

童心毕业忆三载 双园逐光赴新程

花园外国语幼儿园和花园南山幼儿园同步举办2026届大班毕业典礼

盛夏蝉鸣起，毕业骊歌扬。6月26日，花园外国语幼儿园和花园南山幼儿园分别打造两场专属毕业盛典，以不同主题、多元形式、丰富节目为全体大班幼儿定格三年园所时光，用满满的仪式感送别小小毕业生，家园同心共赴成长启航之约。

花园外国语幼儿园
花园逐光 向阳生长 温情礼赞成长

当天下午，“花园逐光 向阳生长”大班毕业典礼在花园雷迪森大世界多功能厅浪漫启幕，全园大班幼儿、家长、教职工盛装赴约，氛围感拉满。

典礼以“记忆 我们的时光”“绽放 我们的舞台”“祝福 我们的未来”三个篇章徐徐展开。开启前，家长与孩子有序签到，在大堂拍摄亲子纪念照，孩子们三年的成长轨迹在通道两侧一一展示，温柔唤醒成长记忆。开启后，亲子携手依次入场，仪式感拉满。外教歌舞“哇咔哇咔”开启了热烈的氛围，园长送上暖心成长叮咛，诉说三年陪伴的不舍与对孩童向阳成长的期许。舞台上，各班节目轮番绽放：大三班《像你这样的朋友》温情演绎同伴情谊，大四班《画室梦想家》绘出童心畅想，混龄班活力歌舞《hey! hey! were graduating》点燃全场，大一班复古节目《梦回8090》、大二班《好好告个别》诉说离别心意。家长代表也上台分享育儿心路，感恩园所与教师三年悉心呵护。

节目串烧环节融合家长、师幼、幼儿代表、小学教师同台演绎，传递家校衔接的温暖祝福。其中，教师节目后，家长代表暖心为班级老师送上锦旗与祝福；幼儿代表为幼儿园送上定制毕业相框。随后迎来高光荣耀时刻：幼儿分组登台，领取人生第一本毕业证书，身着博士服并集体合影留念。全场由家长领唱，共同唱响《每朵花都会盛开》，全体大班幼儿合唱的《热烈盛开》，大家手持向日葵灯，星光点点铺满舞台。

仪式尾声，孩子们互相开启他人的纸飞机心愿，留下最美好的祝福。全体亲子有序穿过毕业门，在酒店户外放飞承载梦想的纸飞机，许下奔赴小学的美好心愿。典礼最后，开启自助派对，孩子们领取专属毕业礼物，在欢声笑语中和老师、伙伴温柔告别，圆满收官幼儿园三年时光。整场活动兼顾温情与童趣，在表演、感恩、放飞梦想的多重环节中，让孩子们收获勇气、懂得感恩，满怀憧憬迎接小学生活。

花园南山幼儿园
三载时光 逐梦启航 汇演见证蜕变

当天晚上，花园南山幼儿园“三载时光 逐梦启航”毕业典礼在花园外国语学校1号报告厅温情上演，家长与幼儿提前签到入场，沉浸式观看三年成长PPT，静待盛典开幕。当汇演正式拉开帷幕，活力满满的篮球特色秀点燃现场氛围，园长登台致辞，回顾孩子们从懵懂入园到自信大方的蜕变历程，向辛勤教职工、全力配合的家长致以谢意，寄语毕业生心怀热爱、勇敢逐梦。



图为花园外国语幼儿园大班毕业典礼现场。



图为花园南山幼儿园大班毕业典礼现场。

整场汇演分为三大成长篇章，完整复刻三年成长轨迹。第一篇章“萌芽·初遇拾光”：小班幼儿带来《律动童心时装秀》，大五班《少年有志》、大四班《音乐学堂》展现初入园时的纯粹与朝气。第二篇章“绽放·相伴成长”：大一班演绎《像你这样的朋友》，中班话剧《小青虫的梦》充满童趣，大二班《三年时光 一朝分别》诉说离别不舍；家长代表、往届毕业生代表依次发言，分享成长感悟与感恩之情。第三篇章“乘风·筑梦启航”：花外小学教师登台献上节目《我们在小学等你》，

提前搭建幼小衔接桥梁；大三班《再见了幼儿园》道尽对园所的眷恋，家长节目《superstar》活力满满，大班教师带来《长大的约定》，各班幼儿代表上台为老师献花致谢。

在全场期待中，全体毕业生依次领取毕业证书，大班幼儿还齐唱《一起长大的约定》，歌声温柔动人，为三年幼儿园生活画上温情句号。

双园同心，以爱育幼，奔赴崭新成长山海。两场毕业典礼虽场地、时段、舞台形式各有特色，却承载着相同的教育初

心：以仪式感滋养幼儿感恩之心，用舞台展示锻炼孩子自信表达，通过家园联动展现园所保教成果。从亲子相伴、节目展演、师长寄语，到颁发毕业证、放飞梦想、幼小衔接互动，完整覆盖情感、能力、认知三维成长目标，让每一位孩子珍藏独一无二的童年回忆。三载耕耘，一朝启航。愿所有毕业孩子带着幼儿园赠予的温暖、勇敢与热爱，向阳逐光、奔赴新程，在小学的新天地继续自在绽放！

（周振平 李祉乐）

关于开展“花园往事·岁月记忆”有奖征集活动的通知

花园村全体村民、花园集团全体干部员工、新花园人：

国有史，可知兴替；村有志，可明沿革；家有谱，可溯根源。花园村栉风沐雨数十载，从阡陌乡间到富美新村；花园集团砥砺前行谋发展，从艰苦创业到实业兴邦。一代代花园人同心同德、实干兴业，留下了数不尽的动人往事、道不完的岁月记忆，这是花园的根，更是花园的魂。

为高质量完成《花园村志》编纂工作，本次活动以“全民修志”为核心思路，集众智，聚合力，全民参与，系统梳理花园村、花园集团数十年砥砺奋进的发展历程，完整留存村庄变迁、企业成长的珍贵史料，深度挖掘一代代花园人拼搏奋斗、共建共享的鲜活故事与温暖记忆，为花园立传、为岁月留痕、为子孙存根。

经研究，花园村村民委员会办公室、花园集团有限公司办公室、《花园村志》编纂委员会、花园文化中心、花园媒体中心联合开展“花园往事·岁月记忆”有奖征集活动，面向全体村民、集团员工、新花园人广泛征集各类真实、鲜活的发展记忆与历史素材。现将具体事宜通知如下：

一、征集主题

聚焦花园村十九个小区发展变化及花园集团创业起步、转型升级、科技创新、社会责任等各方面，挖掘记录广大村民、集团干部职工亲身经历、亲眼所见、真实可感的难忘瞬间、感人故事、奋斗历程、变迁故事，全方位、多角度展现花园村与花园集团从小到大、从弱到强的蝶变之路，彰显花园人不忘初心、实

干担当、共富共建、同心向前的精神风貌。

二、征集对象

花园村全体村民（含在外乡贤）、花园集团全体在职及离退休干部员工、新花园人。

三、征集形式及内容要求

本次征集活动打破单一征文模式，采用文稿撰写、实物征集、口述记录、线索提供四种多元化参与形式，所有素材必须真实可靠、内容真挚、史实准确，杜绝虚构、抄袭、杜撰内容。具体要求如下：

（一）文字稿件征集

参与者可围绕个人与花园村、花园集团的成长交集，撰写纪实文章、回忆录、随笔、小故事等。内容可记录村庄基础设施建设、人居环境改善、村民生活变迁、乡风民俗演变等民生故事；也可讲述集团创业攻坚、项目突破、技术革新、团队奋斗、暖心帮扶、职工成长等发展故事。文章体裁不限，字数不限，真实还原细节、真情讲述经历即可，题目自行拟定。

（二）实物物件征集

征集能够佐证、见证花园村及花园集团发展历程的各类老物件、老资料。主要包含老旧照片、工作笔记、荣誉证书、奖状奖牌、旧工作证件、早期宣传资料、会议文件、老票据、生产生活用具、纪念摆件、媒体报道剪报等藏着花园记忆，具有历史纪念意义的实物素材。可自愿捐赠或临时出借扫描存档，所有征集物件均会妥善保管、登记备案。

（三）口述史料征集

针对不善文字创作的老同志、老村民、老职工，可亲口讲述往事。参与者可讲述亲

身经历的重大事件、发展转折、村中掌故、难忘往事、姓氏迁徙、奇闻轶事、风尚习俗、农事谚语等内容，由工作人员现场记录、录音整理，经本人核对确认无误后归档留存，作为《花园村志》编纂的重要口述史料。

（四）史料线索征集

欢迎广大村民、职工积极提供与花园村、花园集团发展相关的未知史实、隐藏故事、重要人物、重大事件、历史细节等有效线索，包括未被记录的发展故事、特色事迹、历史典故、珍贵史料出处等，为村志补充金史实、丰富内容提供支撑，线索经核实有效即视为有效参与。

四、征集时间

本通知自发布之日起，至2026年12月31日截止。

五、奖励办法

本次征集活动秉持有效参与即有奖，有用实物、重要线索有重奖的原则。

1.有效参与即有奖：所有征集的文字作品、实物物件、口述史料、有效线索，经工作人员审核、登记、甄别、采纳后，均给予提供者现金奖励50元。
2.年终评选奖励：主办方将根据素材价值、内容质量、史料意义，评选出文字作品、实物物件、口述史料、有效线索四大类，每类一等奖1名，奖励1000元；二等奖2名，奖励800元；三等奖3名，奖励600元；优秀奖若干名，奖励200元。
3.有用实物、重要线索有重奖：提供的珍贵实物物品或重要线索对《花园村志》编纂起到重要作用，能很好反映花园村发展变

迁，经主办方审定其特殊价值后，除评选奖金外还将给予重大奖励。

征集活动中部分优秀素材还将刊登于《花园新闻》，并收录于《花园村志》正文、附录及史料汇编中，标注提供者信息，永久留存铭记。

六、报送方式

1.电子文字稿件发送至指定邮箱：470282852@qq.com。（Word文档形式，邮件主题注明“花园发展故事+姓名+联系方式”）
2.手写文稿、实物物件报送地址：花园村大楼三楼312室。
3.口述预约、线索提供请致电以下工作人员

吕可勤：15257920715（花园网650715）
方放云：13566924020（花园网614020）

七、其他说明

1.所有报送素材需保证真实性，严禁虚构、抄袭，若涉及版权纠纷，由提供者自行承担責任。
2.所有被采纳的素材，《花园村志》编纂委员会拥有整理、编辑、收录、公开使用及存档留存的权利，作者享有署名权。
3.欢迎广大村民、职工积极踊跃参与，主动挖掘身边历史、讲述花园故事，共同为编纂一部真实、详实、鲜活、厚重的《花园村志》贡献力量。
特此通知。

花园集团有限公司办公室
花园村村民委员会办公室
《花园村志》编纂委员会
2026年6月

（上接第1版）

7时1分，随着起跑指令的发出，全体跑友如离弦之箭般冲出起跑线。浩浩荡荡的红色队伍顶风冒雨，从花园会展中心出发，沿着花园大道一路向前，途经湖滨路绕吉祥湖，再折返花园大道，穿过万兴路、花园红木家具城及六期广场，转入东二路（方店小区）。沿途，雨丝斜织、绿意更浓，跑友们步伐矫健、你追我赶，红色的队伍在雨幕中形成一道跃动而坚韧的风景线。

奔跑途中，大家相互鼓励、彼此加油。“加油！跟上节奏！”“注意水坑，慢慢来！”一声声呐喊、一句句鼓劲，在雨中的街道上回荡。雨水混着汗水滑落脸颊，却浇不灭心中的热情。队伍行经康庄路、罗溪旁道路，沿着阳光路前行，途经花园生物公司、花园药业公司所在的康平路时，不少跑者放慢脚步，向路边的同事挥手致意。随后，队伍转入乐园路、剑桥路、新园路，最终穿过阳光路进入花园集团大门回到花园会展中心，全程7.1公里。值得一提的是，花园村方店小区广场的补给站不仅提供了饮水及医疗保障，还在雨中坚守服务，为跑友们送上温暖。

“7.1公里，寓意着党的生日，风雨再大也挡不住我们用脚步致敬党的决心。”一位浑身湿透的党员擦着脸上的雨水说道。不少跑友表示，这场雨中的群跑更让人难忘，不仅是一次体能锻炼，更是一次意志的洗礼。随着最后一批跑友冲过终点线，活动圆满落幕。终点处，花园集团党委精心准备了热气腾腾的姜茶，工作人员一一递到跑友手中。大家捧着姜茶，暖意从掌心蔓延至全身，汗水、雨水和笑容交织在一起。大家纷纷表示，将以此次群跑为契机，把风雨无阻的拼搏精神带回岗位、融入日常，以更加饱满的热情和更加昂扬的斗志投身到企业生产经营中去。

红心圆梦，步履不停；乐跑花园，奋进不止。这场在雨中完成的7.1公里群跑，跑出了花园人的精气神，也跑出了对党最深情的祝福。

（王江红 周振平 李祉乐）

今年上半年，各地“城超”如火如荼。从2025年“苏超”横空出世，到“湘超”“赣超”“蒙超”如雨后春笋般出现，“城超”正以足球为媒，打造了一套文旅商融合的新范式。这一新范式被形象地称为“超经济”，它以“城超”赛事为触发、以文旅商深度融合为内核、以人民需求为驱动力，为拓展城市消费开辟了新空间。

“城超”的竞技水准不及职业联赛，为何能吸引数万球迷？原因在于观众看的不仅是比赛，更是比赛所承载的城市文化叙事。在文旅商的融合结构中，体、旅、商三者都需要以文化为依托。体育带来人气，但缺乏文化赋能的业余赛事，难以产生深度吸引力；旅游聚集流量，但缺少文化辨识度的旅游目的地，不过是简单打卡地；商业能够转化收益，但无文化内嵌的产品，难以产生对消费者的持久吸引力。由此看，文化正是“城超”与传统赛事在融合深度上的分野。例如，“苏超”中的“楚汉争霸”激活了徐州的千年记忆，“东北超”则把象帽舞跳进球迷专列。城市的文化基因无法复刻，文化正在成为最具竞争力的资源。

体育赛事带来了客流，商业发展则促进资金变现，二者为文化与旅游的互动体验打造了可依托的产业支撑。一场赛事之所以能激发庞大消费，一方面，靠的是“赛事+”链条上餐饮、商旅、文创和农产品展销等消费节点的逐级放大，让赛事衍生的相关消费随产业链的延伸得到拓展；另一方面，传统商业赛事的赞助体系天然向头部品牌倾斜，而“苏超”2026赛季在引入24家官方赞助企业之余，以5万元门槛开放32个小微企业赞助席位，奶茶店、卤菜店等与国际品牌同台亮相，成为本届赛事的一大亮点。只有向基层市场主体敞开口，产业链才能纵深发展，文旅供给才会更丰富多元。

赛事经济的逻辑在于赛事本身是“触发器”而非“目的地”，“城超”以高频次、强情绪、广覆盖的赛事节奏，衍生出一种全新的场景经济学。中国旅游研究院的一项调查数据显示，节假日游客夜间活动活跃时间集中于18时至22时，活跃半径约6公里，“城超”的场景布局也贴合了该规律。从时间来看，“城超”把握住“黄金4小时”的消费窗口，将赛前集结、赛中观战、赛后社交串联为完整的消费时段，在整个赛事日都能持续释放消费动能；从空间来看，“城超”打开了“白银6公里”的消费半径，全省近百块核心商圈户外大屏同步直播，关联起商圈、街区等夜经济场景，“第二现场”成为消费转化的主阵地。

人群是融合之本，“城超”超越了传统赛事中观众多被动接受的单向设定，激活了全民共建共享的完整参与生态。贵州“村超”在实践中始终践行“人民主体、人民主创、人民主推、人民主接”的理念。实际上，“城超”也正是此逻辑的城市化延伸与拓展。球员承载着一座城市的文化风貌，球迷展现出城市的集体认同，这种归属感将旁观者转化为利益相关者，他们参与相应活动并创造相关话题的动力由内而生。人民主创的内容经由多方传播，带动优质内容持续生产，从而不断丰富人民生活、回应大众诉求。

当前，“城超”所探索的文旅商深度融合路径，不依赖明星球员、豪华场馆、外来奇观，而是凭借城市的历史积淀、人民的情感投入和制度的有效激励。“网红可复制，长红靠内功”，从球场到市场，一张红票所呈现的经济现象，远未写完。

一张球票缘何带动文体旅商深度融合