

“千万工程”绘就乡村新图景

前不久，由国务院办公厅主办、浙江省委宣传部承办的“感知幸福中国”主题参访活动走进浙江东阳花园村和义乌李祖村，实地探访浙江深耕“八八战略”、久久为功推进“千万工程”绘就的美丽乡村新图景。行走其间，花园村的产业繁荣与规整风貌，李祖村的文艺烟火与业态活力，皆是乡村振兴、共同富裕的生动注脚。

产业强村 共富先行 农村共富看花园

东阳花园村是浙江省“千万工程”的典范，也是“产业强村、共富先行”的标杆。2003年6月，时任浙江省委第一书记习近平同志视察花园村并称赞“花园真真好”，要求先富起来的花园村做好带头示范，带动更多的村庄共同富裕。浙江省东阳市南马镇花园村党

委书记兼村委会主任邵鸿轩介绍道：“花园村目前常住人口达到6.5万人，凭借生物与医药、新能源与新材料、红木家具与木制品、新建材与建筑、文化旅游与教育卫生等五大核心产业，不仅能够吸引更多年轻人返乡创业、实现家门口就业，同时能够充分发挥个人价值，为花园村的发展贡献力量。”2025年花园村全村实现营业收入825亿元，村民人均年收入达118.5万元，真正实现“农村共富看花园”。

花园村作为“天下红木第一村”，吸引了返乡青年投入红木家具产业的发展和创业，返乡青年陈莉丹深耕红木产业，坦言重任在肩：“家乡的红木产业是金字招牌，我们既要靠科技创新提品质，更要贴近市场需求，用心做好每一件产品，守护好这份荣誉。”此外，花园村不止于产业强盛，

更以数字化赋能乡村治理。依托与互联网企业共建的智慧花园综合指挥中心，打造集智慧党建、基层治理、应急调度、交通管理于一体的数字化平台，通过IOC大屏整合数据资源，实现态势监测、告警预警、应急推演一体化，高效打通服务群众“最后一公里”，让乡村治理更精细、民生服务更暖心。

创客赋能焕新 古村绽放新颜

2023年9月20日，习近平总书记在李祖村考察调研时指出，李祖村扎实推进共同富裕，是浙江“千万工程”显著成效的一个缩影，要再接再厉，在推动乡村振兴上取得更大成绩。近年来，李祖村持续深化“千万工程”，通过引入专业运营团队，对村内老宅、危旧房等闲置资源实施“微改造、精提

升”，先后培育出非遗工坊、共富市集、研学营地等多元化新业态。打造“有礼的祖儿”文创IP，累计推出35款产品，带动销售额超950万元。

走在李祖村中，让生活慢下来的标语随处可见。文艺杂货店、温馨南瓜小院、古朴扎染工坊、雅致陶瓷小屋……一间间别具巧思的特色小店，为李祖村注入了勃勃生机。这里的店主大多数是外地人，得益于李祖村的政策，他们选择来这里开特色小店，让自己慢下来，也让来到这里旅游的人真正感受到慢生活的真谛。正是这些“农创客”吸引了越来越多的人加入到李祖村，点燃乡村振兴新引擎，全方位打造出一幅村美、业兴、人旺的乡村振兴画卷。

（“学习强国”记者李良玉）



6月8日，花园田氏医院中药药房内，工作人员正在制作中药香囊。端午临近，除了挂艾草、吃粽子，很多人还有佩戴中药香囊的习惯，该院特推出“端午香囊”，具有防蚊驱虫、芳香开窍、清利头目、避瘟防病等作用。小小香囊，天然草本，香气清新，传递健康平安的美好祝福，广受群众的喜爱。

（王江红摄）

花园商业中心推出系列优惠活动 带来消费“连台好戏”

随着六月消费旺季的到来，花园商业中心紧扣毕业季、618电商大促与端午节三大节点，于近日密集推出多场主题促销活动，为消费者带来“连台好戏”。

6月7日，花园商业中心率先发布“毕业季+618双buff！小米学生价来袭”活动推文。针对即将离校的毕业生及在校学生，小米品牌推出专属学生优惠，涵盖换机、旅行装备、宿舍好物等多个品类，助力学生群体轻松开启新生活。活动信息一经发布，即引发广泛关注。

紧接着，6月8日，花园商业中心又推出“华为618福利拉满！高考生专属优惠+智慧屏三重补贴”活动。华为品牌为高考考生定制专属优惠，同时针对智慧屏产品提供三重补贴，进一步降低消费者升级智能家居的门槛。活动内容翔实，被消费者称为“最全省钱攻略”。

除两大品牌促销外，花园商业中心还同期举办端午节主题系列活动，三楼精品超市一大波商品优惠上线，商场内将布置端午文化元素，营造浓厚节日氛围，并推出互动体验、民俗展示等丰富内容，以吸引家庭及年轻消费者到场参与。

业内人士指出，毕业季、618与端午节的“三节联动”，为线下商业提供了难得的营销窗口。花园商业中心通过精准切入学生、考生及家庭客群需求，配合品牌方让利与节日氛围营造，不仅提升了客流与销售转化，也增强了消费者对商场的情感认同。

据悉，相关活动将持续至6月下旬，消费者还可领取2026年东阳市二季度吃穿用消费券，关注“东阳市花园商业购物中心有限公司”官方平台获取更多最新优惠信息。（李祉乐）

（上接第1版）

陈刚已明确对标践行的具体路径。他将带领全体员工走进市场，坚持每日巡查菜市场食材品质、卫生状况、价格公示，紧盯夏季夜市客流高峰的秩序维护、安全保障与商户帮扶，细化农贸市场、吉祥湖夜市等各个板块的摊位布局、环境卫生等全环节管理；主动倾听商户经营诉求与村民消费建议，在一线发现问题、在一线解决问题，在“把小事做细、把实事做实”的态度，优化市场便民服务举措，完善夜市安保、集市保洁等配套保障，让花园民生商贸阵地更有温度、更具口碑，用一线实干筑牢花园粮油商贸的服务根基。

花园红木家具城是全球最大红木家具专业市场，也是浙江省五星级文明规范市场，以其优越的市场环境和卓越的服务能力持续领跑行业市场。“王健加入花园以来，始终以专业立身、以本领立业，这与红木家具行业‘专业铸品质、匠心树品牌’的发展理念一脉相承，也正是我们作为市场方最提倡的。”花园红木开发公司董事长严旭深有感触，王健“立足花园干事创业、坚守岗位担当作为”的敬业精神也让她更加明确了作为市场主体方的责任与使命。“当前，红木产业正处在提质升级的阶段，我们将全力筹备下半年的红木和家居文化博览会，全力服务好全国各地的客商，持续巩固行业市场龙头地位，让‘花园红木’这一名片更加闪亮，推动红木经营业务实现更大突破。”

以先进典型为引领，花园红木开发公司全员将汲取榜样力量，紧扣市场高质量发展主线，围绕市场环境升级、商户赋能培育、客源市场拓展、运营人才建设等重点环节深耕细作，不断优化运营服务体系，助力“五星”红木专业市场更上一层楼。

5月底，“超盒算NB”入驻花园商业中心，在村里引起了不小的热议。加盟花园以来，花园商业中心董事长蔡超群持续引入星巴克、必胜客等多个国内外知名品牌，其工作主线始终扑在招商揽客、升级业态等工作上。“作为花园村核心商业综合体，花园商业中心承载着服务群众、繁荣经济、展示形象的重要使命，唯有像王总一样坚守初心、甘于奉献，才能立足平台、履职尽责、不负集团重托。”蔡超群认为，花园商业中心正处于全面提档升级的关键阶段，更需要以身作则、带领管理层冲锋在前。

当前，村民消费需求日益提高，花园商业中心将贴合居民与游客消费需求调整商户布局，丰富消费业态，完善便民设施；主动承担社会责任，常态化开展惠民促销、便民服务等，摒弃个人得失计较，以甘于奉献的精神扛起运营责任，推动花园商业中心持续提质增效，打造集购物、餐饮、休闲于一体的综合性消费空间，成为花园乃至东阳南乡商贸服务业的核心窗口。

今年以来，花园旅游公司完成天香湾樱花林提档升级，游客赏花体验显著改善；同步打造“奇妙花园”片区，高空玻璃漂流、步步惊心、迷你穿梭、摇头飞椅等游乐项目广受游客青睐。依托景区软硬件提质，花园旅游公司接连策划“繁花奇遇记”“鹿岛奇遇记”系列主题活动，持续集聚景区人气，赋能花海经济提质增效。而游客体验是做好旅游服务的核心，景区设施安全、景观养护、导览服务、卫生保洁等细微环节，直接决定游客感受，必须像王健一样较真细节、极致打磨。

“王总沉一线抓细节的较真精神，对服务细节极致把控、严苛把关的态度，与花园旅游‘以细节赢游客、以体验树口碑’的服务理念不谋而合。”花园旅游公司总经理卢亚迪表示，针对即将到来的夏季戏水旺季，她们将把王健的细节较真精神落到实处，细致检查大世界游乐设施安全、公共卫生保洁，不放任何安全隐患与服务瑕疵。同时优化景区全流程服务，细化游客接待、应急保障等环节，从门票核验、停车服务、餐饮配套等小事抓起，以“细节无小事、服务无死角”的理念，打磨每一个服务环节，提升每一处体验感，以极致细节擦亮花园旅游品牌，吸引更多游客感受花园文旅魅力。

榜样是旗帜，先进是力量。王健用实际行动诠释了花园商贸服务业的敬业初心，用实干担当书写了岗位建功的动人篇章。当前，花园商贸服务业正处于发展关键期，全体商贸服务业者正以王健为标杆，把学习先进的热情转化为履职尽责的实际行动，把对榜样的敬佩转化为实干奉献的长期坚守，以专业强本领、以务实抓服务、以担当促发展、以细节树品牌，全力推动花园商贸服务业高质量发展，为花园新一轮跨越式发展注入强劲的商贸动力。（吕可勤）

618连端午 双节惠聚盛夏

花园村促消费活动火热进行中

初夏时节，万物繁盛，618年中消费狂欢与端午传统佳节相逢。为进一步释放夏日消费潜力，丰富市民与游客休闲度假选择，推动文旅商深度融合，花园村内的花园雷迪森大世界、花园大厦、花园旅游公司携手发力，重磅推出涵盖品质住宿、特色餐饮、亲子文旅、端午礼赠等领域的系列惠民促销活动，以超值优惠、丰富场景、优质服务，打造一场覆盖全年龄段、贯穿整个夏季的消费盛宴，为当地消费市场注入强劲活力。

系列活动自6月1日起全面上线，各单位结合自身特色精准发力，产品覆盖住宿旅居、海鲜自助、亲子嬉水、节日礼盒等多元场景，不仅优惠力度大、使用周期长，还支持转赠、拆分等灵活规则，充分兼顾家庭出行、朋友聚会、商务旅居、节日馈赠等多重需求，让消费者真正享受到看得见、用得上的实在福利。

花园雷迪森大世界以“清凉度假·舌尖狂欢”为主题，推出两大618爆款囤货产品。688元即可尊享高级房连住两晚，每日含双人精致早餐，套餐支持转赠，有效期长达9月底，为市民提供避暑度假、周末小憩的高性价比之选。980元抢购10份全场海鲜自助晚餐，可拆分、可转赠，使用时间覆盖6月18日至9月30日，鲜活海味不限畅享吃，一站式满足夏日聚餐需求。端午将至，酒店同步推出端午锦鲤礼盒，特惠价138元，内含经典肉粽、蛋黄肉粽、豆沙粽、蜜枣粽及高油咸鸭蛋，用料扎实、口味地道，是端午自食与亲友馈赠的优选佳品。

花园大厦聚焦“住享礼遇+舌尖盛宴”，推出两大限时特惠套餐，活动持续至6月30日。“仲夏夜之梦”套餐售价499元，实现高级单间/标间买一赠一，两晚可拆分使用，含双早且可延迟至下午两点退房，连住两晚额外赠送价值88元花园下午茶，有效期至12月31日（法定节假日除外），性价比拉满。“夏日鲜味”套餐（仅需618元，包含冰镇小龙虾、豉香古法功夫



图为花园游乐园水世界风貌。

鱼、红花芋炖吊龙等15道匠心美味，原价1138元，折扣力度显著，适合家庭聚餐、朋友小聚。此外，酒店推出浅夏沁粽、清禾粽、禧粽礼颂等多款端午礼盒，价格58元至108元不等，满足不同人群的节日礼赠需求。

花园旅游公司主打夏日亲子清凉体验，打造沉浸式嬉水狂欢。花园水世界推出29.9元超值早鸟票，一票畅玩6月19日至8月31日，涵盖端午专场、邂逅夏威夷、90年代复古、唤醒多巴胺、趣味湿身

派对五大主题活动，草裙舞、小丑巡游、水上竞技、互动游戏每日上新，欢乐不重样。天香湾景区连续三个周末举办泡泡水枪派对，6月1日特别推出六一抓鱼大赛，12岁以下儿童参与可捕获的鱼免费带走，趣味十足。同时，花园旅游公司还推出纯手工乌米粽端午礼盒，定价128元至158元，匠心手作，包装精致，成为端午高端伴手礼的热门选择。

此次618与端午双节联动促消费活动，是花园服务业整合资源、惠民利民、

提振消费的重要实践。通过住宿、餐饮、文旅、礼品多业态联动，以实实在在的优惠、丰富多元的场景、贴心周到的服务，有效激活夏日消费热情，丰富市民精神文化生活。下一步，花园雷迪森大世界、花园大厦、花园旅游公司将持续优化产品供给，创新活动形式，提升服务品质，不断推出更多惠民举措，助力东阳文旅消费市场持续升温，为广大市民与游客打造更安心、舒心、划算的夏日休闲度假新体验。（王江红）

关于开展“花园往事·岁月记忆”有奖征集活动的通知

花园村全体村民、花园集团全体干部员工、新花园人：

国有史，可知兴替；村有志，可明沿革；家有谱，可溯根源。花园村栉风沐雨数十载，从阡陌乡间到富美新村；花园集团砥砺前行谋发展，从艰苦创业到实业兴邦。一代代花园人同心同德、实干兴业，留下了数不尽的动人往事、道不完的岁月记忆，这是花园的根，更是花园的魂。

为高质量完成《花园村志》编纂工作，本次活动以“全民修志”为核心思路，集众智，聚合力，全民参与，系统梳理花园村、花园集团数十年砥砺奋进的发展历程，完整留存村庄变迁、企业成长的珍贵史料，深度挖掘一代代花园人拼搏奋斗、共建共享的鲜活故事与温暖记忆，为花园立传、为岁月留痕、为子孙存根。

经研究，花园村村民委员会办公室、花园集团有限公司办公室、《花园村志》编纂委员会、花园文化中心、花园媒体中心联合开展“花园往事·岁月记忆”有奖征集活动，面向全体村民、集团员工、新花园人广泛征集各类真实、鲜活的发展记忆与历史素材。现将具体事宜通知如下：

一、征集主题

聚焦花园村十九个小区发展变化及花园集团创业起步、转型升级、科技创新、社会责任等各方面，挖掘记录广大村民、集团干部职工亲身经历、亲眼所见、真实感人的难忘瞬间、感人故事、奋斗历程、变迁故事，全方位、多角度展现花园村与花园集团从小到大、从弱到强的蝶变之路，彰显花园人不

忘初心、实干担当、共富共建、同心向前的精神风貌。

二、征集对象

花园村全体村民（含在外乡贤）、花园集团全体在职及离退休干部员工、新花园人。

三、征集形式及内容要求

本次征集活动打破单一征文模式，采用文稿撰写、实物征集、口述记录、线索提供四种多元化参与形式，所有素材必须真实可靠、内容真挚、史实准确，杜绝虚构、抄袭、杜撰内容。具体要求如下：

（一）文字稿件征集

参与者可围绕个人与花园村、花园集团的成长交集，撰写纪实文章、回忆录、随笔、小故事等。内容可记录村庄基础设施建设、人居环境改善、村民生活变迁、乡风民俗演变等民生故事；也可讲述集团创业攻坚、项目突破、技术革新、团队奋斗、暖心帮扶、职工成长等发展故事。文章体裁不限，字数不限，真实还原细节，真情讲述经历即可，题目自行拟定。

（二）实物物件征集

征集能够佐证、见证花园村及花园集团发展历程的各类老物件、老资料。主要包含老旧照片、工作笔记、荣誉证书、奖状奖牌、旧工作证件、早期宣传资料、会议文件、老票据、生产生活用具、纪念摆件、媒体报道剪报等藏着花园记忆，具有历史纪念意义的实物素材。可自愿捐赠或临时出借扫描存档，所有征集物件均会妥善保管、登记备案。

（三）口述史料征集

针对不善文字创作的老同志、老村民、老职工，可亲口讲述往事。参与者可讲述亲

身经历的重大事件、发展转折、村中掌故、难忘往事、姓氏迁徙、奇闻轶事、风尚习俗、农事谚语等内容，由工作人员现场记录、录音整理，经本人核对确认无误后归档留存，作为《花园村志》编纂的重要口述史料。

（四）史料线索征集

欢迎广大村民、职工积极提供与花园村、花园集团发展相关的未知史实、隐藏故事、重要人物、重大事件、历史细节等有效线索，包括未被记录的发展故事、特色事迹、历史典故、珍贵史料出处等，为村志补充史实、丰富内容提供支撑，线索经核实有效即视为有效参与。

四、征集时间

本通知自发布之日起，至2026年12月31日截止。

五、奖励办法

本次征集活动秉持有效参与即有奖，有用实物、重要线索有重奖的原则。

1.有效参与即有奖：所有征集的文字作品、实物物件、口述史料、有效线索，经工作人员审核、登记、甄别、采纳后，均给予提供者现金奖励50元。
2.年终评选奖励：主办方将根据素材价值、内容质量、史料意义，评选出文字作品、实物物件、口述史料、有效线索四大类，每类一等奖1名，奖励1000元；二等奖2名，奖励800元；三等奖3名，奖励600元；优秀奖若干名，奖励200元。
3.有用实物、重要线索有重奖：提供的珍贵实物物件或重要线索对《花园村志》编纂起到重要作用，能很好反映花园村发展变

迁，经主办方审定其特殊价值后，除评选奖金外还将给予重大奖励。

征集活动中部分优秀素材还将刊登于《花园新闻》，并收录于《花园村志》正文、附录及史料汇编中，标注提供者信息，永久留存铭记。

六、报送方式

1.电子文字稿件发送至指定邮箱：470282852@qq.com，（Word文档形式，邮件主题注明“花园发展故事+姓名+联系方式”）
2.手写文稿、实物物件报送地址：花园村大楼三楼312室。
3.口述预约、线索提供请致电以下工作人员

吕可勤：15257920715（花园网650715）
方放云：13566924020（花园网614020）

七、其他说明

1.所有报送素材需保证真实性，严禁虚构、抄袭，若涉及版权纠纷，由提供者自行承担。
2.所有被采纳的素材，《花园村志》编纂委员会拥有整理、编辑、收录、公开使用及存档留存的权利，作者享有署名权。
3.欢迎广大村民、职工积极踊跃参与，主动挖掘身边历史、讲述花园故事，共同为编纂一部真实、详实、鲜活、厚重的《花园村志》贡献力量。

特此通知。

花园集团有限公司办公室
花园村村民委员会办公室
《花园村志》编纂委员会

2026年6月2日