

# 邯山区委书记刘海川带队考察花园 点赞乡村全面振兴

4月23日，由河北省邯郸市邯山区委书记刘海川带队的考察团一行莅临花园，就花园乡村振兴成就、工业企业发展等方面情况进行考察。

刘海川一行首先走进花园党群服务中心，通过观图展、看视频、听讲解等方式全面了解了花园发展历程、村庄规划、产业布局与基层治理等，并详细询问了村民福利、基础设施、公共服务等情况。站在“智慧花园”数字大屏前，刘海川一行观看了系统场景应用演示，听取了依托数字化转型助力基层治理能力现代化的举措，对花园近年来各项工作取得的成绩给予高度评价。随后，刘海川一行来到花园药业公司，深入了解企业产品研发、产能提升、市场订单、发展计划等情况，对其强大的科研实力、突出的产品特性以及良好的经营状况给予充分肯定。刘海川表示，花园药业公司紧扣发展新阶段要求，统筹抓好安全生产与产能提升，以研发市场急需的优质产品为核心，积极拓宽销售渠道，走出了一条产能提升与内涵式发展深度融合的高质量发展之路。同时，他希望公司今后发展中继续发挥示范引领作用，持续强化市场主体责任，严守质量安全底线，依托科技创新与品牌建设，不断提升核心竞争力。

其间，刘海川一行还领略了花园各小区村容村貌。一路上，花园配套完善的基础设施、绿色宜居的生活环境、繁荣有序的市场氛围等让考察团一行赞不绝口，对花园由内而外焕发出的强大生机活力印象深刻，点赞花园村不愧是乡村全面振兴的鲜明旗帜。 (李社乐)

(上接第1版) 功夫不负有心人。经过多年不懈努力，中科院终于研究出了一条拥有自主知识产权的维生素D<sub>3</sub>新合成路线，具有步骤少、产率高、成本低的三大优点。2000年5月，邵钦祥又斥资2000万元一次性买断维生素D<sub>3</sub>生产技术，还成立花园生物公司并在花园村建厂。2001年，维生素D<sub>3</sub>投料试产成功。2003年开始，维生素D<sub>3</sub>系列产品进入国际市场，打破了国际垄断，填补了国内空白。可以说，维生素D<sub>3</sub>项目的成功，是中科院产学研结合的典范，为中国民族工业树立起一个标杆。

2014年10月9日，“花园生物”在深交所创业板成功挂牌上市，成为花园村首家上市公司。如今，作为花园集团生物医药产业主导企业，花园生物公司是国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业和农业产业化国家重点龙头企业，已成为全球最大的维生素D<sub>3</sub>生产和出口企业之一，公司院士专家工作站成为全国示范站，已设立国家级博士后科研工作站，企业技术中心入选省级，同时“浙江省维生素类食品药品重点企业研究院”被认定为省级重点企业研究院，“花园”牌维生素D<sub>3</sub>是与中科院产学研结合的产物，生产技术和生产工艺处于国际领先水平，公司荣获“国家科技进步二等奖”“国家技术发明奖二等奖”和“中石化化工协会科技进步一等奖”“中石化化工联合会技术发明奖一等奖”“浙江省技术发明一等奖”，打造了完整的维生素D<sub>3</sub>上下游产业链。

2021年，花园生物公司全资收购花园药业公司以构建“原料药+成品药”全产业链。2022年9月，总投资103.6亿元、总用地1600亩的花园集团(金华)生物医药科技园项目一期在金华经济技术开发区全面投产，标志着世界维生素D<sub>3</sub>龙头——花园生物公司已建成维生素D<sub>3</sub>、25-羟维生素D<sub>3</sub>、羊毛脂胆固醇、精制羊毛脂等四大类产品的全球最大生产基地，成为全球唯一拥有完整“羊毛脂-胆固醇-VD<sub>3</sub>”价值链的企业。目前，花园生物公司正坚定不移推动“化学合成、生物合成”双布局，以维生素D<sub>3</sub>产品为核心，向医药领域纵向延伸，同时开展维生素产品横向扩张，向综合性大健康营养公司迈进，进一步提升全球VD<sub>3</sub>一体化龙头的国际主导地位并扩大话语权。

**新兴产业集聚 新质生产力驱动发展** 进入新世纪以来，花园集团形成了以高科技产业为主导、传统产业和新兴产业相配套的发展格局。其间，邵钦祥十分注重项目的选择，项目不好不投资，但是看准了项目就立马。特别是进入2008年，经济寒流让民营企业感受到了前所未有的“寒冷”。但花园集团未雨绸缪实施“三不上”原则，削减和压缩了大批投资项目，确保了生产和流动资金的充裕。在一些企业举步维艰时，花园集团轻装上阵，实现了“逆水行舟舟自稳”。

到2009年底，随着国际金融危机的好转，结合自身现状，花园集团提出实施“经济大投入大发展”战略并掀起再创业热潮。多年来，花园集团以推进工业化为重点，以优化升级为主线，通过经济结构调整，逐步实现产业结构的科学化、规模化、效益化，加快培育和发展新材料、新能源、节能环保等战略性新兴产业，使花园经济实现从高速增长到持续高质量发展的转变。

成绩的背后，新质生产力加持是关键。近十几年来，花园集团通过实施“经济大投入大发展”战略，不断增加科技研发投入并加大产品开发力度，下属工业企业科技进步、研发创新成果接踵而至，迸发出内生原动力，形成了新质生产力，推进了全集团高质量发展。特别是近年来，花园工业企业纷纷聚焦新质生产力，研发新产品，提升新技术，优化产业链，为集团高质量发展积蓄力量并持续赋能。

如今，花园集团名列诸多权威榜单，打造了全球最大维生素D<sub>3</sub>生产企业——花园生物公司以及布局大健康产业双引擎驱动生产企业——花园药业公司，拥有全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城、填补高性能铜箔领域浙江空白生产企业——花园新能源公司、世界精制铜板带最宽生产企业——花园电气材料公司、全过程实现智能化全自动生产企业——花园新型建材公司、全国领先新型墙体材料生产企业——花园新材公司以及相关企业——花园金波公司等，同时支持花园村美丽乡村建设及乡村全面振兴，建成了全国农村最大等级医院及综合商场、国际学校和摩天轮，使花园村成为全国首个“村域小城市”培育试点，让花园人迈向高水平共同富裕。

今年是“十五五”开局之年，花园集团正顺应国家经济走势、市场布局和产业导向，加快发展新质生产力，加快提升核心竞争力，聚焦产业升级，夯实共同富裕根基，立足五大主导产业，重点发展生物医药，持续聚焦新能源、新材料等领域，延伸产业链、供应链与创新链，推动“花园制造”向“花园智造”转型，全力冲刺“千亿村”营收目标；坚持创新驱动，激活内生动力，实施人才强村战略，持续加大政策激励，汇聚国内外高端人才与团队，推进技术、管理、模式全面创新，同时激发全员创业活力，使花园始终成为创业就业的热土。

“十五五”期间，花园村计划完成投资超50亿元，实现利税超50亿元，村民人均年收入超20万元，重点工作任务是“1136”工程：打造1个营收超千亿元村庄，打造1个产值超百亿产业(生物医药)，新增3家上市公司，实现6方面创新——构筑产业“新高地”、突破产品“新技术”、探索发展“新模式”、培育增长“新动能”、激发人才“新活力”、实现花园“新发展”。 (王江红)

# 展示硬实力 拓展新机遇

## 花园金波公司首次亮相深圳国际传感器与应用技术展览会

前不久，深圳国际传感器与应用技术展览会在深圳会展中心(福田)举行，汇聚600余家国内外传感器企业，吸引超16000名专业客商到现场观展交流。花园金波公司首次亮相展会，凭借硬科技、优质产品与专业服务，充分展现品牌实力，成功收获合作商机与发展动能。

展会上，花园金波公司自主研发的压力芯片、压力传感器、振动传感器和各类变送器核心产品整齐陈列。产品表现出的高精度、高稳定性、极端环境适配等突出性能，吸引了众多国内外客商与行业专家驻足观看、现场咨询与深度洽谈。从航空航天关键部件监测，到医疗电子生命体征精准感知；从新能源风电、水电装备安全运维，到工业智能制造设备状态预测性维护，花园金波公司的传感解决方案覆盖多场景、多领域、多维度应用，全面彰显公司在MEMS传感领域的深厚技术积累与产业化能力。

“这款振动传感器耐温可达650℃，温漂特性好，特别适配航空航天领域的极端工况！”我们的压力传感器响应快、精度高、

性能稳定，可应用于工业、医疗、消费电子、航空航天等领域，总有一款适合您的需求。”……展会期间，花园金波公司参展团队热情饱满地为客商详解产品优势、应用案例与定制化方案，耐心解答技术参数、生产能力、合作模式等关键问题，以专业素养赢得广泛认可。三天展期内，公司与数百名国内外专业客商，深度对接航天工业、消费电子、汽车制造、科研院所等多元需求。

谈及展会现场的热烈氛围，花园金波公司传感器项目部总监聂川记忆犹新。“那几天展位人气持续高涨，尤其是高峰时段，咨询客商络绎不绝，整个展位都挤满了人。”聂川如是说，经过高效对接，公司成功锁定一批优质意向客户，业务涵盖仪器仪表、煤化工与煤矿自动化、智能家电与自动化设备、智能物联网、信号采集、系统集成等多个领域。与此同时，花园金波公司积极拓展产业链合作，对接陶瓷板、压电陶瓷、电荷变换芯片、烧结接头等核心零部件供应商，为完善供应链体系、强化产业协同发展筑牢根基。

“展会不仅持续提升了我司传感器产品的知名度和影响力，有效对接优质客户与行业资源，更助力公司进一步完善发展战略布局。”花园金波公司总经理杨寿民表示，下一步，公司将加快速度向客户跟进与合作落地，持续深化供需对接联系；同时积极收集行业和市场信息，精准把握发展趋势以及产品定位，研发推出更多贴合客户需求的定制化新产品。

此次参展，花园金波公司既是前沿技术的“展示者”，也是行业发展的“发声者”。其间，公司受邀出席同期举办的状态监测与传感器技术研讨会，围绕《磁敏式柔性传感器在振动监测的研究》作专题分享，为工业化工、航空航天等多领域振动监测场景提供更灵活、更精准的感知方案，与参会人员共同凝聚行业共识，明晰技术方向，为相关产业高质量发展奠定坚实基础。

花园金波公司是国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业，拥有浙江省“首批次”新材料产品和五十多项创新专利，公司专注于金属波纹管、智能传感器和

各类电子产品的研发、生产及销售。主营产品有锡青铜、铍青铜、不锈钢波纹管及组件；MEMS压力传感器/变送器、振动传感器、位移传感器以及力传感器等；智能锁、安防监控以及各种电子产品的OEM和ODM服务等。公司积极推进国际化发展战略，紧跟国际技术潮流，已与法国马首依玛士、韩国现代、日本富士精工、日本大和衡器、英国斯派莎克等国内外知名企业保持良好业务关系。

据悉，深圳国际传感器与应用技术展览会是专注于传感器领域的国际展会，每年吸引数以万计的专业观众出席参与，汇聚大批机器人、船舶、环境与水务、汽车、能源、航空航天等重点领域龙头企业现场对接商机。在传感产业快速发展的背景下，展会依托国内巨大市场，打造应用创新发展地、前沿产业集聚地、龙头企业连接地，持续完善传感及智能技术产业链，提升传感产业全球竞争力，助力行业迈向万亿级市场新征程。 (周振平)

# 企业引智赋能高质量发展

## 德国籍博士加盟花园金波公司

现高质量发展带来新的契机，大家表示，将积极配合马迪博士开展各项工作，在项目推进、技术研发、资源协调等方面提供全方位支持与保障，为其打造良好的工作环境、优质的科研平台和广阔的发展空间，助力他快速融入团队、扎根企业、投身工作，实现个人价值与企业发展的同频共振。

马迪博士在发言中表示，经过长期沟通交流，他深切感受到花园金波公司务实高效、团结向上、锐意创新的良好工作氛

围，对公司的技术实力与发展前景充满信心。他将尽快融入新环境，把多年积累的技术经验、行业人脉和资源优势与企业的实际需求紧密结合，与全体员工携手奋进，共同推动企业迈向高质量发展新台阶。入职后，马迪博士将担任花园金波公司技术与商务总监，主要负责协助指导研发部门开发芯片及传感器相关技术，协助指导质量部门实施符合国际化客户审核的体系规范，并引入外资大客户的传感器产品需

求，以拓展ODM或OEM业务。

据了解，马迪博士毕业于德国斯图加特大学微系统技术专业，拥有博士学位，具备深厚的学术背景与丰富的产业经验。他曾在德国一流高校担任高级专家、讲师，也曾任企业联合创始人兼首席执行官，并在世界500强企业工作多年，长期从事新型半导体、MEMS传感器产业化及国际制造网络实施等工作，在微系统技术、高端传感器研发与产业化领域拥有突出优势。 (周振平)



# 中小學生 藝術節展才藝

4月29日，花园剧院内，小学生在东阳市2026年中小学生艺术节现场展演中展示舞蹈才艺。为全方位展现全市青少年良好的艺术素养和蓬勃向上的精神风貌，4月27日、29日、30日，东阳市教育局在花园剧院举行东阳市2026年中小学生艺术节现场展演，全市各校精心编排的107个节目轮番上演，1629名小学生以饱满热情参与戏剧、舞蹈专场演出。 (王江红摄)

# 东阳花园村：花开共富路

婺之望县，歌山画水。位于浙江东阳的花园村，45年前还流传着“村名花园不长花，草棚泥房穷人家”的民谣，如今早已蜕变成“田中的城镇、城镇中的花园”，是“中国十大国际名村”之一。2025年，花园村实现营业收入825亿元，村民人均年收入达18.5万元。

从贫困村到世界名村，花园村用四十五年时间，凭借两次“一村并九村”的改革魄力，走出一条“以工强村、以商兴村、全面振兴、共同富裕”的特色之路，成为新时代乡村全面振兴的鲜活样本。

**并村先齐心：改革之力凝聚共富合力** 2004年10月，东阳市将周边9个集体经济薄弱村并入花园村，赋予其“先富带后富”的时代使命。并村之初，老村民担忧利益受损，新村民顾虑沦为“二等公民”，人心凝聚成为首要难题。

面对质疑，花园村带头人邵钦祥明确表态：“既然并了村，就是一家人，一个也不会落下”，并立下“一年一变样，三年大变样，5年全变样，10年大发展”的承诺。为打消村

民顾虑，并村一年间，村里召开260多次会议，解决各种融合以及发展问题，还率先确立“一分五统”治理模式——村企分开，财务、干部、劳动力、福利、建设统一管理，实现全部村民“同村同待遇”。

通过统一规划，原10个村改组为10个小区，破旧农房变身联排别墅，泥泞土路拓宽为双向六车道，学校、医院、商场等配套设施拔地而起。2017年3月，花园村迎来第二次并村，又吸纳周边9个村加入。有了首次并村的成功经验，第二次并村快速实现思想、班子、管理、资产、制度、目标“六融合”，村域面积从0.99平方公里扩至12平方公里，常住人口增至6.5万，形成抱团发展的强大合力。

**产业强根基：实业之力筑牢共富底盘** “做大蛋糕才能分好蛋糕，共富的核心在于做强产业。”这是花园村发展的核心逻辑。1981年，邵钦祥带领村民集资创办蜡烛厂，小小的蜡烛点燃了“洗脚上田、致富农业”的创业星火。此后，服装厂等乡镇企业遍地开花，花园村迈出产业转型第一步。

从劳动密集型产业到高科技领域突围，花园村始终坚守实体经济不动摇。1996年，花园集团瞄准维生素D<sub>3</sub>项目，历经数年攻关打破国际垄断，填补国内空白，如今已成为全球最大维生素D<sub>3</sub>生产基地，斩获“国家科技进步二等奖”等多项大奖。2014年10月，“花园生物”登陆深交所，成为行业龙头。

依托产业升级，花园集团跻身中国企业500强，构建起生物与医药、新能源与新材料、红木家具与木制品等五大核心产业体系。其中，红木产业堪称“无木不成林、点木成金”的传奇——虽无木材资源和区位优势，却在十余年间建成全产业链红木家具产业集群，红木家具产量占全国三分之一以上，50万平方米花园红木家具城吸引2300多个品牌进驻，连续多年上榜“中国商品市场百强”。面对行业转型压力，花园村创新“互联网+实体经济”模式，打造“花园购”新零售平台，让传统产业焕发新生，富民成果持续惠及周边数十万百姓。

**共享见初心：惠民之举夯实共富温度** 2020年10月，花园村被列入浙江省第四

批小城市培育试点，标志着全国首个“村域小城市”在之江大地诞生。如今的花园村，俨然一座现代化“村域小城市”。村民享受31项劳动保障福利，实现从幼儿园到高中16年免费教育，养老、医疗、创业补贴全覆盖。村民邵清华一家的生活便是共富缩影：一家四口与父母同住，房屋出租年收租金10余万元，父母领退休金、开垦菜地，子女在家门口享受优质教育，生活安逸富足。

在治理上，花园村探索“村一小区”二级治理机制，实现“大事小事不出村、矛盾纠纷不上交”。通过民主决策、法治保障、德治引领，形成原村民与新村民、本地人与外来人口共建共治共享的治理新格局。作为浙江省乡村振兴综合改革试点、全国首个“村域小城市”培育试点，花园村是浙江“千万工程”的生动注脚，更是中国乡村振兴的精彩缩影，如今正朝着“世界上最富、最美丽的农村”目标迈进，为全国农村实现共同富裕提供可复制、可推广的“花园经验”。(刊于2026年3月30日中国经济新闻网)