

# 以法治的稳定性增强发展的确定性

4月30日，十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过了《中华人民共和国民营经济促进法》，自5月20日起施行。5月8日，国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍民营经济促进法有关情况。

据介绍，民营经济促进法作为第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，其制定出台是贯彻落实党的二十届三中全会《决定》和习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神的重要举措，在我国民营经济发展历程中具有里程碑意义。该法共9章78条，围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立完善相关制度机制，将党和国家对民营经济平等对待、平等保护的要求落下来，持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

## 创下多个“第一次” 充分彰显党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心

“改革开放40多年来，我国民营经济从小到大、从弱到强，取得了长足的发展。同时，关于民营经济的理论和政策也是一脉相承、与时俱进、不断完善的。”全国人大常委会法工委副主任王瑞贺表示，制定民营经济促进法，把党和国家对民营经济发展的基本方针政策和实践中的一些有效做法用法律形式确立下来，将支持和保障民营经济发展的法律制度融入中国特色社会主义法律体系。

“民营经济促进法创下了很多个‘第一次’。”司法部副部长王振江介绍，如第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”写入法律，第一次明确民营经济的法律地位，第一次在法律中规定“促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策”，充分彰显了党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心，进一步向社会表明了发展民营经济是党和国家一以贯之并将长期坚持的方针政策。

据介绍，受内外多重因素交织影响，民营经济在公平参与市场竞争等方面面临一些

困难和挑战，亟须尽快完善相应的制度措施，回应各方关切，提振发展信心，激发民营经济组织内生动力，营造有利于包括民营经济在内的各种所有制经济共同发展的法治环境和社会氛围。

国家发展改革委副主任郑备表示，“以法治的稳定性增强发展的确定性，是民营企业安心谋发展的‘定心丸’。”民营经济促进法积极回应民营企业关切，在公平参与市场竞争、平等使用生产要素、同等受到法律保护等方面作出针对性制度安排。

民营经济促进法总则第七条明确了工商联的职责。全国工商联副主席方光华表示，民营经济促进法公布以后，在民营经济人士中间引起了强烈反响，普遍认为这充分体现了党和国家对民营经济的重视和关心。

## 破除准入壁垒 拓展发展空间 优化服务保障

“我们将配合职能部门加快配套政策的出台。”方光华表示，工商联要优化民营企业评价营商环境工作，及时收集和反映民营企业在法律实施过程中所遇到的新情况、新问题，推动司法执法部门优化配套措施，规范执法方式，依法保护民营企业和民营企业家的合法权益。

“民营经济促进法全文贯穿了平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则。”郑备表示，落实法律要求，国家发展改革委将会同有关部门重点从破壁垒、拓空间、优服务三个方面强化举措。

破除准入壁垒方面，近期国家发展改革委联合有关部门发布了新版市场准入负面清单，清单进一步缩短；开展市场准入壁垒清理整治行动，集中整治半年后转为常态化推进；积极推动民营企业公平参与招标投标，今年1—4月，民营企业中标率同比提高5个百分点。

拓展发展空间方面，国家发展改革委支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作，正在加快完善民营企业参与国家

重大项目长效机制，已经在核电、铁路等领域推出一批重大项目，目前有的核电项目民间资本参股比例已经达到20%，工业设备更新、回收循环利用领域支持民营企业的资金占比超过80%，今年还将在交通运输、能源、水利、新型基础设施、城市基础设施等重点领域，推出总投资规模约3万亿元的优质项目。同时，将大力支持民营企业在新兴产业、未来产业投资布局，牵头承担国家重大技术攻关任务。

优化服务保障方面，国家发展改革委将持续加强项目服务，发布鼓励民营经济投资的重大项目信息，在项目推介对接、前期工作和报建审批等方面提供规范、高效、便利的服务，帮助民营企业更好了解“往哪投、怎么投”。

## 引导督促金融机构不断加大 对民营企业的支持力度

民营经济促进法第三章专门规定了投资融资促进。“引导督促金融机构加大对民营企业的支持力度，提升服务水平。”金融监管总局副局长丛林结合法律规定，介绍了金融监管总局重点推进的工作。

不断优化信贷供给政策。对民营企业中占绝大多数的小微企业，制定一系列差异化的监管政策。比如在资本监管方面，对小微企业贷款的风险资本权重给予了八五折到七五折优惠。

引导创新保险产品服务体系。针对民营企业避灾挽损、用人用工、技术研发等方面的需求，开发特色保险产品，优化服务。例如，在高新技术领域，开展重大技术攻关分散机制、网络安全保险、无人机保险等试点。

协同创建信息对接共享机制。在线下，建立了支持小微企业融资协调工作机制，推动信贷资金“直达基层、快速便捷、利率适宜”，已经通过该机制向小微企业新发放贷款12.6万亿元，平均利率3.66%；在线上，推动多地搭建信用信息共享和金融综合服务平台，以数据信息支持银行发放信用贷款。截至一季度末，民营企业信用贷款余额18.1万亿元，同比增长15.4%。

强化融资担保的风险分担功能。推动建立了覆盖全国的政府性融资担保体系，将服务小微企业作为主要的政策效益指标，这一类业务的担保费率不超过1%，远低于商业担保水平。截至一季度末，政府性融资担保机构为小微企业提供融资直保余额1.88万亿元，同比增长11.5%。

## 持续规范行政执法行为

针对一些地方和部门乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封以及违规异地执法、趋利性执法等执法乱象，民营经济促进法明确规定“建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制”“建立涉企行政执法投诉沟通机制”“加强对行政执法活动的监督”。

王振江表示，下一步司法部将落实民营经济促进法有关要求，持续规范行政执法行为，着重抓好几方面工作。

落实法律要求，加快法律配套制度机制建设。推动建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制，及时受理并依法处理涉企行政执法投诉举报。司法部机关建立行政执法监督企业联系点，及时听取各类经营主体对涉企行政执法的意见建议。推行行政执法监督员制度，邀请人大代表、政协委员、人民监督员、专家学者、律师、新闻工作者等参与监督。

牵头扎实开展规范涉企行政执法专项行动。司法部作为国务院行政执法监督机构，负责统筹推进全国规范涉企行政执法专项行动，地方各级司法行政机关作为本级政府的行政执法监督机构，负责本地区专项行动的组织实施。司法部将督促各地区各部门加大对行政执法违法行为查处力度，加强问题查纠整改，坚决纠治到位。

加快研究制定行政执法监督条例，建立完善涉企行政执法监督长效机制。针对行政执法中的共性问题，进一步健全行政执法监督体制机制、监督程序和责任体系，为加强行政执法监督、规范行政执法行为、依法保护包括民营经济组织在内的各类经营主体合法权益，提供坚实法治保障和制度支撑。

# 开车“带”音乐 公路会“唱歌”

“五一”假期，从河南省开封古城出发，前往朱仙镇启封故园，途中会行驶过一条特殊的公路——随着车辆驶过，熟悉的音乐旋律响起，为游客带来“车行乐起”的惊喜。

和普通路面不同，音乐公路的路面上嵌有不同的凹槽和凸起，看上去就像钢琴的琴键。据介绍，音乐公路的发声原理和唱片机相似，当车辆以一定速度驶过，轮胎与路面摩擦、空气挤压等作用会产生振动和声波，就像唱片放入唱片机，音乐旋律随之响起。

开封市公路事业发展中心党委书记、主任岳杰介绍，这条音乐公路5月1日建成通车，北起开封古城，南至朱仙镇岳飞像处，全长3.5公里，串联起开封古城、运粮河桥、朱仙镇、岳飞庙、启封故园等历史文化地标，是开封“黄河古都”一号旅游公路品牌的示范工程。

“音乐公路的背景音乐为旅游目的地量身定制，车辆驶向朱仙镇时，响起的是《精忠报国》；驶向开封时，响起的是《包青天》。音乐公路把开封古城与朱仙镇紧密联系起来，把更多的人气从古城引向周边。”岳杰说。

目前，河南共有两条音乐公路，另外一条位于洛阳市栾川县庙子镇，全长668米，车辆驶过时有歌曲《歌唱祖国》相伴。

## 多些“独此一份”的新招绝活

赏美景、品美食，看演出、逛市集，刚刚过去的“五一”假期，各地旅游景区熙熙攘攘，文旅市场活力涌动。

热闹之余，也有思考。“想你的风”从江南吹到塞北，路牌一摆便成拍照打卡地；走进一些“古城”，如同复制粘贴的飞檐翘角下尽是钢筋水泥；小吃街里，餐饮千篇一律，远隔千里却有同样的“特色美食”。同质化，让游客产生审美疲劳。

发展文旅，要想脱颖而出，还得有些特有的新招绝活。

华山、泰山等景区借助科技力量，引入“登山神器”——外骨骼机器人，既看着新鲜，又能帮助游客轻松爬山；河南开封万岁山武侠城用互动演出拉近观众距离，实景表演随处可见，精彩纷呈的打戏营造浓厚的武侠氛围，让人大呼过瘾；福建福州策划古韵市集，展示体验三条簪、油纸伞等非遗技艺，将传统古厝与现代艺术有机融合。

旅游产品重在带给人不同的体验，如果到了目的地，发现还是平日司空见惯的风景，也就少了旅行的意义。地方应该用好创意讲述故事，用好服务提升体验，不盲求“我也要有”，而是努力打造“独此一份”，才能让游客感觉不虚此行，“去了还想再去”。

世上无难事，只怕有心人。深入挖掘当地文化，用心雕琢旅游特色，少一些急功近利的照抄照搬，多一些专注细节的绣花功夫，才能更好地满足人们个性化、多层次、高品质的文旅消费需求，助力经济高质量发展。

## 景区不卖门票卖什么

今年清明假期前后，国内多个景区推出免票或降价政策，引发社会关注。在被商户吐槽“不赚钱”后，江苏周庄古镇景区工作日门票实施五折优惠，且游客购买一次古镇景区原价门票并实名登记后，即可无限次免费入园。河南洛阳古城自4月7日起免费开放，实行线上实名预约入园。早在3月，安徽黄山、贵州万峰林、湖北恩施大峡谷等全国多个5A级景区对游客免费开放。

近年来，各大景区纷纷通过“瘦身”门票来获客，并不是什么新鲜事了。这种“免费潮”折射出文旅发展新趋势。

免门票能带来什么？这笔账并不难算。短期来看，门票收入锐减，会带来一定的经营压力，但长期来看，却会为景区带来口碑和人流。比如最具代表性的杭州西湖等景区免费后，成为游客热门打卡地，由此带动“食、住、行、游、购、娱”等全方位消费增长，杭州这座城市的整体吸引力也因这种包容开放的气质而大幅提升。

同时，不少景区发现，近年来，随着文旅竞争日趋激烈，游客需求日益多元，“圈地卖风景”的模式已经越来越难以维系。比如一些传统景区，旺季时人满为患，却也因为高价门票而“鼓了腰包，坏了口碑”，淡季时则门庭冷落，商户经营惨淡。正是这些变化，让越来越多的景区开始摆脱对“门票经济”的依赖，希望通过打开景区大门，激活多元经营模式，带动文旅市场繁荣。

打破路径依赖，主动求新求变，值得肯定。但对景区来说，通过门票减免撬动文旅经济，也没那么简单。减免门票只是打开了第一道门，能否吸引游客走入这道门，为景区带来消费增量，还有许多“门道”需要摸索。

一个景区不卖门票后能卖什么？怎么吸引游客来消费？关键还要靠持续擦亮自身特色，与时俱进创新消费场景。这两年许多红极一时的古镇，就因为同质化严重、商业化过度而遭遇游客“审美疲劳”，导致热度急剧下滑。但也有不少古镇依然活力满满。乌镇通过举办戏剧节和互联网大会乌镇峰会，让古镇传统与现代交融，吸引了大量游客；平遥古城通过举办电影节、植入票号文化而增添独特文化魅力。还有一些景区通过打造特色文创产品、策划沉浸式体验项目、集中推介当地特色美食等，吸引众多游客打卡。这些案例说明，不卖门票后，景区还可以卖产品、卖服务、卖体验，打开更多促进消费的“大门”。

值得注意的是，个别景区虽然门票免费了，却通过开辟各类“花式”收费项目，变相“收割”消费者。比如，一些景区的大门和景点之间越建越远，游客只能被迫坐上高价摆渡车。这种做法损害消费者利益，只会让景区口碑大跌，并不利于长远发展。

说到底，创新文旅打法，比门票减免更重要的是破除“割韭菜思维”，打造让消费者愿意消费、放心消费的良好环境。在做好门票的“减法”时，在擦亮自身特色、创新消费场景、优化服务体验上做好“加法”，以此激活消费潜力，把流量变成“留量”，从而赢得长远发展。



## 十八向远 山海辽阔

5月10日，花园外国语学校高中部为2024届高三学生举行以“十八向远 山海辽阔”为主题的成人礼仪式。通过奏唱国歌、赠送宪法、朗诵诗歌、佩戴成人帽及徽章、感恩父母行揖礼、互赠家书、谢师礼、成人宣誓、高考动员、送向日葵、过成人门与状元门、签名留念等一系列活动环节，让学生们感受成长的意义与责任，助其树立正确的世界观、人生观、价值观，同时通过花式解压让学生们以更加良好的状态迎接即将到来的高考。

(吴浩宇摄)



# 国家三部门推出一揽子重磅金融政策

### 释放稳市场稳预期的强信号

宣布降息降准、设立服务消费与养老再贷款、完善房地产融资制度、发布公募基金重要改革举措……5月7日上午，三位金融管理部门“一把手”亮相国新办发布会，推出一揽子金融政策，释放稳市场稳预期的强信号。

## 一揽子金融政策聚焦哪些方面？

发布会上，中国人民银行行长潘功胜“一口气”宣布了3大类10项金融举措，覆盖货币政策诸多方面；

金融监管总局局长李云泽介绍了8项增量政策，涉及房地产金融和险资入市等市场热点；

中国证监会主席吴清围绕持续稳定和活跃资本市场，宣布多项重磅举措……

多不少，力度只增不减。逆周期调节力度明显加大，突出体现在总量方面。

作为总量政策工具，降准降息的预期不断升温，如今“靴子落地”：自5月15日起，下调金融机构存款准备金率0.5个百分点，预计将向市场提供长期流动性约1万亿元；从5月8日起，下调政策利率0.1个百分点，预计将带动贷款市场报价利率（LPR）同步下行约0.1个百分点。

这一方面意味着商业银行被央行依法锁定的钱减少了，可以自由使用的钱相应增加了；另一方面预示着企业和居民融资成本将减少，利息负担也会减轻。

再说一个更加直观的利好消息。当日，中国人民银行宣布自5月8日起，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点，以金额100万元、贷款期限30年、等额本息方式还款计算，购房人首套个人住房公

积金贷款的总利息支出将减少约4.76万元。

在这组“组合拳”中，“量增价降”的利好还有不少。比如，增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度，阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司的存款准备金率调降至0%，下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点……一系列货币政策举措充分体现了适度宽松的货币政策立场，为支持稳就业、稳企业、稳市场、稳预期提供有力保障。

仔细梳理不难发现，这些政策利好指向明确，将对经济结构调整产生积极作用。

设立5000亿元服务消费与养老再贷款，建立信贷支持科技创新的专项机制，制定实施银行业保险业护航外贸发展系列政策措施，推出支持小微企业、民营企业融资一揽子政策……这些政策举措主要聚焦国民经济重点领域、重大战略和薄弱环节，其中既有新创设的货币政策工具，也有现有政策升级

扩围，还有对已有工具的合并和优化管理。

通过政策激励，定向引导金融活水“精准滴灌”，将更好满足不同规模、不同类型企业的金融需求，不断提升金融支持实体经济的强度、适配性和精准性，更好服务经济高质量发展。

当前，我国经济回升向好的态势不断巩固，各有关方面为应对外部冲击作了充分的政策准备，并不断强化政策协同。

无论是全力支持中央汇金公司发挥好“平准基金”作用，还是为科创企业提供全方位、“接力式”的金融服务，亦或是大力推动中长期资金入市……我国金融部门协同配合，打好政策“组合拳”，为推动经济持续回升向好营造良好的金融环境。

政策明确，重在落实，要坚定不移办好自己事。随着各项利好政策落地见效，更多企业和百姓将从中受益，政策发展的内生动力和创新活力将持续增强。