

广东省韶关市领导带队考察花园肯定花园发展经验

4月20日，由广东省韶关市委常委、组织部部长邹振宇带队的考察团一行，就花园深化“千万工程”、推动城乡融合发展、实现共同富裕等方面情况进行考察并座谈。花园联合党委副书记金光强陪同。

座谈会上，金光强简要介绍了花园村的发展历程，讲述从1981年创办蜡烛厂和服装厂起步，花园村在发展道路上不断转型、积极探索的故事。经过40多年创业，花园村实现了从穷到富、从小到大、从弱到强、从村到城的精彩蝶变。听取介绍后，邹振宇对花园村取得的辉煌成就表示充分肯定并指出，花园村积累的丰富经验极具学习与借鉴意义。一方面要学习花园领头雁邵钦祥深厚的为民情怀，其一心为公、一心为民，数十年如一日投身家乡建设，展现出的责任担当与实干精神，是推动乡村全面振兴的宝贵财富；另一方面，花园村成功带动6.5万人实现共同富裕，在环境整治、产业发展、社会治理等方面的创新举措与先进思路，为韶关市推进乡村振兴工作提供了有益参考与借鉴方向。

会前，邹振宇一行先后走进花园党群服务中心、浙江省“千万工程”展示馆等地，通过聆听现场讲解、观看图片展板与影像视频等方式，全方位、多角度、深层次了解花园村在党建引领、“千万工程”实践过程中的具体做法、显著成效与特色亮点，对花园村的发展模式和创新经验有了更为直观深入的认识。

（胡成军）

发展成果亮点纷呈 贵州省政府驻上海办事处领导考察花园

4月17日，贵州省人民政府驻上海办事处副主任、贵州省驻长三角招商工作队队长曾红一行莅临花园，就花园共同富裕成果、美丽乡村建设以及工业企业发展等方面情况进行考察并座谈。花园集团副总裁马志华参加座谈。

座谈会上，马志华全面介绍了花园村和花园集团相关情况。听取介绍后，曾红对花园村及花园集团良好的发展势头给予高度评价，并认为花园是一座名副其实的小城市。曾红表示，改革开放以来，花园抢抓政策机遇、释放改革红利，各项事业蒸蒸日上，经济实力持续增强，实现了从穷到富、从小到大、从弱到强、从村到城的美丽蝶变，让村民过上了安居乐业的幸福生活。同时，曾红期待通过此次考察，能与花园建立深厚的友谊，今后在全面实施乡村振兴战略以及高质量推进共同富裕的道路上进一步加强交流。

会前，曾红一行先后走访了花园党群服务中心、花园红木家具城、花园天香湾、花园农发公司、花园新能源公司、花园生物公司等地。每到一处，曾红一行都与相关工作人员深入沟通交流，全面了解了花园基层党建、数字赋能、村厂建设、产业布局、经济发展、文化理念、社会治理、未来规划等方面情况，并纷纷认为花园社会治理规范有效、基础设施设施完善、市场经济繁荣有序、产业发展态势喜人，各方面都呈现出一片全面高质量发展景象，让更多新老花园人享受到了高质量发展所带来的累累硕果。

（吴浩宇）

福建省东山县人大考察团走进花园 感叹花园成就非凡

4月17日，由福建省东山县人大常委会党组书记、主任李斌，党组副书记、副主任陈诗泉等组成的考察团一行，在东阳市人大常委会党组成员、副主任李耿峰等陪同下莅临花园，就花园乡村振兴、共同富裕等方面情况进行考察。花园集团副总裁朱建平陪同考察。

考察团一行先后参观了花园党群服务中心、浙江省“千万工程”展示馆、花园天香湾、花园农发公司等地。在花园党群服务中心，考察团一行通过多样化的视频、图片、文字，全面了解了花园的发展历程、产业布局及未来展望，并充分肯定了“智慧花园”项目在提升社会治理效率以及降低治理成本上带来的巨大作用。在浙江省“千万工程”展示馆，考察团一行详细领略了浙江省20多年来在美丽乡村建设方面所做出的理论研究与实践探索，对“千万工程”取得的非凡成就有了更深刻认识。在花园天香湾，考察团一行领略了花果林林相映成趣、丘陵水系错落有致的旅游魅力，点赞花园农文旅相融合的发展路径和做法。在花园农发公司，考察团一行详细了解农产品的生长周期、栽培管理、销售途径等，认为智慧农业真正让农业生产实现数字化控制和智能化管理。

一路上，花园村高楼鳞次栉比、小区环境优美、道路宽敞通畅、民居整齐划一等给考察团一行留下了深刻的印象。大家纷纷分享了品牌力发展、社会和谐、百姓富足、管理完善、文化繁荣、生态宜居，不愧是乡村全面振兴的典范，其经验做法值得全国农村学习借鉴。

（吴浩宇）

品牌引领 拥抱消费时代

（上接第1版）

在“品牌引领 拥抱消费新时代”主题论坛环节，广州市番禺永华家具有限公司品牌副总经理刘星展、浙江李忠信红木家具有限公司董事长李忠信等四位行业领军者向与会嘉宾分享了品牌力发展与红木文化塑造的真知灼见。全国家具标准化技术委员会秘书长罗菊芬则深入解读宣贯《木家具标准主要技术要求》，介绍了我国家具标准体系的核心内容。此次宣贯为行业提供了专业技术指导，进一步推动了家具标准化工作的落地与实施。

会上，屠祺还为花园红木家具开发公司等25名新晋委员颁发证书，进一步壮大了行业专业人才队伍，并与杨波等四位嘉宾一同正式启动《红木家具通用技术条件》国家标准修订工作。其间，与会嘉宾展开自由交流，围绕行业痛点、企业经营现状、行业发展路径等议题进行深入探讨，并就专委会的未来工作提出建议。本次年会以“品牌引领 拥抱消费新时代”为主线，既立足行业现状，又前瞻未来趋势，同时明确了传统家具专业委员会2025年工作目标，为传统家具行业的高质量发展指明了方向。在消费升级与科技变革的双重驱动下，中国家具企业正以更开放的姿态拥抱时代机遇，绘出传统文化与现代商业交融的新画卷。

（吕可勤）

2025第九届中国·花园红木和家居文化博览会成交额2.12亿元 理想等三辆新能源汽车各归其主

4月20日，2025第九届中国·花园红木家具专业市场——花园红木家具城广场上举行，一大早就聚集了在市场采购家具并兑换过抽奖码的众多经销商与消费者，他们排起长队，满怀期待能把各个大奖抱回家。

“在6天半时间里，市场成交额达2.12亿元，进一步彰显花园红木和家居产业稳健的竞争力和发展力。”花园红木开发公司董事长严旭介绍道，今年博览会采购黄金周从4月13日至19日中午12:00，这期间在花园红木家具城市市场购买红木家具、现代家具以及红木小件等各类商品金额达3万元的广大消费者就可获得一次抽奖机会，而抽奖次数根据金额大小进行累计，即6万元抽两次、9万元抽三次，以此类推，丰厚奖品包含理想汽车、比亚迪汽车、华为手机、平板电脑、豪华指纹锁、米家除螨仪、米家电饭煲、米家体脂秤、红木梳、小风扇以及保温杯等，让顾客买到心仪家具的同时收获惊喜，为经营户和参展商带来更多客流。

上午8时30分，经过公证人员及现场观众共同检验后，严旭把印有一等奖和二等奖的3张新能源汽车抽奖券放入透明的抽奖箱内，并在现场所有人的见证与监督下将抽奖箱充分摇匀，确保抽奖的公平、公正、公开。随后，工作人员验证并扫描手机上的兑奖码以确定抽奖数量，一切准备就绪，抽奖人员就开始依次上台抽取相应数量的抽奖券。

（上接第1版）

屠祺强调，花园村，商盛文昌，物阜民康，是全国首个“村域小城市”，成为了新时代乡村振兴的标杆示范。根植花园沃土，花园红木家具城以满足需求为导向，以服务民生为己任，踔厉奋发，笃行不怠，构建了全产业链协同生态，实现供需精准对接、资源高效配置，为繁荣区域经济、满足人民日益增长的美好生活需要贡献了花园力量。她表示，花园红木盛会已成功举办八届，通过文化展览、高峰论坛、技艺表演等活动，不断传递着中国红木家具文化的独特魅力。本届博览会以人居场景为载体，演绎榫卯工艺的匠心之美，打造有规模、有特色、有影响的展销盛会，推动传统工艺的创造性转化与创新性发展。她希望，花园所有红木商户携手同心、行而不辍，守正文化根脉，续写品牌新篇，共同开创中国家具行业的美好未来。

4月13日一大早，来自宁波的消费者就在花园红木家具城各品牌经营户边逛边挑选红木家具。“朋友家里装修快结束了，听说这市场搞活动，就马上带他赶过来看看。”葛先生是市场里的老顾客，他说，现在自驾交通更加便捷了，义东高速花园互通直接下，到市场只要五分钟，比以前快了近半小时。

当日，全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城率先开启为期六天的采购黄金周，各商家与市场一起发力以提振红木和家居消费。连日来，采购黄金周，吸引了不少来自全国各地经销商、消费者及游客走进市场，市场客流量与成交量明显上升，为红木家具生产基地和批发基地家门口的市场提振了消费。

“一方面，我们继续全面展示花园红木家具精品文化以及花园工匠精神，另一方面，我们持续为广大红木家具企业创造更多市场机遇、更好销售平台和更广阔市场空间。”花园红木开发公司董事长严旭介绍道，今年的红木和家居文化博览会采购黄金周，花园红木家具城一如既往为消费者准备了高端新能源汽车大奖以及其他多种多样的丰厚奖品，同时为进一步让更多消费者参与其中，市场将奖券门槛从五万元一张降低至三万元一张。

据悉，4月13日至19日中午12:00期间，花园红木家具城市市场购买红木家具、现代家



图穷一等奖获得者上台领奖分享喜悦。

经过近1小时抽奖，在9时19分左右，第一个二等奖被抽出。“刚刚有幸上台见证奖券现场放入抽奖箱，现在就被我抽中了，实在是高兴！”来自河北衡水的经销商姚彦池激动地说，在前年就抽中过汽车，今年进了120多万元的家具又抽中一辆车，花园真是他的一块宝地。十多年来，姚彦池坚持从花园红木家具城进货，就是看中了市场的样式多、品质高、价格优、服务好，如今他在

当地拥有一个上万平方米的展厅，相信大家也能借助花园这个平台把自己的生意做得更旺。

随着抽奖继续，箱子里的抽奖券越来越少，还在排队的对一等奖更加充满期待。10时10分左右，一等奖获得者出现了。“进了1500万元以上的红木家具，中得大奖也是对此次采购锦上添花。”来自广东深圳的经销商楼凯捷抱着女儿一同上台领奖分享喜悦，

工匠精神 花园传承

际竞争力的红木品牌；二是要守正创新，激活市场，所有商户在传承经典工艺的同时，要融入现代审美和实用功能，打造具有收藏价值与时代气息的红木精品，满足消费者不同需求，以创新引领市场，以品质赢得未来；三是要齐心协力，共同发展，花园红木家具城要进一步优化服务，营造更优质、更高效、更便捷的经营环境，与所有商户一起携手共进，共同推动红木产业做精做大做强，让花园红木走向世界。

作为花园红木产业链的销售终端，花园红木家具城于2010年开业，经过六期打造，目前市场总面积约50万平方米，吸引2300多个品牌进驻，是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心，成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，2024年市场交易额达143.8亿元，

花园红木家具城采购黄金周收官

私工商户达1741家，占比57.08%，辐射周边六个乡镇街道，成为数以十万计老百姓走向共同富裕的坚实平台。

作为花园红木产业链的销售终端，花园红木家具城于2010年开业，经过六期打造，目前市场总面积约50万平方米，吸引2300多个品牌进驻，是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心，成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，2024年市场交易额达143.8亿元，已发展为全球规模最大、品类最全、辐射最广的红木家具专业市场，不折不扣稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”。

“花园红木家具城是生产基地和批发基地家门口的市场，具有产业齐全、品牌集聚、产品多样、价格实惠等诸多优势，我们每年投入大量人力物力财力精力智力办盛会，就是要向世界展示红木文化、工匠精神、大师作品，让‘花园红木’这张金名片更加光鲜亮丽。”花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥如是说，花园红木产业从无到有、从小到大、从弱到强，创造了无木成林到点木成金的产业传奇，是不折不扣的富民产业，不仅提供就业创业平台，还繁荣地方经济社会，花园老百姓已充分利用产业发展机遇，实现乡村全面振兴和共同富裕。

（王江红）

同时也感谢花园红木家具城能够坚持举办盛会，为大家提供交流互动机会，也更坚定大家对行业的信心。

一等奖才刚刚颁完，一位女士就从容走上台，向工作人员展示出最后一个二等奖奖券。“其实，奖券之前就刮出来了，只是到现在才上台。”郭英燕笑着说，她在山东很多城市都有销售点，一直都是从花园红木家具城进货，此次借着博览会的举办，又采购了价值500张奖券的家具补充货源，同时又收获了意外之喜，为今年的生意开了个好头。

除了大奖，也有不少消费者通过几张奖券就抽中华为手机、平板电脑以及豪华指纹锁等。“我们为客戶抽了5张奖券，就中了四把豪华指纹锁，客户也是非常开心。”富利堂销售员张园想着赶紧把奖品交到客户手上。而在花园村柳塘小区经营红木家具批发生意的鲁老板也是带着一家人前来抽奖，15张奖券抽中了一个华为手机和五把豪华指纹锁。

接近中午时分，所有抽奖均已结束，标志着2025第九届中国·花园红木和家居文化博览会圆满收官。“从展销会、文化节升级到如今的博览会，花园红木家具产业不断攀升。借着一年一度的盛会，我们希望能让更多人能看到精湛的工艺、独特的文化、繁荣的市场和贴心的服务。”严旭再次向广大经销商和消费者发出诚挚邀请，共同推动花园红木和家居产业的持续蓬勃高质量发展。

（周振平）

已发展为全球规模最大、品类最全、辐射最广的红木家具专业市场，不折不扣稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”。本届博览会一方面，继续全面展示花园红木家具精品文化以及花园工匠精神，另一方面，持续为广大红木家具企业创造更多市场机遇、更好销售平台和更广阔市场空间。今年，花园红木家具城一如既往为消费者准备了高端新能源汽车大奖及其他丰厚奖品，为进一步让更多消费者参与进来，市场还将奖券门槛从五万元一张降低至三万元一张。

其间，与会代表们观看了《工匠精神 花园传承》专题片。会前，与会代表们走访了花园党群服务中心、新轩红木、花园红木家具城等地，领略花园发展成就、欣赏大师红木作品、走访红木生产企业、感受红木文化熏陶，并纷纷认为花园红木产业为地方经济发展以及百姓共同富裕发挥了巨大作用。

（吴浩宇）



图为花园红木家具城风貌。

