

客流销售双增长 博览会启幕在即

花园红木家具城迎来采购小高峰

清明小长假，随着春季装修旺季的到来，借助义东高速花园互通优势，花园红木家具城迎来客流小高峰，多个品牌经营户在三天假期内收获一份份订单，展现出良好的业绩水平。

花园村作为“天下红木第一村”，在高端品牌创新、全产业链协同、文化消费升级、交通条件优化的多重驱动下，呈现红木富民产业稳中向好趋势。而即将于4月18日开幕的2025第九届中国·花园红木和家居文化博览会，将继续弘扬“工匠精神 花园传承”主题文化，提升花园红木知名度、美誉度和影响力，为红木产业更高质量发展注入新动能。

交通红利释放消费潜力

“红木第一村”迎来“春日经济”

清明假期首日，花园红木家具城停车场车水马龙、人流如织，来自全国各地的私家车与物流货车交织成繁忙图景。据市场管理方介绍，假期三天客流量显著增多，其中长三角等地的消费者占比过半。

“义东高速全面通车后，从义乌国际商贸城到花园红木家具城仅需40分钟，很多客户都是

上午逛完小商品市场，下午就来选购红木家具。”花园红木开发公司董事长严旭表示，交通网络的完善不仅拉动了跨区域消费，更让花园村作为红木产业地标的地位进一步凸显。

在花园红木家具城玉臻堂展厅内，多款尺寸、设计风格不一的茶桌与办公桌整齐地排列着。“这款茶桌既能满足传统茶道需求，又适配现代书房场景，市场受欢迎程度一直很不错，性价比也极高。”销售员徐晓英正向来自温州的几位客户介绍自家的“爆款”茶桌。她表示，清明小长假只有三天，基本上还是省内的散客过来选购家具比较多。“茶桌作为家具里的热门品类，行情一直不错。今年开市以来，厂里一直订单不断，车间也开足马力赶生产，我们都对今年的市场充满信心。”徐晓英说。

品牌创新驱动产业升级

从“家具制造”到“生活方式提案”

面对消费升级浪潮，花园红木家具城的品牌矩阵正加速从单一产品输出向生活方式提案转型。高端新中式品牌天禧红木推出的“大方新中式”品牌，以极简线条重构古典美学，搭

配皮软包的特色，清明期间单店销售额突破50万元。

“我们始终将原创设计作为品牌发展的核心竞争力，与当前主流的明清家具相比，我们主打‘宋式’轻奢，将现代文化融入家具设计，辅以官帽、铜配件等小元素，深受年轻人的喜爱。”品牌负责人吴珊珊透露，天禧红木对中国传统文化的深度挖掘让产品溢价率大幅提升。

而在华夏大不同全屋整装展示厅，销售周雪姣正在与前来咨询红木整装的客户进行前期沟通。“这段时间，红木整装订单增长不少，新中式风格占比较高，现在的消费者更看重整体空间的文化质感。”周雪姣表示，随着“90后”成为红木消费新主力，兼具实用性与设计感的红木整装风格更受青睐，以前客户买家具只是交易，现在他们更想了解背后的文化故事，与整体装修呈现出来的中国古典文化意境。

文化博览会启幕在即 市场商家齐发力

“今年的红木和家居文化博览会，我们花园红木家具城一如既往为消费者准备了高端新能

源汽车大奖以及其他多种多样的丰厚奖品，同时为进一步让更多消费者参与进来，我们将奖券门槛从五万一张降低为三万，希望全国各地的红木经销商和消费者都能拿到自己心仪的奖品，感受花园浓浓的红木文化。”严旭介绍道。

为预热文化博览会，天禧红木、华夏大不同等多个品牌表示，在清明节假期结束后，将会搭配市场方的营销活动，陆续推出博览会特价款、福利款以及相应的优惠政策。“我们期待通过文化博览会，继续向世界展示中国红木产业的文化厚度与创新活力。”花园红木开发公司常务副总经理邵龙青表示。

从清明假期的消费热潮到博览会的全球瞩目，花园红木家具城的持续发展，正是中国传统工艺与现代产业体系碰撞出的璀璨火花。在这里，当传统文化找到现代表达，当匠人精神注入创新基因，当一方水土凝聚产业生态，便能孕育出兼具经济效益与文化价值的共富发展模式。正如一位在红木文化展厅流连的顾客所言：“选择红木，不仅是选择一件家具，更是选择一种文化归属感。”

（吕可勤）

吹响高端吸入制剂项目建设号角

（上接第1版）

据悉，签约项目生产基地建在花园，总用地280多亩，一期163亩，今年计划投资6亿元，3年内计划投资23.6亿元，届时年销售额可达120亿元，进而成为销售百亿企业。项目依托王兆霖博士团队，自主创新突破粉雾剂由单一成份到复方粉体工程技术与药械装置技术与专利，同时拥有绍兴与富阳两地研发实验室和进口中试生产线，目前粉雾剂已有3个产品5个规格完成药学小试、中试研究与预BE实验；另外3个以抗病毒与抗真菌为适应症的创新性改良品种也已立项，吸入高活雷芬那辛溶液已完成验证批生产，计划2027年取得批件并上市销售。该项目产品用于呼吸系统、中枢神经系统等领域治疗，助力高端吸入制剂国产化并实现进口替代。

（吴浩宇）

在花园,听见城乡交响

（上接第1版）

“流量”红利已开始释放。作为村民的后花园，天香湾内桃花盛开、樱花烂漫，周末游客量明显增多，大多是从东阳市区自驾过来的。“以前从市区到花园村至少40分钟，现在走高速省了一半时间。”一位拖家带口前来赏花的游客说。

这几年，红木产业虽没有之前火爆，但许多从业者依然对行业前景充满信心。“全国各地的经销商、批发商、消费者，来花园村越来越方便，生意只会越来越好。”新轩红木负责人方明亮说，花园红木家具城作为花园红木产业链的销售终端，物流成本下降的优势逐渐显现。

公共服务是城乡深度融合的关键。“村民足不出村，就能享受城市优质资源，这样才能让花园村变得更好、村民更幸福。”在邵钦祥看来，这是对外吸引人才的必备条件。

去年，东阳花园田氏医院正式被评为二级甲等骨科医院，不仅引进了数台64排螺旋CT，建成两幢拎包入住的人才公寓，还将骨科手术机器人运用于临床；花园外国语学校 and 花园高级中学的教育硬件不断提升，每天有20多位外籍教师在校授课；新建的花园人民体育广场增设了足球场、篮球场、羽毛球场……拥有如此完整的公共服务配套，全国范围的村一级单位中也不多见。

作为“村域小城市”，花园村既要承接城市人口和消费外溢，又要改善农村条件留住乡愁，补齐基础设施和公共服务短板，这正是花园村“成长”的象征。省发展规划研究院副院长潘毅刚认为，花园村将城市优势与村集体经济优势有机叠加，将更具吸引力。

夜幕降临，位于花园村中央的吉祥湖，一大圈霓虹灯带亮化工程秀出湖景，与音乐喷泉、摩天轮以及高层建筑的灯光融为一体，宁静的夜色顿时有了动感与生机，村民们来到湖边的圆形舞池跳舞，走上文化舞台唱歌，欢声笑语在村中回荡。

邵钦祥仍在加班，在他桌上摆着年初制定的花园十一件大事，即将逐一实施：建设连接高速互通的共富大道、打造天香湾花海体验中心、举办首届花园农民节、新建更多公共充电桩站点……

在共同富裕示范区建设中，花园村或许只是盆景，但它的成功经验却是一颗种子，为更多乡村提供了可复制可推广的发展模式，也将由此孕育出更多“花园”。（金梁 傅颖杰 金光强 王江红 陈勇）

（刊于2025年3月30日《浙江日报》头版头条转二版）



春日烂漫花园研学正当时

春天的脚步悄然而至，到处都是一派生机盎然的多彩景象，正是学校组织开展春季研学的好时节。今年3月中旬以来，随着花园天香湾内成片似雪的李花、粉色的桃花、金黄的油菜花、烂漫的樱花以及雪白的梨花等相继进入最佳观赏期，花园研学营地也以独特魅力和丰富多彩的研学活动，吸引了众多中小学师生及亲子家庭前来体验，共同感受春天的美好与研学的乐趣。

深入体验 全面发展

去年9月，花园研学营地建成投用，集研学展馆、课堂、住宿、夏令营于一体，作为花园旅游全新打造的重要载体，具备农业知识科普教育、素质教育、社会实践三项主体功能。

花园研学营地现有学生床位800余个，能同时容纳1000名學生就餐，并配备元宇宙科技馆、奇妙花园、智慧农业、医务室、专业活动区等完善的配套设施，能够将农业、科技、传统文化等主题融合，开展自然农耕、历史古今、全能素质等不同课程，帮助学生在价值体认、责任担当、问题解决、创意物化方面有明显提升，从而实现“热爱祖国、勤于锻炼、善于学习、注重实践、文化自信”的教育目标。

近期，花园研学营地已经成功举办多场三天两晚研学活动，并备受学校师生和家长的广泛好评。“参加过很多地方的研学活动，而我觉得这里是最棒的！”连队训练、采摘沃柑、动手烧菜、无土栽培、齐唱红歌、每日晨跑……东阳市南马实验小学五（7）班学生周辰丰对刚结束的三天两晚研学活动意犹未尽，期待下次再到这里参加活动。

“今年我们把红色教育作为核心思想，根据学校需要安排不同内容的研学教育活动，让每个来到营地的学生都能在研学之旅后收获满满。”花园旅游公司宣传策划部经理邵晶晶说，花园研学营地注重培养学生亲身参与研究探索、发现问题和解决问题、收集、分析和利用信息、分享与合作等方面能力，并提升对社会的责任心和使命感。

促进幼儿身心健康发展,还营造欢乐和谐的班级氛围。而参加十岁成长礼的学生,身穿传统汉服敲鼓鸣志,感恩老师家长、领略生命意义、开展团建互动,并在大自然中收集自己喜爱的春日信物制作成书签送给爱的人。

研学就是要让学生学到更多知识,感受成长的快乐。“我们结合花园资源优势开发了一系列主题研学课程,旨在促使学生在参与中动手、探究中动脑、活动中探索、实践中创新,培养学生劳动观念、动手能力、素质提升和创新精神。”花园旅游公司总经理卢亚迪这样说。

创新融合 开发市场

花园研学游是花园村乡村旅游热的一个缩影。

花园村是浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区,被国家文化和旅游部授予首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”和“全国旅游重点村”以及浙江省5A级景区镇,村内的浙江省“千万工程”展示馆、花园党群服务中心、中国农村博物馆等都是现代化乡村考察的热门景点,而“一湖一园一湾一寺”,即吉祥湖、花园游乐园、天香湾、南山寺,都是许多游客的不二选择。

“融起来,走出去。花园研学营地已经把花园村特色旅游资源进行了深度融合,进一步丰富了营地在活动开展上的深度与广度。同时,我们也注重与外部单位的合作,共同开发新的旅游线路和项目。”花园旅游公司董事长朱鸿表示,目前,东阳博物馆、西山公园、邵飘萍故居、大宋官窑千年瑶仪等都已经拓展到花园就近的研学线路上,以力求更好为学生开展多样的研学服务。

如今,花园村是浙江省中小學生研学实践教育基地、浙江省中小学劳动实践基地、金华市中小學生研学实践教育营地。未来,花园研学营地将继续秉承“寓教于乐、创新发展”的理念,引入更多先进科技元素和创意活动,提升研学活动趣味性和互动性,为广大游客提供更加优质、有趣的研学体验,成为更多学校及亲子家庭的首选之地,从而促进花园旅游产业实现高质量发展。

（周振平）



花园教育集团 “心”视角下的班主任赋能

“你的潜意识正在操控你的人生，而你却称之为命运。”4月8日，荣格这句名言拉开了花园教育集团第四届学术节心理健康专题讲座的序幕。此次讲座由花园外国语学校心理健康教育中心主任刘倩茹主讲，聚焦提升班主任处理琐碎事务的专业能力。

讲座中，刘倩茹化身“专业引路人”，带领班主任们深入了解心理学知识在班级琐碎事务处理中的应用。在处理学生问题时，她以学生换宿舍为例，强调班主任要关注学生年龄特点、过往创伤和已利用资源。通过耐心倾听，给予学生情感支持；明确学生期待，引导他们自主解决问题。当学生对自我价值产生困惑，挖掘其自我认可来源、回顾成功经验帮助他们重拾自信。处理打架这类涉及公平的问题，班主任要关注学生在意点、年龄特征，梳理事实、感受和规则，做到公正处理。

面对家长相关事务，刘倩茹也提供了实用方法。当家长表达对孩子的保护欲时，班主任应尊重这份爱意，耐心倾听，理解家长感受，明确其对孩子的期望，携手寻找合适的解决办法。若家长展现出较强的主导欲，班主任要进一步明确家长长期待，挖掘对孩子成长有利的资源，促进家校共育。

此次讲座将理论与实践紧密结合。刘倩茹通过分享心理学知识，如潜意识的影响、“看见即疗愈”的理念，让班主任们认识到关注学生和家长内心需求的重要性。讲座结束后，不少班主任表示收获颇丰，对今后处理班级事务变得更有信心。

（胡光尧）