

(上接第1版)

游客来旅游更便捷

花园村是旅游胜地，全国各地游客走高速到这里更便捷。“今年元宵节，数以十万计的游客涌入村内来看超长板凳龙，比往年还要增加不少，便捷的交通应该是关键因素之一。”花园旅游公司董事长朱鸿介绍道，眼下，花园天香湾的桃花、李花、樱花等陆续绽放，也吸引了大批自驾游游客前来，毕竟下高速两分钟就到景区了。

春节期间，花园旅游公司在花园游乐园推出“草莓熊南瓜艺术展”，以一场别开生面的盛会邀游客共赴一场梦幻之旅，草莓熊主题乐园、南瓜艺术展、卡通玩偶巡游、摩天轮、旋转木马、六角魔网……引来不少游客们前来解锁，以满足孩子对游乐场的所有幻想。而花园吉祥湖被打造成新春灯光秀的主要打卡点。在这里，一个运用新年、国潮等题材结合的“花灯初上”灯饰造景，主灯高超过6米，长度达到18米。同时，吉祥观鱼景点布置水上孔明灯加圆月的造型，寓意新春圆满。此外，湖畔3个亲水平台还安装五角星拱门、蛇公仔彩灯等，与附近楼宇、湖泊及摩天轮等景观灯一起，共同构成一幅美轮美奂的繁花似锦画面，这些都把吉祥湖这座网红湖打造成花园新春热门景点。

据介绍，花园村是浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区，被国家文化和旅游部授予首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”和“全国旅游重点村”以及浙江省5A级景区镇，推出名村党建考察游、职工康养度假游、中小学生研学游、乡村休闲观光游、红木家具鉴赏游、现代工业示范游等六大主题特色，村内的浙江省“千万工程”展示馆、花园党群服务中心、中国农村博物馆等都是现代化乡村考察的热门景点，而吉祥湖、游乐园、天香湾等都是网红打卡地，吸引着来自国内外的游客走进花园，欣赏共富村城的江南胜景。

定居到花园更幸福

花园村还是安居圣地，人们到这里定居会更幸福。“跟居住在城里没什么区别，反而这里环境比城里还要好，家人们都非常喜欢住在这里。”家住花园村小康新区的陈先生如是说，自己东阳城区和杭州市区都有房子，但一年到头基本就住在花园，这里虽然是农村，但城市配套一样也不少，还不会遇到拥挤的交通堵塞，现在义东高速也缩短了城市与乡村的距离，到义乌半个小时，去杭州也才不到两小时，幸福感蹭蹭蹭往上升。

花园村基础设施配套完善，公共服务应有尽有，家家住新房、人人有保障，全面实现了农村就地城市化，是全国首个“村域小城市”，经济发展、村庄建设、公共服务、产业结构、生产总值、村民生活、福利待遇、人均收入、社会治理等方面都走在全国农村前列。2024年，花园村实现营业收入786亿元，村民人均年收入达18.2万元，拥有个私工商户3050家，在2022/2023村庄影响力(CPPC指数)重点名录中，以CPPC93.92荣登全国第一。

如今，走进花园村，连片别墅、高层住宅、高档剧院、高端学校、会展中心、等级医院、生态公园、大型商场、专业市场、金融机构、特色街道、设施农业、星级酒店、体育广场、文化广场、污水中心、自来水厂、老年公寓、博物馆、体育馆、游泳馆、图书馆、游乐园、幼儿园以及车辆检测中心等一应俱全，俨然是一座现代化的城市，村民享有30多项福利并过上比城里人还幸福的生活。如今，义东高速通车后，为花园村带来了更大的机遇和流量，吸引着越来越多的人来花园村创业就业和生活学习。(王江红)

台州市路桥区政协考察团走进花园 点赞全面优质发展

3月13日，由台州市路桥区政协副主席周新革带领的考察团一行，在东阳市政协相关领导陪同下莅临花园，就花园村强化产业支撑、推进共同富裕建设等方面工作进行考察，点赞花园全面高质量发展成果丰硕。

考察团一行首先来到花园党群服务中心，边走边看边聊，详细了解了花园发展历程、产业规划与未来展望，对花园村40多年始终坚持“以工强村、以商兴村、全面振兴、共同富裕”的特色发展道路表示充分肯定。随后，考察团一行走进浙江省“千万工程”展示馆，认真听取了展馆介绍，通过交互式展陈真切感受浙江万千美丽乡村在持续深化“千万工程”后展现出的新变化、新气象，深入了解“千万工程”新的时代内涵，称赞花园村有机结合美丽乡村建设与产业融合发展是实施这项伟大工程的优秀注解。考察组一行还饶有兴趣地参观了花园红木家具城、走店铺、看家具、聊文化，全面了解了市场建设、红木文化以及产业发展等相关情况。得知花园红木家具产业已形成从木材进口、设计加工到展销服务的全产业链条，带领花园村及周边群众创业致富时，大家纷纷点赞不已。

其间，考察组一行还领略了花园村容村貌，繁荣的市场、有序的交通、良好的生态等给其留下了深刻的印象。周新革表示，花园村在产城融合、数字赋能、共同富裕等方面的创新举措具有良好的示范作用，值得学习借鉴。(吕可勤)



市场来了清洁机器人

前不久，花园红木家具城市场内，厂家技术员正在调试室内清洁机器人小普SN300，投入使用后大大降低了环卫清洁人员的工作量，同时也为市场节省了人力成本。据介绍，这是浙江博城机器人科技有限公司在金华区域投放的首台室内清洁机器人，洗扫推三位一体，单次清洁时间长、范围广，可实现全方位高效智慧清洁，具备自主避障、自主爬坡、自动加排水、污水自动过滤、自主回充等核心功能，适合写字楼、工厂、酒店、商场、市场等多场景通用。同时配备的小普SN300工作站是对整车功能的完善和补充，为车辆提供水电补给，有效降低人为干预频次，提升车辆应用的整体人效比。(王江红 吴浩宇摄)

搭建平台产业赋能 岗位建功创新领航 建好花园共同富裕 花园集团持续激发妇联组织新活力

跟党奋进新征程，巾帼建功新时代。

从1981年创办蜡烛厂和服装厂开始，花园集团经过40多年创业创新发展，已形成以高科技产业为主导，新兴产业和传统产业相配套并带动花园村经济社会高质量发展的格局。而花园集团妇联成立于1999年10月，现有女职工占比达到44.5%。

一直以来，花园集团妇联联合花园村妇联认真组织开展一系列富有成效的工作，切实为妇女姐妹们办实事办好事，实现了花园妇女事业新发展。二十多年来，花园集团妇联持续以实现高质量共同富裕为抓手，聚焦产业赋能，关注创新领航，致力共同富裕，为花园村打造乡村振兴样板村、美丽乡村示范村、未来乡村优秀村、共同富裕先行村贡献了“半边天”力量。

搭建平台 产业赋能

“感谢花园这个平台，让我有了更好生活，并实现了自己的人生理想。”花园电气材料公司财务部出纳董红英已经在花园工作29年之久，先后在花园服装厂、花园集团财务管理部等企业、部门财务岗位上拼搏奋斗。正是有了花园多样化的产业平台，董红英才有机会不断在工作中学习成长，提升自我，逐渐发展成为一名优秀财务工作者。花园早已成为董红英的第二家园，她会继续在花园干下去，发挥自己的光和热，为花园持续高质量发展添砖加瓦。

董红英只是众多花园巾帼中的一员。一直以来，花园集团妇联注重各产业平台带来的强大赋能效果，为女性“家门口”创业就业提供服务、搭建平台、创造环境。借助花园集团多样产业群、花园红木全产业链以及花园村第三产业等资源，花园集团妇联链接

村、企、私三大平台，直接帮助周边村镇数以万计的女性解决了创业就业问题。仅花园红木家具城，共有2300多个品牌进驻，直接提供就业岗位达到5000个以上。前不久，花园生态巾帼共富工坊荣获2024年金华市级“巾帼共富工坊”。

花园集团妇联充分发挥“联”作用，与其他相关部门和组织保持密切协调与合作。在花园联合党委以及花园集团党委领导下，花园集团妇联联合工会、团委等群团组织，充分利用现有的花园党校、花园大学，关心帮助每一位女性员工锻炼成长，多措并举提高女性员工队伍素质。同时，花园集团妇联积极打造花园集团女性爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚，在工作和生活上给予关心和问题解决，此外还开展“魅力女性 快乐巾帼”、“三八”国际妇女节拔河、健康体检等丰富多彩的活动，帮助女性员工保持良好身体和心理状态迎接工作，展现花园集团女性员工良好精神面貌，不断增强凝聚力和向心力。

岗位建功 创新领航

为更好服务于企业创新发展，花园集团妇联建章立制，打造岗位建功、岗位成才平台，常态化组织开展岗位业务学习、专业技能培训等工作，提高妇女的素养水平、职业水平、文化水平，将妇女的智慧和力量凝聚到加快企业各项事业健康可持续发展。

点点星辉，集火成炬。花园集团妇联每年进行巾帼优秀个人等妇女职工工作先进典型评比，培育巾帼文明岗、三八红旗手、最美志愿者等先进典型超220人，涌现了一批批优秀的先进女性代表。花园集团党委书记邵君芳，已晋升为正高级经济师，是中国妇

女十三次代表大会代表、金华市第八届人大代表，她不仅打造全球维生素D₃生产企业，而且通过党建引领助力企业向“新”向“高”，还尽责履职当好群众“代言人”；花园生物公司研发部副主任张彩菊，光荣当选浙江省第十四届人大代表，已完成国内首创环保维生素D₃灭鼠剂、水分散型维生素D₃、食品级维生素D₃、25-OHVD₃粉等多个新产品开发，同时参与饲料添加维生素D₃油、微粒国家标准、浙江制造标准的制定工作；花园田氏医院办公室主任李兰芳，认真研究优化人事管理系统以提高日常工作效率，还参与完善医务人员职称晋升奖励机制，鼓励员工持续增强业务能力，为病患提供更优质服务，并且积极引进多位有学识、有经验、有技术的高端人才……她们在岗位上满怀激情积极建功立业，而这样的例子在花园各企业中数不胜数。

广大花园女性员工不管是掌握高精尖技术的专职人员，还是企业中的小小职员，她们都以榜样的力量弘扬新时代女性精神，不断从技术掌握实现提升、管理优化寻求突破、团队建设展现作为入手，在创新实践中发挥女性员工独特价值，帮助企业向“新”而行、向“高”而攀。多年来，花园田氏医院护理部荣获“全国巾帼文明岗”称号；同时“浙江省巾帼建功标兵”“浙江省三八红旗手”“金华市三八红旗手”“东阳市巾帼建功先进集体”等荣誉接踵而至。

建好花园 共同富裕

花园集团妇联始终坚持“把花园集团打造国际化高科技企业”为行动宗旨，致力于把花园村建设成为中国农村现代化的榜样，让更多百姓走向共同富裕。

近年来，花园集团妇联以组织开展各类活动为载体，积极引导妇女创新创业；以创建“巾帼文明示范岗”为载体，全面提升妇女岗位的服务能力；以共创共建共享为中心，践行企业社会责任；以创建“学习型家庭”为载体，全面提高广大妇女群众的综合素质；以创建“文明美丽家庭”为载体，增强环保意识，倡导文明新风；以“主题大讨论”为载体，为花园企业发展献计献策；以强化能力为目标，推进各级妇联组织自身建设；以妇联换届为契机，推动妇女参政议政；以培养妇女后备干部为载体，选拔优秀人才。

“集团妇联工作最终目的也是为了让花园发展得更好，让更多员工、村民依靠各方面优势实现创业就业并实现增收致富。”花园村溪跋下小区妇女主任、花园旅游公司常务副总经理李霞说，身为花园人，又在集团旗下企业上班，她真切感受并积极参与到集团和村一心求发展、齐心求共富的行动中，担当起花园“旅游推荐官”角色，尽所能推动花园乡村旅游经济发展，与全体花园人一起将“共同富裕”从愿景变成触手可及的现实。

面对未来工作，花园集团妇联将继续高举中国特色社会主义伟大旗帜，积极引导广大妇女参与花园企业经济建设，持续深化妇联工作主阵地建设，科学利用“智慧花园”管理平台实现妇联工作的数字化提升，有效加强跨区域、跨单位合作建立“巾帼共富联盟”，等等。奋斗的目标就是要实现高水平共同富裕。花园集团妇联正朝着目标坚定前行，全力书写“先富带后富、区域共同富”的生动注脚，为新时代女性参与高质量发展提供可复制样本，以崭新姿态书写“她力量”新时代答卷。(周振平)



3月17日，花园村天香湾内，游客们正在赏花。连日来，随着天气放晴，花园天香湾内成片粉红的桃花、雪白的李花以及白中带粉的樱花等相继绽放，吸引着来自全国各地的游客们纷纷前来赏花踏青，领略春暖花开的美好景色。(王江红摄)

赏花踏青正当时

花园村今年首个物资交流会举行

一年四次物资交流会时间为农历二月十八、四月十八、七月二十八、十月初八

3月17日，农历二月十八，是花园村今年首个物资交流会，花园粮油商贸城周围，各式各样的摊位连成一片，精明能干的摊主们使出十八般武艺，热情地招揽着四面八方涌入的顾客；而村里村外的人们纷纷前来赶交流，或采购日用品，或品尝特色美食，或感受乡村乐趣，在这流动的超级市场里逛街淘宝买乐趣，尽情感受最抚凡人心的人间“烟火气”。

“为进一步延续传统文化习俗，更好地满足经营户及消费者需求，2025年开始，花园村一年四次物资交流会时间调整为农历二月十八、四月十八、七月二十八、十月初八。”花园粮油商贸公司总经理陈刚介绍道，前三个跟之前的传统时间不变，而原来的农历十二月初八则提前至农历十月初八，这一天还被设立为“花园节假日”。

据了解，花园村为了营造“花园节假日”氛围，今年将在十月初七至初十举行首届“花园农民节”，安排婺剧、黄梅戏等戏

曲演出，并举行美食嘉年华、音乐节等丰富多彩的文化活动，目前已开始筹备策划各项活动。与此同时，十月初八这天，花园村内的企业、单位、个私工商户员工实施带薪休假一天，而因生产安排加班的则享受双倍工资。此外，花园村倡导广大花园人邀请亲朋好友来村，一起逛物资交流、看戏曲演出、游花园村城、赏花园美景、住花园酒店、品花园美食等，共同感受花园文化魅力以及体验花园人文情怀。

对于许多人来说，物资交流会不仅承载着儿时的记忆与乡愁，还是他们展示自己的好舞台以及人际交往和信息传播的舆论场，因为，不同于城市商场那样，少了几分疏远，这样的热闹近在咫尺，更是多了一层人情味。“那个物资相对匮乏的年代，人们都特别向往赶交流，因为置办嫁妆、添加农具、采购年货等，都要在这样的物资交流会上才能实现。”从小就喜欢逛交流的马车士回忆道，如今物资丰富了，不用再愁那那，但许多人还对赶交流的那份向往始终没

变，一些家庭还保持着在这个时候邀请亲朋好友前来聚餐的习俗，为彼此增进感情创造了条件。

现在，这样的物资交流会会期一般可向前向后延伸至五天时间左右。花园村此次物资交流会，依然吸引了不少大大小小的摊位，一眼望去，沿街排开，针织百货、服装鞋帽、农具铁器、精美饰品等琳琅满目，花卉盆景、木雕竹编、草编木玩等鳞次栉比，小吃特产、儿童玩具、大型乐园等一应俱全，俨然成为了满足不同顾客需求的“购物大超市”。

人来人往的物资交流会上，还不时有派出所民警以及保安队员来回巡逻，既是为了维护治安稳定有序，也是为了防止突发事件发生。此外，花园粮油商贸城工作人员也是提前进行筹备部署，在做好场地丈量测绘、分割划号以及商铺登记等常规工作的同时，还专门设立了投诉受理点，以接受顾客有关投诉，有效提高顾客满意度。

自2006年获批以来，花园村举办物资交

流会已有十九年的历史，村里也设立农历逢三逢八的集市日，以进一步满足群众购物需求、促进物资商贸流通、繁荣地方市场经济。一直以来，花园村始终秉持“以商兴村”发展理念，精心构建发展平台，深耕产业培育与资源整合，全力推进第三产业及商贸服务业的蓬勃发展。截至去年底，花园村已汇聚3050家个体工商户，常住人口超6.5万，成为吸引外来投资、创业、居住与旅游的热土，持续绽放着花园经济繁荣与多元文化的魅力光彩。

(王江红)

