

推动物流领域合作

邵君芳带队考察顺丰金丽衢地区总部等地

9月11日，花园集团党委书记邵君芳带领相关企业单位部门负责人，与受邀的顺丰金丽衢地区负责人陈铿一行一起，先后来到花园营养公司、顺丰金丽衢地区总部及顺丰金华金东中转场考察，双方通过现场走访及面对面沟通，加深了解彼此运营实力、技术创新能力及市场布局拓展等有关情况，为未来开展合作实现互利共赢谋好局、开好头、起好步。

首先，邵君芳一行走进花园营养公司，通过开座谈、看展厅、走厂区，向陈铿一行介绍了花园及各大产业发展历程和建设成果。她指出，顺丰集团已成为中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商，其高效的物流网络、先进的科技应用以及卓越的服务质量，无疑将为花园集团的物流体系带来质的飞跃。此次带着涉及物流、包装、项目申报、信息管理等多个物流领域有针对性的企业单位部门负责人前来，与顺丰金丽衢地区相关人员开展友好交流，就是要展现出花园的诚意，并为后续合作拟定方向、确定方案、落实措施等，以实现项目合作的有效推进。

随后，邵君芳一行参观了顺丰金丽衢地区总部及顺丰金华金东中转场，就党建工作、自动化分拣线、智能仓储系统以及大数据、云计算先进技术广泛应用等内容进行深入考察。大家纷纷认为，顺丰集团“构建数字生态，成就全球客户，实现共同富裕，享受美好生活”的企业愿景与花园“以工强村、以商兴村、全面振兴、共同富裕”的花园之路不谋而合，都是致力于在发展过程中不断为百姓谋得幸福。同时，双方希望能够充分利用各自资源优势，加强在物流技术、信息管理、市场布局等方面的合作，共同探索物流产业升级新路径，实现互利共赢可持续发展。

（周振平）

（上接第1版）

“五年来，我们充分利用‘花园购’线上平台为线下市场引流，持续打造‘互联网+实体市场’的发展模式，引领全球红木家具市场行业健康发展。”严旭这样说，线上线下融合发展，引领红木市场风向，已成为花园红木家具城市管理新常态。如今，市场入驻“花园购”商家，通过花园智慧展厅实现一店双开，把实体店克隆到线上，让全国各地经销商和消费者可以足不出户逛市场下订单。

据了解，“花园购”采用3D复制和AR增强虚拟现实，把50万平方米市场搬进线上，3D展厅可身临其境远程参观，清楚看见产品的材质、规格、细节，实现远程室内行走，大大提升市场门店的利用率，还可通过实景AR功能，三维立体体验家具实景搭配效果，像试穿衣服一样试用红木家具，让客户先看到效果再买单。同时，“花园购”的门店版可以让红木经销商在不增加面积的情况下，共享花园市场50万平方米展厅，打通红木产品从生产到消费的全产业链。此外，“花园购”还有直播及红木圈等功能，让市场内商家零基础开启直播带货，无粉丝也可将产品推向红木经销商，并可以快速把商家新品、促销、优惠信息推送给全国“花园购”用户。

“现在，许多老客户都喜欢直接在‘花园购’上逛市场，看好产品后，‘躺’在家里也可以下订单。”花园红木家具城经营户陈王阁红木负责人陈旭挺说，智慧市场让他们免去来回路途奔波，也降低了他们的运营成本。采购黄金周期间，江苏的葛先生在市场没多久就完成采购。“现在不需要一家一家走着看，提前在‘花园购’上选一下。来到市场后，就非常有目的地直奔几个目标商家，省时也省力，很快就能下单。”葛先生笑着说。

不仅如此，花园村交通区位优势也将更明显。9月6日，杭温高铁刚刚开通运行，就吸引全国各地客商来花园红木家具城参与采购黄金周；今年年底，义东高速花园互通即将通车，连接起义乌中国小商品城、花园红木家具城、永康中国五金城等五星级市场集群；未来，金义东轨道交通线设置花园站，横店机场扩建至2400米，届时，花园村实现高速公路、高铁、轻轨、机场全覆盖，对线下零售顾客带来十分利好。“家具和其它东西不一样，大多数消费者还是喜欢现场看过、坐过、体验过才知道好不好，交通的便捷必将带来客流，而他们来到市场下了单，物流就可以直接运回家。”严旭介绍道。

培育“专精特新”商家 满足不同层次消费需求

走进花园红木家具城，一个个品牌映入眼帘，一套套家具巧夺天工，红木家具产品在东作的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，成为了厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂。

“市场以客户为中心，不断关注消费群体的变化，通过引导商家培育‘专精特新’，以满足不同层次顾客消费需求。”严旭表示，随着消费群体的年轻化、个性化、场景化，花园红木家具城商家经营方向已是百花齐放，不同材质、不同工艺、不同款式的专业化商家聚合抱团，精雕细琢、精工善艺、精致设计的精品化商家坚守传统，红木整装、私人订制、中式整装的特殊化商家层出不穷，文化创意、欧式风格、新中式理念的新颖化商家引领时尚，整个市场商家们形成差异化竞争趋势，给消费者带来别样的选购体验。

早在2013年，卓木王就洞察到整装定制将会发展一片良好，果断实施企业转型入局，引进人才，钻研设计，在一个个案例中汲取经验，在一次次磨合中寻求突破。花园红木家具城卓木王红木品牌专营店内，来自北京的董先生正在与商家洽谈红木整装。“卓木王红木整装在十多年历程里，所得的经验和成长，是通过众多案例、与各个部门的人才长时间磨合而沉淀出来的，值得消费者信赖。”董先生认为，卓木王在红木整装的探索的路上，敢于突破传统界限，以新颖的设计理念和技术手段重塑红木家具与空间的融合美学，坚持长期主义精神，不断积累与沉淀，将每一次尝试与挑战转化为成长的养分，让品牌在岁月的长河中愈发坚韧而璀璨。

今年以来，花园红木家具城还从招商着手积极引入“源头活水”，前往广州、深圳、景德镇、南康等地考察，并成功引进1000多平方米的百货类电商企业入驻，同时，花园现代家居馆也引进现代轻奢家具品牌，并推出系列优惠促销活动。在宣传方面，花园红木家具城则推陈出新，利用官方视频号及抖音号等进行全方位运营与推广，通过精心策划视频编排和直播展示红木家具独特魅力，显著提升了市场的影响力和知名度，既为市场吸引了更多顾客，也为商户带去更多销售机遇，还为企业高质量发展增添了新动能。

如今，“买红木到花园、买家具到花园、买家纺到花园”已然成为社会的广泛共识。“面对当前经济形势以及红木和家居产业发展的关键时期，我们更要有信心、更有勇气，主动适应市场变化，主动创新营销模式，以更好的品牌、更优的质量、更贴心的服务，有力提升花园红木及家居的整体影响力，为产业持续发展注入强大活力。”邵钦祥信心满满地说。

（王江红）

第八届中国·花园红木和家居文化博览会成交额3.75亿元

山东客商喜获价值百万保时捷跑车大奖



图为大奖获得者合影留念。

9月15日，第八届中国·花园红木和家居文化博览会抽奖活动在全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城广场上举行，一大早就聚集了在市场采购家具并兑换过抽奖码的众多经销商与消费者。他们排起长队，满怀期待等待着，期望能把各个大奖抱回家，为即将到来的中秋佳节增添一份惊喜。

“在6天半时间里，市场成交额达到3.75

亿元，进一步彰显花园红木和家居产业稳健的竞争力和发展力。”花园红木开发公司董事长严旭介绍道，今年博览会采购黄金周从9月8日至14日中午12:00，此期间在加入“花园购”的商家购买或批发红木家具金额达5万元就可获得一次抽奖机会，10万元抽两次，以此类推，有保时捷718敞篷跑车、品牌电车、华为手机、平板电脑、豪华指纹锁等奖品，让顾客买到心仪家具同时收获惊

喜，也为广大经营户和参展商获取更多客流量。

上午8时30分，经过公证人员及现场观众共同检验后，严旭把印有一等奖和二等奖的3张轿车抽奖券放入透明的抽奖箱内，并在现场所有人的见证与监督下将抽奖箱充分摇匀，确保抽奖的公平、公正、公开。随后，工作人员验证并扫描手机上的兑奖码以确定抽奖数量，一切准备就绪，抽奖人员就开始依次上台抽取相应数量的抽奖券。

经过一个多小时的抽奖，在9时40分左右，第一个二等奖被抽出。“我是替经销商抽的，没想到4张抽奖券就抽到二等奖，获得一辆品牌电车。”梦思红木家具负责人王兵兴奋不已，第一时间就给远在山西长治市的客户鲍嘉明打去电话，告诉他这个好消息并来办理手续。王兵表示，客户采购了20多万元的家具，就赶着回家了，本着客户就是朋友，受他委托就过来帮他抽奖，没想到抽中了，真心为他感到高兴。

随着抽奖继续，箱子里的抽奖券越来越少，排队的人对获得价值百万的一等奖保时捷718敞篷跑车也是更加充满期待。“恭喜这位小妹妹获得了一等奖！”才过去二十分钟，一等奖就在一阵欢呼声中出现了，来自山东威海市的马文文让女儿走到台上，向工作人员展示出自己的一等奖奖券。“这次博览会，我们采购了2000多万元的红木家具，能够中得最大奖，坚定了我们继续支持花园红木产业发展的信心，相信大家的生意

一定会越做越好。”马文文说，花园红木家具城每次举办博览会，他们都会积极参与采购大量红木家具，而且几乎都能有好的收获。

最后一个二等奖，在10时20分左右出现。“我是店里的销售员，也是帮客户抽奖的，现在就要赶紧通知客户。”喜迎红木家具销售员王安安笑着道，客户是江苏苏州市的，本来就想买套红木家具，前段时间听到花园红木和家居文化博览会活动，于是就过来到店里下了单。

“虽然没有中得轿车大奖，但也抽中了不少的手机、平板、豪华智能锁等奖品，借助花园红木这个市场平台，与全国各地客商一起交流互动，才是大家最高兴的。”经销商陆能星对花园每年举办盛大的活动很是认可。身为东阳本地人，他已经在河北石家庄开店十多年，一直喜欢在花园红木家具城进货，这次采购了超200万元的红木家具，就是因为这里的服务质量看得见，信誉品质有保障，产品样式更齐全。

接近中午时分，所有抽奖均已结束，标志着第八届中国·花园红木和家居文化博览会圆满收官。“从展销会、文化节升级到如今的博览会，花园红木家居产业不断攀升。借着一年一度的盛会，我们希望让更多人能看到精湛的工艺、独特的文化、繁荣的市场和贴心的服务。”严旭向广大经销商和消费者发出诚挚邀请，共同推动花园红木和家居产业的持续蓬勃高质量发展。

（周振平）



婺剧美食助力开市引客流

9月17日，中秋佳节之际，花园村第三菜市场建成开业，村里特邀请杭州小百花婺剧团在市场东边广场演出五天五夜，还开辟汇聚全国各地特色小吃的网红美食集市，并发放花园村村民和花园集团员工中秋福利券和美食券等，以营造浓厚的市场开业氛围，进而吸引大批量客流，为繁荣区域市场经济增光添彩。

（周振平摄）

浙江省乡村振兴和乡村治理现代化高级研修班在花园开班

培养农村高质量发展人才队伍

9月9日，由浙江省农业农村厅主办，东阳市农业农村局协办，花园农发公司承办的浙江省乡村振兴和乡村治理现代化高级研修班在花园村正式开班，为来自省内从事乡村振兴和乡村治理领域的村支书、大学生村官和从事乡村运营、乡村产业发展的从业人员、农业农村创业创新主体等30多人提供了宝贵的免费学习培训平台。

“此次培训课程内容非常多元化和有针对性，师资队伍都是各个领域内具有丰富经验的知名专家学者，能帮助我们掌握最前沿、最实用的知识和技能。”负责培训安排的花园大厦总经理傅美灵介绍道，培训分为三个阶段共计15天，将在东阳花园村、义乌李祖村、宁波滕头村、义乌北下朱电商小镇、江山冒个泡农创园等多个地方展开，通

过特色基地考察实训、专家学者座谈交流、学员个人经验分享等方式，让大家都能从培训中学有所长、学有所悟、学有所获。

多年来，花园村一直是乡村振兴的先行者和引领者，为广大农村基层党员干部提供了助力当地发展的宝贵经验和路径。花园联合党委副书记金光强作为此次培训的授课老师之一参加了开班仪式。“很多人说花园的发展太快、特质太强、成就太高，所以很难学得到带回去，但其实来到花园学习培训，不是要简单复制花园发展模式，而是要深入理解花园发展理念、创业精神和创新观念，这些才是能够推动乡村持续发展的关键所在。”金光强希望此次学习机会能为大家开阔视野、坚定信念、拓宽思路、谋求发展。

此次培训参加人员，既有村书记、村监

委会主任、村妇女主任、网格员等基层干部，也有民宿店长、农场业主、旅游公司总经理等乡村产业从业者，充分体现了培训群体的广泛性和多样性。“花园村就在我们画水镇附近，前段时间从网上看到了开展有关乡村振兴的培训，我就积极报名参加并很高兴能够被选上，也是希望更好了解花园，有效学习总结经验，更好帮助本村发展。”东阳市画水镇许宅村村委会副主任兼上宅党支部书记许江荣非常珍惜此次培训。

其中，还有一位特殊的学员，他就是贵州省毕节市金沙县茶园镇大堰村党支部书记蔡飞。受金沙县委组织部选派，他于9月3日抵达花园村，开展为期一个月的驻村跟岗锻炼。“初次看到花园村真的很震撼，没想到农村也能发展得这么好，完全像一个小城

市，这里的村民真幸福！”蔡飞心怀好奇和激动，也不放过任何一个深入了解、观察、学习花园的机会，所以抽空就来培训班旁听，力求积极学习和探索，为家乡来兴带去希望和动力，推动当地乡村振兴战略深入实施，并让老百姓有更多的获得感。

据悉，此次培训旨在深入贯彻落实2024年中央一号文件和中央农村工作会议精神，壮大乡村人才队伍，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神及二十届三中全会精神，深入贯彻党中央、国务院关于乡村人才振兴的决策部署，以学习运用“千村示范、万村整治”工程经验为引领，全面推进乡村振兴，提升农村高质量发展人才的综合素养。

（周振平）

福瑞喜药业公司 喜添两项 省级新产品

前不久，福瑞喜药业公司承担的省级新产品试制计划项目鉴定会在绍兴市滨海新区召开，由浙江大学、浙江工业大学、杭州医学院、浙江省科技情报学会等高等院校、科研机构专家教授组成的鉴定委员会，对福瑞喜药业公司承担的两项省级新产品进行鉴定。

会上，鉴定委员会认真听取了福瑞喜药业公司新产品的试制工作、技术总结、产品检测、科技查新、用户使用等方面情况报告，仔细审查相关资料与产品样品，并就有关细节和应用情况与福瑞喜药业公司相关人员进行了深入交流，同时提出了宝贵的建议和意见。经鉴定，鉴定委员会一致认为，两项省级新产品技术先进、创新性强，各项指标均达到国内领先水平，同意通过鉴定。据悉，福瑞喜药业公司承担的两项新产品为：“吸入用异丙托溴铵溶液：吸入用溶液剂”、“吸入用复方异丙托溴铵溶液：吸入用溶液剂”，具有良好的经济效益、社会效益、生态效益。

近年来，福瑞喜药业公司聚焦吸入剂这一细分赛道，目前已全面布局溶液剂、混悬剂及粉雾剂，将适应症从哮喘、慢阻肺扩展到肺动脉高压、肺纤维化、肺癌等呼吸系统疾病，同时组建了高端吸入剂研发团队，并筹备成立福瑞喜吸入剂研究院。未来，福瑞喜药业公司将继续加大研发投入，深化产学研合作，不断推出更多具有自主知识产权的药物，为我国医药行业繁荣发展贡献更多力量。与此同时，福瑞喜药业公司还将继续加强市场营销和品牌建设，进一步提升产品知名度和美誉度，为更多患者带去福音。

（吴浩宇 蔡晨夏）