



热烈祝贺 第八届中国·花园红木和家居文化博览会 盛大举行

花园村是“天下红木第一村”，位列中国十大国际名村及2022/2023村庄综合影响力第一位。2023年，花园村全村实现营业收入725亿元，村民人均年收入达17.6万元，目前拥有个私工商户3056家，其中红木家具以及木制品行业个私工商户达1773家，占比58.02%。

经过十多年创新发展，花园村已形成原木市场、板材市场、红木配套中心、产业核心区块、红木长廊、红木家具城、现代家居馆、南通家纺城及国际物流中心红木家具全产业链和产业群，涵盖从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节，辐射到周边六个乡镇街道，成为了数以十万计的老百姓走向共同富裕的坚实平台。

作为花园红木产业链的销售终端，花园红木家具城于2010年开业，市场总面积达到约50万平方米，吸引2300多个品牌进驻，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，去年更是以36位排名继续领跑家具类市场，比上一次排名上升了13位。今年，花园红木家具城还成功复评浙江省五星级文明规范市场。

如今，花园红木家具城是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心，不折不扣稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”，市场内红木家具产品种类齐全，在东作的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖了卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂。

盛大的文化博览会，是花园红木家具产业发展的“晴雨表”，受到全国各地经销商、批发商以及消费者的广泛关注。2016年4月26日，三千木工、刮磨工、雕刻工，在两千特色表演队配合下，向世界发出“工匠精神 花园传承”中国工匠之铿锵声音。2017年4月9日，花园红木家具城创新主题，通过万人工匠风采展示以及木艺神韵震撼巡展，向世人彰显花园“木”“艺”“匠”形象。2018年4月20日，花园红木家具城上演一场“万人工匠 弘扬鲁班”的特色盛典，通过传统祭祀鲁班祖师以及万人齐唱中华大工匠等，再次彰显“工匠精神 花园传承”的形象。2019年4月11日，花园红木家具城以大地为布、用工匠作笔、请文化泼墨、让红木添彩，万人工匠共同铸就刀木春秋。

2020年9月8日，花园红木家具城迎来开业十周年，市场以“花园红木 福缘万家”主题，通过六组彩车方阵等，分享花园人用红木产品展现木雕技艺成果、文化韵味以及体会心得，传递与五湖四海千家万户结下美好福缘福报的真情切意。2021年6月5日，花园红木家具城以“红木艺术喜颂盛世”为主题，向数以万计参加第二十一届全国“村长”论坛的领导嘉宾及广大客商等，呈现花园红木工匠精神、精湛技艺和红木文化。2023年4月11日，花园红木家具城向参加2023中国（东阳 花园）小城市建设助力共同富裕峰会的领导嘉宾及广大客商等，展示花园红木精湛绝妙的工匠技艺、巧夺天工的红木作品、浓厚热烈的文化氛围。

今年，花园红木家具城又投巨资办盛会，继续弘扬“工匠精神 花园传承”主题，同时设置了保时捷百万跑车以及品牌汽车、电动车、华为手机、平板电脑、豪华指纹锁、智能指纹锁等大奖，让顾客买得心仪家具同时收获满满的惊喜，助力经营户和参展商提升更多客流量。广大顾客只要于9月8日至14日中午12:00期间，在加入“花园购”的商家购买或批发红木家具金额达5万元就可获得一次抽奖机会，便有可能在9月15日举行的抽奖环节中抽得豪车等各类奖品。而抽奖次数可根据金额大小进行累计，即满5万元抽一次，10万元抽两次，以此类推。

（活动最终解释权归主办方所有）

采购黄金周 9月8日至14日中午12:00

开幕式 9月13日上午

抽奖日 9月15日上午

举办地 花园红木家具城

扫描关注二维码 观看开幕式直播



东阳花园村微信公众平台



东阳市花园红木家具城
微信公众平台

花园红木家具城竭诚欢迎您的光临！

