

浙江乡村劲吹“文旅风”

“你一句春不晚，我就到了真江南”，只此一句，道出了很多人对江南的想象与向往。来自陕西西安的姑娘王娜一直心仪“诗画江南”，这次终于成行，提前背上行囊来到浙江，实地体验这里的风土人情。“五一”小长假期间，浙江各地掀起一阵浓厚的“文旅风”，张开怀抱迎接四方游客。记者发现，这股风在乡村尤为酣畅。

在浙西衢州市，当地早早启动“趣乡村”系列活动，从4月到10月，月月有主题、周周有活动、天天有热点，让乡村有趣、有味、有烟火、有人气，在拓展群众文化活动中，展示衢州乡村文化魅力的同时，也为发展乡村文旅经济集聚人流，搭建多元消费场景。这几日，不少地方的微信公众号也频频推文，亮出各自的“拿手好戏”。去杭州余杭百丈村看杜鹃花开盛景、到建德体验乡村露营、往义乌李祖村赶一场“多巴胺市集”、赴湖州安吉喝一杯“村咖”、上诸暨同山镇采一篮樱桃……各大社交平台，浙江乡村游的攻略加速走红。尤其是年轻人，不去热门景点打卡，采取“反向旅游”，到乡村沉浸式放松，成了共同的选择。

“9间房间，从4月30日到5月3日全部满房，都是外地客人慕名而来。”地处丽水市景宁县的“山语间”是一家以茶为主题的民宿，主理人雷福珠在电话里告诉记者，为了让人住客人有更多元的体验感，他们可以

上山采茶，并亲自炒制，院落里也摆起了茶桌茶点。“正是有了这些活动，使得客户黏性特别强，很多成了我的‘茶粉丝’。”

一顶帐篷、一块天幕、一片草地、一桌餐品……同样，位于建德市的“砚然谷”露营基地里，负责人徐建刚忙得脚不沾地。基地内30余间小木屋和草地帐篷，“五一”小长假期间均被订购一空。在海拔500多米的高山上，白天欣赏美景，晚上仰望星空，怎能让人不心动。

据介绍，“五一”小长假前夕，建德结合特色山水风光和景区优势，精心设计推出了7大露营点，并在各点位周边增设了各类观赏性、互动性强的体验项目。与过去几年的“露营风”不同，现在更趋向于一种生活方式，搭配上户外运动、文化体验、美食追寻等，内容不断拓展，“半日游”延长至几日的“深度游”。

哪里都有农村，为什么千里迢迢到浙江来？王娜如实相告，自己看中的是那种腔调，那看似漫不经心的打卡点，却隐藏着精致“小心思”，越往里走，更是别有洞天。比如她即将前往的安吉县，令她魂牵梦绕的就是传说中的“村咖”。

安吉，“两山”理念的诞生地。这个人口不到60万的小县，却散落着300多家咖啡店，密度超过不少大城市。其中，利用废弃矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆，最多一天卖出了8818杯咖啡，刷新全国单日单店咖

啡销售量纪录。据不完全统计，2023年，安吉乡村咖啡馆共接待游客约550万人次，实现营收超亿元，为村集体增收800余万元。

在“深蓝计划”咖啡馆负责人程铨钦看来，团队卖的不是咖啡，而是风景和生态。山水、稻田、心形湖泊、湛蓝潭水、玫瑰花海……在咖啡馆周边，总共布置了50多个打卡点，每个角落都很“出片”。以美景做背景，手捧一杯咖啡的照片成为“必选动作”，在网络传播后，继而又带来新一波流量。

不论是露营火爆，还是“村咖”出圈，这些业态都并非平地起风，“泼天流量”难能可贵，而如何接住流量，转化为吃、住、游、购、娱全方位的乡村业态起飞，背后则是浙江推进“千万工程”21年以来的久久为功，让万千美丽乡村得以脱颖而出。同时，越来越多的年轻人返乡后，用他们的创意无极限，为乡村注入新活力。

“五一”期间，浙江许多地方推出文旅消费券、餐饮住宿优惠等惠民举措，仅包括文博展览、节庆活动、文旅市集等在内的主要活动就有184场。据了解，目前，全省已建成1.15万个“景区村”，覆盖率达56.5%。接下来，各地也正加速乡村文旅业态之间的深度融合，创新开发更多沉浸式、交互式的体验项目，吸引游客“非来不可、多住一晚”。



亲近自然 乐享假日

5月1日，游客在花园天香湾内游玩，这里集农业科技展示、果蔬采摘、休闲观光、花卉繁育于一体。“五一”假期，不少游客选择就近漫步休闲于田园山水之间，亲近自然，放松身心，乐享假日好时光。（王江红摄）

浙江加快推进设备更新和消费品以旧换新

19个配套方案陆续出台，今年安排省级财政资金150亿元以上

推动大规模设备更新和消费品以旧换新是党中央、国务院着眼于高质量发展全局作出的重大决策部署。4月初，《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》出台，提出开展设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。4月29日，浙江举行政策吹风会，进一步就推进重点和百姓关注的话题作解读分析，明确浙江推动“两新”工作“风向标”。

路线图进一步明晰

近期，《若干举措》出台后，浙江工业、能源、消费品以旧换新、财政等7个配套方案紧接着出台，化工、农业、教育、文旅等12个配套方案近期也将发布实施。浙江的财政支持政策很给力，今年将统筹安排省级财政资金盘子150亿元以上，明年还将从“8+4”政策资金盘子中切块增补资金用于“两新”工作。

围绕“四大行动”，浙江目标明确——到2027年，完成老旧小区燃气管网更新改造项目420个以上，报废更新或大修改造老旧住宅电梯4000台以上；全面淘汰备案非标电动自行车，汽车以旧换新50万辆，新能源汽车渗透率50%以上，家电年销售量较2023年增长20%；全省二手车交易量增长至160万辆以上，机动车报废回收超65万辆；发布省级地方标准80项以上、“浙江制造”标准200项以上。

推动“两新”工作，既要谋划长远，更

要干在当下。针对今年工作重点，省发改委相关负责人表示，今年浙江已经明确了由16个省级部门牵头的32项重点任务，比如由省建设厅、省市场监管局推动完成15年以上老旧住宅电梯大修改造更新1000台，由省教育厅为全省中小學生配备午休躺睡装备30万套等。

浙江是民营经济大省，在推动大规模设备更新和消费品以旧换新过程中，也注重发挥长处，调动市场积极性。

以汽车、家电、厨卫等领域为重点，浙江支持互联网平台和相关企业开展以旧换新行动，让平台公司在这一轮“两新”工作中发挥更好的作用。一季度，天猫就投入以旧换新补贴资金3940万元，订单达49万单、成交金额达14亿元。

标准是经济社会活动的重要技术支撑，省市场监管局相关负责人表示，在发布会上介绍，围绕设备更新的18个重点领域、以旧换新的4类大宗消费品、循环利用的5个方面建设需求，浙江在制定方案时着重突出了高端化、智能化、绿色化的发展要求，强化标准供给。

提升设备设施水平

工业和信息化领域，既是这次大规模设备更新的重点领域，也是为其他行业领域提供供给供给的行业领域。

记者注意到，4月26日，省经信厅举行了浙江省工业和信息化领域设备更新“十链

百场万企”对接会，发布《浙江省高端装备供给清单》，帮助企业搭建供需对接的桥梁，更好服务大规模设备更新，擦亮“浙江装备”金名片。

推动大规模设备更新，不光能拉动投资，也能增加先进产能、提高生产效率。

浙江工业领域将迎来一场设备水平的大提升：到2027年，全省工业领域设备投资规模较2023年增长30%以上，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过93%和75%，新增未来工厂80家、数字化车间（智能工厂）600个（家）。

交通领域也值得期待。在本次行动中，浙江交通领域明确了清晰的目标——到2027年，全省交通领域设备投资规模较2023年增长30%，交通设施设备总体水平达到国内先进，重点领域实现国际先行。

省交通运输厅相关负责人表示，浙江将聚焦智慧、绿色、民生和安全等四个方面，开展基础设施智慧提升、物流装备降碳提效、公共设施设备提能等六大行动。

接下来，浙江将重点推进大流量公路网和高等级内河航道网数字化改造2项任务。到2027年，完成公路网、内河航道网数字化改造各1000公里以上，努力实现通行能力扩容10%。

聚焦民生关切

“如何避免商家变相涨价？”“消费者能

让“县域文旅热”成为旅游新常态

“五一”小长假期间，一些小而美的县域景点成为游客热门打卡地。相关数据显示，“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单增幅明显高于一二线城市，印证了县域小众景点日益受到青睐。

与各大景区和重点旅游城市继续上演“人从众”模式相比，一些县域景点在“五一”假期显得更加从容、富有亲和力。记者在江西上饶一县文化旅游景区看到，虽是旅游旺季，这里并没有人满为患，游客既可以享受青山绿水的怡人生态，又可感悟当地文化的深厚底蕴，加上有成熟商业化运营模式的加持，让游客流连忘返。

随着旅游成为生活必需，越来越多人不再满足于“到此一游”，而是更注重旅游的体验感。各大景区和重点旅游城市年复一年的“人看人”景象，让我们看到的是国内旅游消费需求的旺盛，而“县域文旅热”的出现则表明大众旅游消费日趋理性，愈发追求舒适。

“县域文旅热”也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化，过去旅游市场单一化、同质化的情况正在改变，多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。

新格局的出现既是机遇也是挑战。各地主管部门要在旅游业的细分领域做好文章，尤其要把眼光放长远，把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适感的趋势，乘势而上，力求让“小众旅游”出圈，升级为“精品旅游”。这对各地文旅部门“深耕当地”的能力提出了更高的要求：一方面要提高发现力，对坐拥的优质旅游资源不能视而不见，做到“心动便行动”，敢于放手去干，多以服务加分、减少行政干预；另一方面，在尽量让当地“小众景区”留住天然的朴素美的同时，要防止同质化发展和各自为战的僵化思维，而应与地域相邻、特色相近的县区联手，串珠成链，做大区域优势。

旅游业素有“无烟工业”“绿色经济”之称，是各地一直看重的经济增长点之一。而得益于近年来国内铁路、公路线路甚至飞机航线的织密，越来越多小县城的旅游设施提质升级，为文旅出圈提供了可能性，也为各县区携手发展带来了契机。

“县域文旅热”的兴起，也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色，秉持真诚待客之道，不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态，一些小而美的景点也一定能“广结天下缘，喜迎八方客”。

“县域文旅热”的兴起，也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色，秉持真诚待客之道，不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态，一些小而美的景点也一定能“广结天下缘，喜迎八方客”。

“县域文旅热”的兴起，也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色，秉持真诚待客之道，不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态，一些小而美的景点也一定能“广结天下缘，喜迎八方客”。

在置换过程中得到哪些实惠？”……推动大规模设备更新和消费品以旧换新，事关每一名消费者。吹风会现场，针对百姓关注的许多犀利问题，相关单位也作了回应。

“市场监管部门将持续加强价格监管，维护消费者合法权益。”省市场监管局相关负责人表示，对在提供设备、消费品以旧换新服务过程中，不明码标价、价格欺诈、随意散布涨价信息、串通价格等扰乱市场价格行为实行“零容忍”，坚决露头就打，强化执法震慑。

省商务厅相关负责人表示，推动消费品以旧换新就是在尊重消费者意愿的基础上将高能耗、高排放、使用年限较长的老旧消费品，更换为智能、安全、环保的消费品。具体来讲，就是积极推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫换“新”。

如何让消费者享受到更多实惠？浙江明确将采取政府补贴一点、企业让利一点、金融部门给予支持一点的做法，在具体执行上也很直接透明。比如，对报废指定两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴1万元；对消费者购买列入名录家电产品的购新，鼓励地方可按购买交价格的10%左右予以补贴，单次补贴最高不超过1000元。

此外，针对家电等消费品以旧换新，浙江还提倡采取立购立减形式，提升补贴兑现的便捷度，优化消费体验，让消费者切实感受到“真金白银”的优惠实惠。

五四青年节是属于青年的节日，也是属于奋斗者的节日。“中国青年五四奖章”获得者是走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者，是激励新时代中国青年踔厉奋发、挺膺担当、争做先锋的典型模范。在以五四奖章获得者为代表的广大青年中，有这样一群人，他们以建设世界科技强国为己任，聚焦科技创新，勇攀科技高峰，在培育发展新质生产力的新赛道上不畏艰难、奋力奔跑。他们身上，集中体现着当代青年报效祖国的远大志向、奋发进取的精神风貌、自强不息的意志品格、甘于奉献的思想境界和为民服务的价值追求。

青年人投身科技创新、助力新质生产力发展正当其时、适逢其势。

关于新质生产力，习近平总书记为我们作出了重要指示，为我们在“两个大局”背景下实现高质量发展提供了重要遵循。今年全国两会，发展新质生产力首次出现在政府工作报告中，并被列为今年政府工作报告十大任务之首。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。培育和发展新质生产力必须持续做好科技创新这篇大文章。

回望我国科技发展的历程可以发现，广大青年始终是科技创新的生力军和突击队，科技事业的发展离不开一代又一代有志青年的拼搏奉献。尤其是近年来，我国在科技领域不断实现突破发展。从C919大型客机、“鲲龙”AG600到“辽宁号”航空母舰、歼-20战斗机，从“天眼”FAST、“复兴号”动车组到北斗卫星导航系统、“墨子号”量子科学实验卫星，从天宫二号空间实验室、嫦娥五号探测器到天和核心舱、天问一号……这些重要成果的获得，与广大青年科技工作者的倾心付出是分不开的。聚焦党和国家事业发展所需，当代青年科技工作者积极把握发展新质生产力的机会，主动在科技攻关中“挑大梁”“当主角”，用创新的力量创造了新的发展机遇。

青年人投身科技创新、助力新质生产力发展优势明显、意义重大。

青年是社会上最富活力、最具创造力的群体。青年人身上的朝气志气锐气，决定了他们在助力新质生产力发展方面具有许多优势。首先，青年人是最富有朝气的，能够以饱满的热情和旺盛的精力投身于科技攻关。其次，青年人是最富有梦想的，拥有科技报国的志气，能够自觉把爱国之情、强国之志、报国之行统一起来，把个人奋斗的小目标融入国家的大蓝图。最后，青年人是最富有创造力的，勇于解放思想、与时俱进，敢于上下求索、开拓进取，能够为创新创造而百折不挠、奋勇向前。

青年人才是国家战略人才力量的源头活水。当今世界的竞争说到底底是人才竞争、教育竞争。拥有一大批创新型青年人才，是国家创新活力之所在，也是科技发展希望之所在。温室里培养不出强者，青年人只有在实践锻炼中才能不断成长成才。正所谓“刀要在石上磨、人要在事上练，不经风雨、不见世面是难以成大器的”。培育和发展新质生产力的新赛道为青年科技工作者搭建了施展才华、建功立业的广阔舞台，也为培育大批创新型青年人才、建设创新型国家提供了有力支撑。

青年科技工作者重任在肩，使命光荣，大有可为。

士不可以不弘毅，任重而道远。建设科技强国、实现高水平科技自立自强，是时代赋予青年的历史重任。

新时代广大青年科技工作者要想有所作为，一方面需要牢记科学报国、科技强国的初心，笃定奋斗目标、站稳人民立场，把爱国之情、报国之心融入建设科技强国的使命担当；一方面需要长期奋斗在科技一线和国际科技前沿，面向国家重大需求、面向人民实际需要，勇攀科技高峰，不断追求卓越，敢于开辟新领域、探索新路径，敢于啃硬骨头、攻坚克难，奋力开展关键核心技术攻关，在助力新质生产力发展的新赛道上奋力拼搏，争取跑出当代青年的最好成绩。

新时代是奋斗者的时代，是有可为的时代。我们希望，广大青年科技工作者以“中国青年五四奖章”获得者为榜样，继续发扬五四精神和科学精神，着力培养创新思维、挖掘创新潜能、提高创新能力，积极抢占国内国际创新制高点，让青春在科技创新中焕发更加绚丽的光彩。我们呼吁，社会各界更加关心青年科技工作者的发展，为他们的成长成才提供更便利的条件、更坚实的平台，为他们适应新形势下的科研工作提供更优越的环境，让青年科技工作者更健康、更阳光、更快乐地奋斗在中国这片希望的田野上！



图为位于杭州医药港的下沙生科公司青年研发团队