

紧抓时代机遇 建设网络强国

全国网络安全和信息化工作会议近日在北京召开。习近平总书记对网络安全和信息化工作作出重要指示，充分肯定了党的十八大以来我国网信事业取得的重大成就，鲜明提出网信事业“举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢”的使命任务，明确“十个坚持”重要原则，并对网信工作提出要求，为做好新时代新征程网信工作指明了前进方向。

新时代新征程，网信事业的重要作用日益凸显。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，明确提出网络强国建设的战略目标，作出一系列重大决策部署，不断加强网络安全与信息化工作的战略谋划与顶层设计，营造清朗网络空间、发展成果人民共享、筑牢网络安全屏障、参与全球发展治理，推动我国网信事业取得历史性成就、发生历史性变革。习近平总书记关于网络强国的重要思想，更为加强党对网信工作的全面领导提供了行之有效的理论总结与行动指南。在坚持马克思主义立场观点方法的同时，深刻顺应把握信息化、数字化、网络化、智能化发展变革趋势，形成了网络发展观、网络治理观、网络安全观、网络主权观等强大思想武器，为新时代中国网信工作指明了前进方向。

网信事业代表着新的生产力和新的发展方向。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，互联网迎来了更加强劲的发展动能和更加广阔的发展空间，信息技术已融入人们生活的方方面面应用场景。聚焦国内，我国网民规模超过10亿，形成了全球最为庞大、极富活力的数字社群；“互联网+”模式与教育、医疗、养老等领域深度融合，让优质信息服务更好优化治理、惠及民生；随着网络基础设施建设、关键核心技术突破，信息技术为带动提升新型工业化、城镇化、农业化发展注入活力，赋能高质量发展。放眼全球，互联网让世界变为“地球村”，人们在共同的网络空间中深化务实合作，以共进为动力、以共赢为目标，走出一条互信共治之路，让网络空间命运共同体更具生机活力，让中国理念、中国主张、中国智慧助力全球互联网治理向更加公正合理的方向迈进，共同擘画全球更加美好的“数字未来”。

当前，百年变局加速演进，新技术新应用新业态方兴未艾。要推动我国网络安全和信息化事业取得更大成就，就必须坚定信心、积极作为。我们要始终牢记使命任务、细化落地举措，做到坚持人民至上、创新核心技术、筑牢网络安全、着眼人才培养，在互联网法治建设、内容建设、共识凝聚方面持续发力，形成多主体参与、多手段结合的综合治理格局。在推动网信事业发展过程中，坚持走中国特色网信之道，坚持统筹发展和安全，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的真本事。旗帜鲜明坚持正确导向，持续提升网络综合治理能力，以“时时放心不下”的责任感统筹发展和安全，持续推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，紧抓时代机遇、建设网络强国，不断以实际行动助推网信事业高质量发展，为建设网络强国、推动中国式现代化发展贡献更多力量。

民营企业“四新” 经济要找准着力点

今年以来，我国以新技术、新产业、新业态、新模式为代表的“四新”经济发展势头良好，已成为民营企业发展的新机遇、新赛道。从总量上看，我国“四新”经济民营企业数量已超过2500万户；从增速上看，今年前5个月，全国新设民营企业376.4万户，其中新设“四新”经济民营企业215万户，占比57.1%。

“四新”经济是产业转型升级、新旧动能转换的重要标志。随着云计算、大数据、区块链、人工智能等技术在各产业中广泛应用，从网上购物到在线教育，从远程医疗到智慧旅游，从生物识别支付到工业互联网平台，处处可以看到民营企业积极探索、蓬勃发展的身影。

通过研发新技术、投身新产业、创造新业态和新模式，民营企业找到了新的增长点，开拓了更广阔的市场空间，增强了抗风险能力。此外，“四新”经济领域方兴未艾，再加上创新性、适应性、包容性的政策支持，对于起步规模较小、商业模式灵活的民营企业而言，聚力“四新”经济领域无疑是创新创业、转型升级的明智选择。

“四新”经济强调科技创新和产业创新的全面联动。企业天然具有融合科技与产业的优势，在聚力发展“四新”经济的过程中，应充分发挥科技创新的主体地位，瞄准人工智能、生物技术、新能源等领域加快技术研发与产业化应用，对能够走向产业化并最终带动新业态发展的新技术持续加大投入，提升原始创新能力，加快推进关键核心技术攻关，完善“四新”经济创新链。

在具体方向的选择上，民营企业应顺应科技创新和消费模式的演变趋势，既可以用“四新”经济改造传统业态、加快转型升级，按照“互联网+制造业/服务业”等模式做优传统产业，也可以发力“制造+互联网+服务”等融合性更强的新业态，培育新兴产业，引领和创造新需求。

踏上“四新”经济赛道，民营企业发展最明显的特征就是“快”，其中往往伴随着高投入、高风险等不确定性，因此尤其需要提高风险识别和管控能力，对于外部经济环境、市场偏好变化等因素多加考虑，警惕商业模式不明、盈利模式不清的所谓“风口”，明确自身优势劣势，立足真实的应用场景，找到未来竞争着眼点并与之契合，理清发展方向和路径。



图为花园新能源公司生产车间。

浙江省有序推进农业转移人口市民化 有打开门的姿态 更有留住人的诚意



图为就地城镇化的典范——花园村。

7月22日起，《浙江省推动落实常住地提供基本公共服务制度有序推进农业转移人口市民化实施方案（2023—2027年）》，正式实施。

靴子落地，意料之中。2021年的《浙江省新型城镇化发展“十四五”规划》新闻通气会就表明，“十四五”期间，除杭州市区外，浙江将全面放开落户政策。

敞开落户的大门不是新鲜事。《实施方案》的重点和亮点在于，如何让农村人成为真正的城里人，不光要在城里留得住，还要能以新身份过得更好。

落户的门越开越大

“欢迎农业转移人口市民化，浙江姿态很诚恳。”浙江大学中国新型城镇化研究院院长、教授张蔚文开门见山。在畅通农业转移人口融入城市渠道上，浙江这扇门已经开得很大了。

《实施方案》明确，到2027年，农业转移人口落户城镇渠道进一步畅通，常住地提供基本公共服务制度更加健全，农业转移人口基本公共服务需求得到有效满足，就业更充分、居住更安定、教育更优质、医疗更便捷、保障更有力、文化更丰富。

为了更好地对标，《实施方案》专门设计了12个方面的量化指标，比如，到2027年全省常住人口城镇化率要达到76%，随迁子女在公办学校（不含政府购买学位）就读比例要从2022年的83.3%提高至2027年的90%及以上。

即便是尚未开放的杭州市区，也明确进一步完善积分落户政策，确保社保缴纳年限和连续居住年限分数占主要比例，逐步取消年度落户名额限制。在全省范围内，流动人口社保缴纳、居住时间等户籍准入年限将

累计互认，并逐步拓展到长三角区域内累计互认。

落户的门越开越大，是时代发展趋势使然。2019年，《中共中央国务院关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》公布，指出有力有序有效深化户籍制度改革，开放放宽除个别超大城市外的城市落户限制。到2020年底，中国已经有超过1亿农业转移人口在城镇落户。全国各地在健全农业转移人口市民化机制上探索不断，浙江也不例外。

提高城镇化水平、加快人口集聚，对于激发经济活力有着莫大的作用。张蔚文解释，推进农业转移人口市民化，就是要打通要素流通的渠道，让更多资金、技术跟着人走，拉升经济的同时提高人们的收入。

浓墨重彩在留住人

落户变得容易，农业转移人口就愿意进城了吗？不尽然。

从数据看，中国的城镇化率从改革开放之初不足20%，到“十三五”末超过60%，浙江更是超过72%。要在高基数上持续提高城镇化率，难度不小。

张蔚文举例，即便以浙江2022年常住人口6500万人计算，要达到2027年76%的城镇化率，每年要有超33万农业转移人口市民化。再者，浙江有其特殊性，得益于“千万工程”，浙江高水平推进乡村振兴，农村人的幸福指数很高，进城内生动力不足。而来自省外的农业转移人口，多处于“青出老回”的状态，并没有真正留下来。

“推进农业转移人口市民化，不光要有打开门的姿态，更要有留住人的诚意。浙江看到了这一点，所以《实施方案》的大量笔墨留在公共服务保障上。”张蔚文说。

《实施方案》重点围绕大家关注的就业、住房、教育、医疗、社保、公共文化等做好服务。比如，加大对就业困难人员灵活就业的支持力度，在办理失业登记、社保补贴等方面提供便利。

子女教育，是吸引农业转移人口市民化的重要推动力。《实施方案》着重保障了随迁子女的受教育权利，提出将农业转移人口随迁子女纳入流入地义务教育保障范围，建立按常住人口规模配置教育资源机制。医疗服务方面，也在落实农业转移人口同等享受健康教育、0至6岁儿童健康管理、孕产妇健康管理、老年人健康管理、慢性病患者健康管理等基本公共卫生服务项目。

在留住人的诚意上，浙江还提出关键点——依法保障进城落户农民的农村土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，不得以退出上述权益作为农民进城落户的条件。

某种程度上说，在中国的城乡二元经济结构下，这些权益可以看作是农民的财产和社保，是农村人进城的底气。

提高新市民的认同感

你是本地人还是新浙江人？当这个问题提出时，暗喻着身份隔阂在心理上依旧存在。

让农业转移人口成为真正的“城里人”，这是《实施方案》的另一层深意——进一步提升农业转移人口全面融入城市能力，营造开放包容的城市氛围。

“这种融入不只是身份的融入，而是全方位的融入，让他们在城市发展中有发言权和认同感。”张蔚文告诉记者，调研中他们也碰到一些“候鸟式”新市民，为了读书或者就业机会等，把户口迁到城里。在张蔚文

看来，这种农业转移人口市民化，不是高质量的市民化，也不是高质量的城镇化。

高质量的市民化，要让农业转移人口可以享受城市的各种资源。因此，《实施方案》提出支持符合条件的农业转移人口参与职业资格评价、职业技能等级认定等技能人才评价，支持符合条件的农业转移人口参与浙江大工匠、浙江杰出工匠、浙江工匠、浙江青年工匠遴选，在提升他们劳动技能素质的同时，让他们逐步融入城市。同时，《实施方案》也提出鼓励农业转移人口参与社区管理服务、民主协商议事活动和社会事务管理等，进一步营造开放包容的城市氛围。

这些举措看似平常，却是农业转移人口融入城市的关键一步。能否提高他们对城市的认同感，是事关这一群体能否顺利完成市民化的关键一跃。

值得一提的是，为了配合管理，浙江省政府办公厅日前印发《关于优化新市民积分管理服务工作的指导意见》，在全国首创“省级共性+市县个性”积分指标体系，并将于2023年7月26日起施行。

所谓新市民积分制度，是指以居住证为载体，通过设置积分指标体系，将新市民个人情况、实际贡献等转化为相应分值，积分达到一定要求可享受常住地提供的相应公共服务待遇。

如果说营造开放包容的城市氛围事关提升新市民的认同感，那么这一指标体系则从制度上进一步激发新市民的主动性、积极性、创造性，让他们更好地成为城市发展的参与者、建设者、共享者。

看到浙江这么多诚意，“浙里新市民”，你来不？

频频座谈为的是一个“真”

最近，国家发改委15天内连续主持召开了3场民营企业座谈会。7月18日，国家发改委在新闻发布会上表示，将持续发挥民营企业沟通交流机制作用，坚持常态化召开民营企业座谈会。除了国家发改委，工信部、商务部等部门近期也召开了相关企业座谈会，部门“一把手”亲自出席。频频座谈、常态座谈，听取真想法、研究真问题，信号很明确：亮明为民营企业营造良好发展环境的真态度，传达坚持不懈为民营企业完善服务的真感情。

座谈，顾名思义就是坐下来好好谈谈。少了端起架子发号施令的距离感，多了各抒己见掏心掏肺的亲切感，大家都是奔着同一个目标——解决问题、创造条件，让企业好起来，把经济搞上去。这种形式，大家都并不陌生，从2018年习近平总书记到民营企业座

谈会上那句振聋发聩的“民营企业和民营企业是我们自己人”，到各省市频频出现的“企业家代表早餐会”等新的会面机制，通过各式座谈，党委、政府主要决策者与企业家正在构建更开诚布公的亲清政商关系，也表露出越来越明确的共进退的姿态。一位参加过2018年民营企业座谈会的浙商，曾经在接受采访时动情地告诉记者，会上感受到的那份真挚之情，很长一段时间让他想起来就有干劲。

2023年行程过半，从国家到地方各项经济成绩单最近相继出炉。7月17日，2023年中国经济半年报出炉。今年上半年国内生产总值593034亿元，按不变价格计算，同比增长5.5%。“5.5%”看上去虽不惊艳，但不可否认，在外部环境不给力、内部元气仍在恢复中这样的背景下，中国经济运行整体回升

向好，发展质量提升，展现出强大韧性。这其中，亿万经营主体尤其是民营企业承载着就业，创造着财富，推动着创新，体现着社会责任，从制造业到服务业，从传统产业到战略性新兴产业，经营主体奋力“破风”，绝不认输，让人尊敬。

对当下民营企业的处境，我们不能掉以轻心。6月28日，国家统计局发布数据显示，今年1—5月，全国规模以上工业企业实现利润总额同比下降18.8%，其中私营企业实现利润下降21.3%，下挫相对较多。还有前5个月，我国民间投资增速出现较为罕见的负增长，较整体投资增速低4.1个百分点，大幅低于国有投资增速8.5个百分点。由于民营经济在全国经济中发挥着“五六七八九”的重要作用，民营企业的表现会深度影响全国整体经济指标。搞清楚民营

经济需要什么，现行政策有没有效果，宏观政策举措如何进一步完善，是目前的的关键一步。

今年是改革开放45周年、党的十八届三中全会召开10周年，也是“八八战略”实施20周年。在“平均7个人就有一个老板”的浙江，毫不动摇地支持民营经济做大做强，是提振经济信心与预期的重大举措，也是推动“八八战略”走深走实的重大任务。不久前，在省委“八八战略”实施20周年新闻发布会上，王浩省长强调要“再创浙江民营经济新辉煌”。不管是座谈会，还是其他形式的沟通，真心实意地服务企业，真刀真枪地破解难题，真实有效地落实各项助企惠企政策，巩固好这支经济主力军，高质量发展之路才会越走越稳健、越走越宽广。

乡村赛事串起文旅农体产业链

随着乡村休闲游的兴起，让体育赋能乡村产业有了更多可能。一场体育赛事，或许就是一条产业主线，将体育、文旅、农业串连起来，形成“文旅农体”融合发展的新业态、新模式。

今年以来，一些地区的“村超”“村BA”等乡村赛事“火出圈儿”了。近日，国家体育总局、中央文明办等12个部门联合发布《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》。在此之前，农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅发布通知，决定组织开展全国和美乡村篮球大赛（村BA）。体育与乡村的不解之缘，逐渐从农村群众的自娱自乐上升到政府红头文件的层面。

体育下乡，可谓正逢其时。在农村地区举办群众性体育赛事并不鲜见，但近两年为

何突然就能火起来？

一方面，随着人们生活水平的提高，体育消费的主要群体也在不断扩大，从城市人口和校园学生为主，逐渐向农村地区延伸，无论城市还是乡村，人们越来越关注体育赛事，越来越愿意参与体育锻炼。

另一方面，农村地区在打赢脱贫攻坚战后，完全实现“两不愁三保障”，物质生活水平提高的同时，广大农村群众对美好生活的向往也有了更丰富的内容和需求。因此，让体育以更多元的形式走进乡村，不仅会推动体育事业大发展，也能助力农村建设更繁荣。

体育下乡，将会“串珠成链”。近几年，随着乡村休闲游的兴起，让体育赋能乡村产业有了更多可能。在不少地方，举

办别具特色的乡村骑行、乡村马拉松等体验性赛事和一些休闲农业的采摘比赛备受游客青睐。前不久举办的“村超”“村BA”等乡村赛事，更是起到了无心插柳成荫的功效，不仅吸引当地群众广泛参与，丰富群众文化生活，还为乡村旅游带来更旺的人气，让更多地游客感受“乡村赛事游”。一场体育赛事或许就是一条产业主线，将体育、文旅、农业串连起来，形成“文旅农体”融合发展的新业态、新模式。

体育下乡，必定前景广阔。从供给端看，随着体育助力乡村振兴政策举措和工作机制的完善，未来几年乡村全民健身公共服务体系将更加完善，乡村企业的发展从硬件到软件都会有一个大的提升，体育

基础保障会越来越强。从需求端看，农村地区的文体消费方兴未艾，还有巨大的潜力空间。锻炼的人多了，懒散闲逛的人就少了；参与比赛的人多了，喝酒打牌的人就少了；身体更加健康了，生活也就更加幸福了。因此，体育不仅可以带动乡村产业发展，还能丰富乡村文化、促进乡风文明。

从长远看，“村超”“村BA”的火热，只是乡村体育蓬勃发展的一个缩影。在未来的农村，随着越来越多人参与体育、热爱体育，也必将涌现出更多的乡村赛事、产业模式和文体领域的新生事物，这些赛事或许不一定都能成为下一个“爆款赛事”，但必定会是别具乡村活力和特色的大众赛事。