

“千万工程”助力乡村振兴

我国首部现代设施农业建设规划发布

近日，农业农村部、国家发展改革委、财政部和自然资源部印发《全国现代设施农业建设规划（2023—2030年）》，明确建设以节能宜机为主的现代设施种植业、以高效集约为主的现代设施畜牧业、以生态健康养殖为主的现代设施渔业、以仓储保鲜和烘干为主的现代物流设施等4方面重点任务。

农业农村部有关负责人表示，这是我国出台的第一部现代设施农业建设规划，对促进设施农业现代化具有重要指导意义。

上述负责人介绍，《规划》以优化现代设施农业布局、适度扩大规模、升级改造老旧设施为重点，以提高光热水土等农业资源利用率和要素投入产出率为核心，持续提升现代设施农业集约化、标准化、机械化、绿色化、数字化水平，为拓展食物来源、保障粮食和重要农产品稳定安全供给提供有力支撑。

《规划》部署实施现代设施农业提升、戈壁盐碱地现代设施种植建设、现代设施集约育苗(秧)建设、高效节能设施畜牧建设、智能化养殖渔场建设、冷链物流和烘干设施建设等6大工程。

根据《规划》，到2030年，全国现代设施农业规模进一步扩大，区域布局更加合理，科技装备条件显著改善，稳产保供能力进一步提升，发展质量效益和竞争力不断增强。设施蔬菜产量占比提高到40%，畜牧养殖规模化率达到83%，设施渔业养殖水产品产量占比达到60%，设施农业机械化率与科技进步贡献率分别达到60%和70%，建成一批现代设施农业创新引领基地，全国设施农产品质量安全抽检合格率稳定在98%。

杭州亚运会奖牌发布

6月15日晚，在中国杭州电竞中心举行的杭州第19届亚运会倒计时100天主题活动中，杭州亚运会奖牌形象“湖山”正式发布。

“湖山”的设计灵感源自五千年良渚文明，展示中国江南文化，呈现杭州山水景观。在亚运会奖牌设计中首次将方形玉琮和圆形奖章融为一体，其中奖牌正面用凸出的线条勾勒出“三面云山一面城”的杭城画卷，湖水涟漪，山峦起伏，美不胜收；奖牌背面，形似方形印章，寓意运动员们在杭州亚运会上留下美好的印记。整体设计别具一格，具有很高的辨识度，体现了美美与共、和而不同的含义。

同时，奖牌造型也表达了杭州生态文明之都的气质，湖光山色，绿水青山，造就了金山银山，也铸就了金牌银牌。更展现了勇攀高峰的体育精神，山高人为峰，在层峦叠嶂中，运动健儿顽强拼搏，挑战自我，攀登一个又一个高峰。

据悉，奖牌采用压印成型、数铣外形及槽坑、修整抛光、镀金镀银、表面防护等工艺。奖牌采用织锦提花工艺，环保印花技术，以双面手工缝合而成，迎合了本届杭州亚运会绿色的办赛理念。奖牌顶端桥型的束扣彰显了水乡、桥乡的江南特色，其联接方式采用弹扣轴的生肌结构将奖牌固定在奖牌内部。

担任奖牌设计团队主要负责人的中国美术学院工业设计系主任章俊杰表示：“奖牌设计意象集聚了杭州三大世界文化遗产：西湖、大运河、良渚古城遗址，打破了亚运会标志放在奖牌中心的常规版式，将标志置于开阔的画卷之上，体现开放包容的东方审美。”

作为继会徽“潮涌”，吉祥物“琮琤”、“宸宸”、“莲莲”，核心图形“润泽”，火炬“薪火”后又一代代表杭州亚运会视觉形象体系的核心元素，“湖山”无疑是亚运文化美学的一项重要表达。

本次亚运会奖牌设计是由中国美术学院工业设计系主任章俊杰带领姜雨沁等设计团队成员，历时近两年反复修改论证后创作完成。

网络达人齐聚花园 用短视频展现富美花园魅力

本报讯（记者蔡凡）6月13日，由东阳市网信办主办，东阳市网络文化协会、花园村承办的“花园很有料”网络文化创作传播活动在花园村开展，以充分发挥网络达人的传播带动作用，讲好花园村的共富故事，全方位、多视角、高品质展示“浙江第一村”形象。作为今年网络文化季的特色活动之一，我市网络文明志愿者、乡村网络文化传播官、青年短视频创作者、摄影达人等20余人参加活动。

采风团一行先后来到花园党群服务中心、花园外国语学校、花园天香湾、花园农发公司、花园新能源公司、花园新村公司、古艺福红木家具博物馆、花园红木家具城等地，以探访、打卡、拍摄等形式，聚焦有料的乡村达人、有料的乡村产业、有料的乡村文化、有料的乡村治理四个主题，全面了解花园村的文化、风貌、产业、交通、智慧、治理等情况。挖掘花园村特色亮点，沉浸式感受现代村魅力，并通过创作不同视角和画风的短视频、Vlog等新媒体精品共话花园故事，实现“一次采集、多元生成、多端传播”，为花园新一轮高质量发展营造出更加良好的舆论氛围。

“很荣幸能参加这次的主题活动，采风过程中我挖掘了不少亮点，与其他视频创作者的交流也给了我新的灵感，希望通过自己的作品吸引更多走进花园、了解花园。”浙江厦建设职业大学学生、网络短视频创作者邵嘉艺说。采风团成员纷纷表示，此次活动不仅是一次采风活动，更搭建起一个交流共创共推的平台，未来将通过形式多样、内容鲜活的作品，围绕东阳城市发展、历史文化等，在网上发出东阳声音、讲好东阳故事、塑造东阳形象，进一步扩大东阳的知名度和美誉度。

据悉，此次“花园很有料”网络文化创作传播活动，联动市网络文化协会会员、乡村网络文化传播官、网红达人等自媒体账号，形成多元传播矩阵，在网站、客户端、微信公众号、抖音、微博、视频号等各平台，开设话题#花园很有料#和#网络文明在东阳#等，在现实和网络双向发力，全面呈现花园形象、花园精神、花园气质、花园力量。

率转变成为服务面拓宽、效率提高。目前，数字技术赋能乡村公共服务取得了显著成效。通过乡村数字化互联网平台的打造和相关制度的建构，不少乡村建立了共享公共服务的医共体、教共体、文体中心、养老中心等，大大提高了乡村公共服务设施的利用效率、共享水平和服务能力。

对乡风文明的联动效应

乡风文明是乡村振兴的重要标志。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。“千万工程”改变农村人居环境，不仅包含满足物质生活的设施和环境，而且也包含丰富精神生活的设施和环境，如乡村文化礼堂和网络平台的建设等。“千万工程”的实施对乡风文明具有联动效应。一方面，通过弘扬主旋律、传承优秀传统文化，广大村民的向心力、凝聚力和积极性得到了明显增强。另一方面，“千万工程”对乡村文化设施的建设与普及，为广大村民的文化活动提供了便捷的空间场所和网络载体，不仅大大繁荣了乡村文化生活，丰富了村民的精神文化生活，而且也使乡村丰富的历史文化资源，如红色文化、农耕文化、民俗文化等，得到了场景化的展示，彰显了在乡村深植文化根脉、促进文化互鉴等方面的重要意义和价值。

对治理有效的提升效应

治理有效是乡村振兴的重要保障。我国乡村治理的基本单元是村庄。目前，很多村庄正在朝着治理有效的善治乡村提档升级。“千万工程”的实施与深化，促进了乡村各类公共事务的发展和城乡要素的流动，也对提高乡村治理水平和能力提出了新要求。在实践中，许多乡村有效运用多类型的治理手段，对村集体、村社区进行有效治理，成功探索与实践了许多具有创新性的乡村治理方式。坚持自治、法治、德治相结合，充分调动村民参与公共事务的积极性；充分运用数字技术，使治理更具精准性；引入市场机制，既降低治理成本，又激活相关主体的内生动力；等等。通过一系列举措，实现了乡村治理水平和能力的不断提升。

对生活富裕的推进效应

乡村振兴，生活富裕是根本。富裕不仅体现在收入上，而且也体现在教育、医疗、文化、人居环境、基础设施等方面。“千万工程”推动了乡村产业和村集体经济的发展，不仅明显提高了村集体经济的收入，而且还为农村居民提供了多种类型就地就近就业与增收的机会。“千万工程”对促进生活富裕的推进效应，还体现在从根本上改变了乡村的基础设施和人居环境，同时也显著改善了乡村的公共服务，进而大大缩小了城乡在这些方面的差距。更重要的是，通过实施“千万工程”实现乡村公共服务体系和人居环境的改善，对于每个村集体及其村民均具有共建性、普惠性和共享性的特点，这恰恰是推动共同富裕所追求的目标。

面向新征程，“千万工程”仍在不断深化。浙江正在以“千万工程”为牵引，加快建设宜居宜业和美乡村，全方位推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，进一步探索全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化的实践新路径。

对产业兴旺的带动效应

产业振兴是乡村振兴的重中之重。改革开放以来，通过农业经营制度和农村产权制度的改革，调动了广大农民的积极性，我国乡村产业得到了快速发展。“千万工程”的实施与深化，为乡村产业的发展提供了更多机遇。“千万工程”促使乡村的人居环境和公共服务不断改善，为乡村资源生态优势和人文生态优势转化为经济发展优势创造了重要条件，带动了乡村产业的发展和兴旺。浙江许多乡村拥有优良的自然生态和丰富的人文生态，在实施“千万工程”过程中，通过科学规划村庄发展，盘活集体资源资产，引入社会资本和市场机制，通盘考虑村庄建设与产业经营，将生态资源与市场需求相结合，大力发展新型农村集体经济，推动产业融合、产村融合、城乡融合，建设美丽乡村，既因地制宜地加快乡村产业高质量发展，又增强了村集体经济的发展能力和实力。

对生态宜居的引领效应

生态宜居是乡村振兴的内在要求。“千万工程”对乡村生态宜居的引领效应，不仅体现在自然生态环境上，而且也体现在人居环境和公共服务体系的有效配套上。20年来，“千万工程”为浙江乡村带来的最直接、最明显的变化是人居环境的改善。目前，道路与通信网络覆盖全省村庄，“污水横流”现象不复存在，垃圾分类集中处理基本普及，厕所革命补齐影响群众生活品质短板，全省村容村貌大多实现绿化美化净化。“千万工程”的实施与深化，还从乡村公共服务方面提高了生态宜居水平。20年来，浙江不少村庄的公共服务由过去的服务面窄、效



图为花园现代农业生态园风貌。

“千村示范、万村整治”工程（以下简称“千万工程”）是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。2003年6月，在习近平同志的倡导和主持下，浙江启动“千万工程”，从全省选择1万个左右的行政村进行全面整治，把其中1000个左右的中心村建成全面小康示范村。20年来，“千万工程”以村庄的环境整治与人居环境改善为切入口，在实践中不断深化，实现了多方位的迭代升级，不仅造就了浙江万千美丽乡村，而且造福了万千农民群众，在助力乡村振兴和共同富裕等方面，贡献巨大，意义深远。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视乡村振兴。党的十九大提出“实施乡村振兴战略”，强调“要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”。党的二十大报告对“全面推进乡村振兴”作出系列重要部署，强调“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。从实践看，浙江“千万工程”的实施与深化，具有多方位的关联效应，对全面推进乡村振兴的效应尤为显著。



图为花园小康新区风貌。

全民反诈在行动

公安部公布十大高发电信网络诈骗类型

近年来，公安部聚焦人民群众深恶痛绝的电信网络诈骗，全面加强“四专两合力”建设，组织全国公安机关以前所未有的力度和举措深入推进打防管控各项工作，有效遏制了案件快速上升势头，有力维护了人民群众合法权益。

公安部6月15日公布了刷单返利、虚假网络投资理财、虚假网络贷款、冒充电商物流客服、冒充公检法、虚假征信等十大高发电信网络诈骗类型。据悉，十大高发电信网络诈骗类型发案占比近80%，其中刷单返利类诈骗发案率最高，占发案总量的三分之一左右，虚假网络投资理财类诈骗造成损失金额最大，占造成损失金额的三分之一左右。

刷单返利类诈骗。网络刷单返利类诈骗已逐步演化成变种最多、变化最快的一种主要诈骗类型，成为虚假投资理财、贷款等其他复合型诈骗以及网络赌博、网络色情等其他违法犯罪的引流方式，被骗百万元以上的重大案件时有发生。受骗人群多为在校学生、低收入群体及无业人员。

虚假网络投资理财类诈骗。此类案件中，有的诈骗分子通过多种方式将受害人拉入所谓“投资”群聊，然后冒充投资导师、金融理财顾问，以发送投资成功假消息或“直播课”骗取受害人信任；有的通过婚恋交友平台与受害人确定婚恋关系，再以有特殊资源、平台有漏洞等可获得高额理财回报等理由，骗取受害人信任。随后，诈骗分子诱导受害人在虚假投资

平台开设账户进行投资，并对受害人前期小额投资试予以返利，受害人一旦加大资金投入，就会出现无法提现的情况。受骗人群多为具有一定收入、资产的单身人员或热衷于投资、炒股的人群。

虚假网络贷款类诈骗。诈骗分子通过网络媒体、电话、短信、社交工具等发布办理贷款、信用卡、提现套现的广告信息，然后冒充银行、金融公司工作人员联系受害人，谎称可以“无抵押”“免征信”“快速放款”，诱骗受害人下载虚假贷款App或登录虚假网站。再以收取“手续费”“保证金”“代办费”等为由，诱骗受害人转账汇款。诈骗分子收到受害人转账后，便关闭虚假App或虚假网站，并将受害人拉黑。受骗人群多为有迫切贷款需求、急需用钱周转的人员。

冒充电商物流客服类诈骗。诈骗分子冒充电商平台或物流快递企业客服，谎称受害人网购的商品出现质量问题或售卖的商品因违规被下架，以“理赔退款”或“重新激活店铺”需要缴费为由，诱导受害人提供银行卡和手机验证码等信息，并通过屏幕共享或要求下载指定App等方式，指导受害人转账汇款。受骗人群多为经常在电商平台网购的消费者或电商平台的店铺经营者。

冒充公检法类诈骗。诈骗分子通过非法渠道获取受害人的个人信息，随后冒充公检法机关工作人员，通过电话、社交平台与受害人取得联系，以受害人涉嫌洗钱、非法出入

境、快递藏毒、护照有问题等违法犯罪为由进行威胁、恐吓，要求配合调查并严格保密，并向受害人出示“逮捕证”“通缉令”“财产冻结书”等虚假法律文书，以增加可信度。同时，要求受害人到宾馆等封闭空间，在阻断与外界联系的情况下“配合”其工作，将资金转移至“安全账户”，从而实施诈骗。

虚假征信类诈骗。诈骗分子冒充银行、银保监会工作人员或网络贷款平台工作人员与受害人建立联系，谎称受害人之前开通过校园贷、助学贷款等账号未及时注销，需要注销相关账号；或谎称受害人信用卡、花呗、借呗等信用支付类工具存在不良记录，需要消除相关记录，否则会影响个人征信。随后，诈骗分子以消除不良征信记录、验证流水等为由，诱导受害人在网络贷款平台或互联网金融App进行贷款，并将钱款转到其指定账户，从而实施诈骗。

虚假购物服务类诈骗。诈骗分子在社交平台、网购平台或其他网站发布“低价打折”“海外代购”“0元购物”等广告，或提供“论文代写”“私家侦探”“跟踪定位”等特殊服务的广告，以吸引受害人关注。与受害人取得联系后，诈骗分子诱导其通过社交平台添加好友进行商议，以私下交易可节约“手续费”或更方便等为由，要求私下转账。待受害人付款后，诈骗分子便以缴纳“关税”“定金”“交易税”“手续费”等为由，诱骗受害人继续转账汇款，事后将受害人拉黑。

冒充领导熟人诈骗。诈骗分子使用受害人领导、熟人或孩子老师的照片、姓名等信息“包装”社交账号，以“假冒”的身份添加受害人为好友。随后，诈骗分子以领导、熟人身份对受害人嘘寒问暖表示关心，或模仿领导、老师等人语气骗取受害人信任。再以有事不方便见面、不方便接听电话等为由要求受害人向指定账户转账，并以时间紧迫等借口不断催促受害人尽快转账，从而实现诈骗。

网络游戏产品虚假交易类诈骗。诈骗分子在社交、游戏平台发布买卖网络游戏账号、道具、点卡的广告，或免费低价获取游戏道具、参加抽奖活动等相关信息。待受害人与其主动接触后，诈骗分子以私下交易更便宜、更方便为由，诱导受害人绕过正规平台与其进行私下交易；或要求受害人添加所谓的客服账号参加抽奖活动，并以操作失误、等级不够等为由，要求受害人支付“注册费”“解冻费”“会员费”，得手后将受害人拉黑。

婚恋交友类诈骗。诈骗分子通过网络收集大量“白富美”“高富帅”自拍、生活照，按照剧本打造不同的身份形象，然后在婚恋、交友网站发布个人信息。诈骗分子通过社交软件与受害人建立联系后，用照片和预先设计的虚假身份骗取受害人信任，并长期经营与受害人建立的恋爱关系。随后，诈骗分子以遭遇变故急需用钱、帮助项目资金周转为由不断向受害人索要钱财，并帮助受害人财力情况向受害理人要求其转账，直至受害人发觉被骗。