

各地区各部门深化农村精神文明建设，扎实推动移风易俗 文明乡风吹在希望田野上

河南唐河县倡导婚事新办、孝老爱亲，农民精神风貌大幅提升；天津宝坻区把家庭美德、公益美德等进行量化积分，软约束有了硬抓手；辽宁岫岩满族自治县以家乡英雄为榜样，赓续红色血脉，谱写文明新篇……近日，第三届“县乡长说唱移风易俗”优秀节目展演上，各地县乡长化身“演员”和“宣传员”，说唱移风易俗新鲜事，倡导乡风文明新风尚，拉开了今年“移风易俗主题宣传月”活动的序幕。

习近平总书记指出，“实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓，特别要注重提升农民精神风貌”“要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象”。党的十八大以来，各地区各部门大力加强农村公共文化建设，全力推进乡村文化振兴，推动移风易俗，不断提升农民精神风貌，广大农民精神文化生活不断丰富，乡村文明不断焕发新气象。



建机制树新风 乡村文明不断焕发新气象

乡村文化振兴，需要久久为功。各地探索创新农村移风易俗的方法路径，将行之有效的好做法、好经验上升为政策制度、转化为长效机制，大力弘扬时代新风，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，乡村文明不断焕发新气象。

——培养文明乡风，榜样模范带动身边人。

日前，四川省华蓥市华龙街道石堰墙村村民唐中良再次获得街道乡风文明先进典型的表彰奖励。唐中良细心照顾90多岁的老母亲，带头把家中收拾得干干净净，还主动担任村里的乡风文明宣传员。通过先进典型评选奖励，尊老爱幼、爱护环境等逐渐成了乡亲们的好风尚、好习惯。

榜样的力量是无穷的，各地选树农村道德模范、身边好人等先进典型，引导形成文明乡风。各地加强传统美德教育，建设家庭和睦、邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明乡村，全国共评选表彰全国文明村镇4625个。

——传承优秀家风，良好家风涵养乡风文明。

“孝善传家，耕读育人……”走进山东省夏津县苏留庄镇北铺庄村，家风长廊、家风馆里展示了不少名人和村民的家风家训。“不少老人现场志愿给村里的孩子、年轻人讲述，优良家风代代传承，润物无声地融入乡亲们的日常生活。”村党支部书记孙登强说。

良好家风涵养乡风文明。各地区各部门积极开展家庭文明建设活动，弘扬优秀家风、家庭美德。截至2021年底，累计评出全国最美家庭6808户，推选出国级最美家庭539.89万户，累计表彰全国五好家庭9912户。

——滋养淳朴民风，激励机制引导群众广泛参与。

走进江西省南昌市经济技术开发区乐化镇徐邓村“移风易俗积分兑换超市”，各类生活用品全都“明码标价”，墙上张贴着积分兑换标准。“文明积分带来的实惠看得见，乡亲们向上向善、守望相助，邻里关系更加和谐。”徐邓村村民邓文财说。

各地区各部门大力推广文明积分、道德超市、红黑榜等做法，对文明行为给予相应的精神激励、物质奖励，引导农民群众“家家做好事、户户争先进”。去年，全国新创建100个乡村治理示范乡（镇）、994个乡村治理示范村（嘎查），全面推进积分制、清单制等经验，为农村精神文明建设注入新动能。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。站在新起点上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面推进乡村文化振兴，扎实推进农村移风易俗，让文明乡风劲吹希望田野，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

深入推进移风易俗 农村风气焕然一新

事有了具体的操办标准。

各地坚持制度创新，成立红白理事会为婚嫁嫁娶提供惠民服务，制定村规民约对高价彩礼、人情攀比等行为形成约束，推动移风易俗，为农民减轻负担。

——现实难题解决好，思想上形成自觉。

“两情若是久长时，又岂在彩凤聘金。”甘肃省合水县组织开展青年联谊会、举办集体婚礼等，推广“零彩礼”，省心省钱还隆重大方，既有面子也保住了“里子”。

各地区各部门采取务实有效办法，组织活动拓宽青年交友择友面，提供喜事新办、简办服务，很多农村青年选择主动“为爱减负”。截至2021年底，民政部门确认32个国家级、近300个省市

级婚俗改革实验区，各个实验区的高价彩礼、大操大办等陋习得到有力遏制。

——弘扬新风易旧俗，风气上形成氛围。

“咱们东风村，人好民风淳。家宴唱主角，山乡育新风……”在浙江省长兴县煤山镇东风村文化礼堂里，村民们围坐在一起，跟着志愿者学唱乡风文明诗歌。长兴县围绕移风易俗开展文艺排演、政策宣讲、志愿服务等活动，新风尚的种子播撒到千家万户。

各地区各部门创新方式方法，用好县乡广播电视、镇村公开栏等传统阵地，探索利用短视频等新媒体方式，向农民群众讲清楚为什么要移风易俗，移什么样的风、易什么样的俗，宣传教育深入人心，文明新风在广袤农村落地生根、开花结果。

公共文化体系更加健全 农民文化生活更加丰富

电视播出机构2542个，公共图书馆3215个，乡镇（街道）文化站4万多个，村级综合性文化服务中心57万个，所有行政村都有了农家书屋、电子阅览室和文化活动室。

——建平台，文明实践有了大舞台。

“来，下盘象棋”“你看我这毛笔字写得怎么样”……广西宾阳县黎塘镇新时代文明实践站内，前来休闲娱乐的群众有说有笑、其乐融融。“休闲健身，健康义诊、理论宣讲，实践站的活动真不少，我也成了志愿者。”农民刘民登说。

一场场活动，一次次服务，各地的新时代文明实践中心逐渐成为丰富文化生活的舞台、倡导移风易俗的平台，在

加强思想政治引领、满足人民群众需求、培育社会文明风尚等方面发挥着重要作用。

——优供给，家门口“吃”上文化“大餐”。

在河南省灵宝市，62个乡村文化合作社，一支支业余小剧团、蒲剧团、舞蹈队活跃乡间，一场场精彩的演出丰富了乡亲们的文化生活。

以文化人，成风化俗。近年来，广播电视村村通、农村电影放映等文化惠民工程不断推进，全国现有群众文化团队超过45万个，比2012年增加了50%。各地支持农民自发组织开展村歌、“村晚”、广场舞等文体活动，越来越多的乡亲在家门口“吃”上文化“大餐”。

浙江出台农民农村“扩中”“提低”工作方案

加快形成橄榄型农村社会结构

为加快缩小城乡区域差距、收入差距，日前，浙江省委农办研究制定《浙江省推进农民农村“扩中”“提低”工作方案》（下称《方案》），力争到2025年实现农村家庭人均可支配收入10万元至50万元群体比例达到80%、20万元至60万元群体比例达到40%，加快形成以中等收入农民群体为主体的橄榄型农村社会结构。

“扩中”“提低”，“三农”领域是发力重点。在《方案》重点关注的九类群体中，高素质农民、进城农民工、低收入农户都与该领域关系密切，而《方案》对农民群体进一步细分，形成新型农业经营主体、乡村新业态从业农民、农村蓝领工匠、职业技能农民、进城农民工和低收入农户共六种分类施策人群。

这依托于农业农村领域“扩中”“提低”的人群画像。据了解，为全面掌握当前全省农民收入水平和增收现实需求，去年以来，省农业农村厅综合考虑农民可支配收入水平及山区、海岛、平原等地理特征因素，从全省11个设区市选取20个县（市、区），又从中选择241个典型村庄、10150户农民家庭收入情况进行样本分析，在此基础上明确了《方案》的实现目标、具体实施路径、实施计划等。

从收入结构看，目前，我省农户家庭收入的主要来源是工资性收入和经营性收入，结构有待进一步优化。为此，《方案》聚焦农民工资性收入持续增加、经营净收入高速增长、财产净收入加快补短、转移净收入更好普惠、优质公共服务均等共享等五大路

径，进一步升级“六促共富”组合拳，实施十大行动计划。

“十大行动计划结合共性与个性，既有针对某类重点群体的计划，也有普惠性的举措。”省农业农村厅规划处相关负责人介绍，从职业类型看，乡村企业家、外出创业人群、乡村工匠是农业农村领域“扩中”的领头羊，而新型农业经营主体、乡村新业态经营者是最大“潜力股”。为此，《方案》提出实施高素质农民培育引领创业计划、千万农民培训赋能促进就业计划，以推动农民群体更好创业就业、扩大农民转移就业，力求实现中等收入群体规模稳步扩容。

“提低”方面，低收入农户和山区26县是重中之重。《方案》提出，实施低收入农户“一户一策”集成帮扶计划、山区26县强

县富民计划。聚焦低收入农户“提低”，我省持续深化集成帮扶改革。记者了解到，目前，我省正探索建立重大项目吸纳就业机制，确保有劳动能力的低收入家庭至少有一人就业。2021年，全省已安排公益岗位1.4万个，让2.85万低收入农户受益。

“我们将以深入打造新型帮共体、扎实推进‘飞地’经济等外部牵引式发力，着力推动山区26县‘扩中’‘提低’。同时，将通过农业全产业链培育、农村集体经济改革、产权激活促富、未来乡村建设等举措增强乡村振兴内生动力。”该负责人表示，我省还将确立一批农业农村领域“扩中”“提低”动态监测分析点，探索构建相关人群“精准画像”数据库，动态调整行动的有效落点、攻坚重点。

织密防护网 守好养老钱

专项行动开展以来，各地组织形式多样的反诈宣传

一部分老年人对新技术、新业态不够了解，获取信息的渠道较为单一，在健康养生、情感交流等方面又有较强需求，开展针对老年群体的反诈宣传十分必要。自打击整治养老诈骗专项行动开展以来，各地纷纷采取有力措施，不断织密防护网，努力让宣传走在诈骗前面。

扩大宣传覆盖面 提升群众法治意识

“守住养老钱，幸福享晚年”“养老投资需谨慎，高额回报要小心”……走进河南省荥阳市祥和瑞乐家人养老院，抬头望去，电子显示屏上滚动播放着防范养老诈骗宣传标语。

“叔叔阿姨们，这个案例为我们清晰呈现了骗子实施诈骗的全过程，一定要认真看看。”走入一楼活动室，一场反诈宣讲活动正在进行。养老院反诈宣讲员李彩虹一边讲解，一边播放视频，“这可都是咱的养老钱，不能让诈骗分子得逞！”

欧杏元老人听得全神贯注，“一直想了解反诈知识，但之前的宣传单挺复杂的，不好理解。有视频有案例，更容易听懂了！”

随着讲解的深入，荥阳市市场监督管理局的工作人员向老年人发放防范养老诈骗手册。“字号大，图片也清晰，让人一目了然！”接过手册的赵家瑞老人说。

在分享环节，任喜周老人讲起自己的经历。一次他在网上刷到一则广告，称某药品可治好脑梗后遗症。联系之后，对方说明天就能免费送药。第二天刚一见面，对方就让任喜周转账，这时他才觉得不对劲，“想起之前李彩虹反复叮嘱的‘虚假宣传切莫信’，我就起了戒心。”荥阳市市场监督管理局局长邢俊倩介绍，“我们组织了培训活动，培养了一批反诈宣讲员，专门为老年群众答疑解惑。”

“我们将继续扩大宣传覆盖面，开展多频率、多层次、多场所的宣传活动，引导广大老年群众提升诈骗防范意识能力。”河南省打击整治养老诈骗专项行动办公室主要负责同志表示，下一步将对老年人“点对点”发布风险提示和预警信息。

据介绍，河南全省已累计开展专题活动10067次、发放宣传品3000万余册（件）、张贴标语5万余条，有效提升了老年群众的法治意识和识骗防骗能力。

及时转办线索

第一时间查办、反馈

“非法集资把人害，家庭社会不安宁……”台上，81岁的赵银光神采奕奕，腰杆笔直，目光炯炯有神，声音激昂慷慨，快板打得“呱嗒”响。

退休多年的赵银光，如今有了新“职务”——山东省济南市“泉城金融卫士”志愿者宣传团团长。“我们当中，有近1/3的成员都遭遇过诈骗，他们将自身经历改编成反诈节目，宣传效果更好。”赵银光说。

不久前，赵银光正在街上溜达，碰到一个穿着时尚的年轻男子手持宣传单走上前来，晃了晃手中的茶叶，向她热情打招呼：“大姨，进去瞧瞧吧，听课送礼品哦。”

进门后，该男子热情地向赵银光介绍一款所谓的最新理财产品。一听他们承诺给高利息，而且零风险，赵银光立刻警惕起来。“我觉得不对劲，赶紧喊来团里的姐妹们，一起假装听课。我们分工明确，有人负责录音，有人负责收集宣传单，有人负责‘潜水’微信群汇集信息。”赵银光说，“证据到手后，我们便拨通了济南市地方金融监督管理局的举报电话。很快，公安部门接手查办。”

“山东省大力宣传12337智能化举报平台，畅通金融监管举报、市场监管举报、110举报、政务热线等渠道，广泛接收群众举报线索。”济南市公安局刑警支队副支队长单金友说，“接到线索后，我们及时分流转办，组织有关成员单位第一时间核实、查办、反馈，及时报送线索办结情况。”

“看着一个个骗局被揭穿，我们也干得起劲。去年，我还被市委政法委评为‘平安之星’哩。”赵银光说。

据了解，山东省严格落实保护举报人措施，线索下发全部加密，线索处置人员明确专人，用心保护好举报人安全。

“山东省将继续广泛接收举报线索，有效回应群众诉求，规范整治养老服务行为，坚决铲除诈骗滋生土壤，切实维护老年人合法权益，守护好老百姓的养老钱。”山东省委常委、政法委书记王鲁说。

走近群众

点对点、面对面开展普法宣传

不久前的一个上午，福建省福州市仓山区螺洲镇中心的菜市场前人来人往，来自福州市中级人民法院的10多名法官正张罗着在这里开展一场打击养老诈骗的宣传活动。

拉起横幅，贴上二维码，拿出提前准备好的小礼品，摊位还没搭好，已经有好奇的老人家上前询问——

“这是什么活动？”

“阿姨，我们是宣传养老反诈的。这是反诈软件，您扫码下载，安装好了，还可以领取一份小礼品。”

95岁的陈奶奶刚好吃完菜路过。掏出用得还不大熟练的智能手机，在法官的耐心指导下，陈奶奶现场下载、安装注册、学习使用。

“以后再有骗子打电话，这个软件就会自动识别，并发出提醒。”福州市中院刑一庭法官王坤一边教，一边递给陈奶奶一份传单。王坤根据传单上印制的养老诈骗的常见套路和防范小妙招，逐一给陈奶奶讲解，并叮嘱她回家后再好好看看。

“过去，针对养老诈骗类案件，我们宣传主要是在线上发布一些警示案例。走到群众身边，面对面讲解养老反诈知识还是头一次。”王坤说。

依托打击整治养老诈骗专项行动，福建省委政法委将养老反诈宣传纳入重点工作计划。福建法院系统组织干警进社区、进超市、进公园、进广场、进家庭、进养老机构，通过发放宣传册、现场说法、开展反诈讲座等方式，点对点、面对面开展普法宣传，还与公安、检察等部门开展联合宣传活动，形成宣传合力。