

精研发 扩销售 抓技改 花园新材公司十年征途谱新篇

本报记者吕可勤

十年春秋，风华正茂；十载耕耘，硕果累累。走进花园新材公司车间，伴随着机器轰鸣声，经过纸板生产、印刷、分压切痕、开槽切角、折叠钉箱等工艺，成千上万的纸箱成品顺着传送带整齐而出，走进千家万户。车间一侧，崭新的年产1亿平方米瓦楞纸板绿色智造生产线正在加紧调试，机械整备声不绝于耳，以迎接正式投产的那一天。

经过十年的风雨磨砺，花园新材公司已迅速成长为国家高新技术企业，成为浙中南最大的包装新材料龙头企业之一，名列中国纸包装工业纸箱彩盒50强。回首来时路，花园新材公司精研发、扩销售、抓技改，不断修炼企业内功，推动企业提档升级，不断迸发出蓬勃活力，近几年尽管经受疫情考验，但凭借强大的企业核心竞争力，花园新材公司仍展现着韧性与活力。

精研发 创新驱动利发展

科学技术是第一生产力，这是现代经济社会发展中亘古不变的真理，只有精于研发，不断提升企业核心竞争力，才能在时代洪流中立于不败之地。作为一家国家高新技术企业，花园新材公司自成立之初就始终坚持把研发能力放在企业发展的核心位置，不断加大研发投入并提高研发水平，使企业在短短十年的市场角逐中不断发展壮大。

2015年，花园新材公司在进行了充分的市场调研后，立项研发“新型环保阻燃蜂窝轻质墙体材料”，经过公司上下员工的数月攻关，这种具有强度高、隔音好、保温强、组装快、能阻燃、可循环利用等一系列优点的

复合墙体材料面世，于次年3月进行调试投产并顺利实现产业化，进一步加强了公司的核心技术，提升了市场竞争力，后续还通过了浙江省新型墙体材料产品认定，并取得了《浙江省建设科技成果推广项目证书》《全国建设行业科技成果推广项目证书》，成为该行业浙江省内唯一一家取得此证的企业。

多年来，花园新材公司始终积极开展校企合作，携手宁波理工大学围绕人才培养、科技合作及成果转化方面“做文章”，依托高校科研资源进行关键技术研讨、开展技术攻关，推动科技成果转化。如今，花园新材公司拥有14项实用新型专利和4项发明专利，成为了金华市专利示范企业，更是浙江省研发中心和金华市高新企业技术中心。前不久，花园新材公司研发的高效耐水阻燃瓦楞纸、轻质高强度瓦楞纸箱两个新产品成功入选2022年省级新产品试制计划（第一批）立项项目清单。“未来，花园新材公司将继续坚持‘创新驱动发展’的理念，加大研发投入，保持积极向上、敢打敢拼的顽强斗志，为企业高质量发展注入强劲动力。”花园新材公司董事长黄宣凯说。

扩销售 多点布局拓市场

“作为浙中南地区最大的包装新材料龙头企业，我们当前市场份额正在逐步增加，目前已经与农夫山泉、娃哈哈、金龙鱼、春光塑胶等多家国内外知名企业开展了包装业务。”花园新材公司销售总监厉勇告诉记者，公司成立以来就立足产品积极开展市场调研，以客户需求为先，不断拓宽销售渠道，抢占市场份额。成立之初，由于板片类产品

的层次与技术限制，花园新材公司销售市场大多以永康等周边县市的防盗门外包装业务为主。

随着2014年6月三台上海鼎龙机械水印刷机试机运行，产品层次得到了进一步提高，花园新材公司积极拓宽销售市场，着重开发食品包装领域客户，并于当年11月正式成为了农夫山泉供应商。2016年，花园新材公司再次斥巨资引进了浙江省内最大的科盛隆水印刷机，并进行了销售战略调整，不断开拓纸箱销售、优化产品结构，增加纸箱销售份额，全面提高了产品附加值，产品结构得到了进一步完善，满足客户多元需求，营收利润持续高涨。

2020年新冠疫情暴发后，针对纸箱销售额出现了比较大的起伏，而纸箱客户相对来说表现更加稳定，花园新材公司销售团队也及时调整了营销方向，着力开发运动健身品类客户，取得了良好的业绩成果，为企业稳定发展注入一针强心剂。当前，花园新材公司多点布局，已在食品、快消品、运动器材类、五金工具类等多个领域开疆拓土，市场份额得到进一步增长。厉勇表示，虽然当前受疫情和外部环境的影响导致业绩短期承压，但是相信随着新的瓦楞纸板绿色智造生产线的建成投产，公司的经营规模盈利能力将有望得到再提升。

抓技改 降本增效促增长

工业技改是重塑企业核心竞争力的“加速器”，是推动新型工业化高质量发展的重要因素。花园新材公司一直在技改上下足功夫，不仅不断引进各类大型水印刷机，增强生产能力，还结合公司生产实际，引导企

业内部员工开展技改升级。花园新材公司纸板车间主任兼研发中心主任王震主导研发了纸板生产线防爆裂、防弯翘系统、制胶系统智能化项目、纸板生产线风机电控系统节能降噪项目，成功为公司节省了巨额成本，以科技创新赋能企业经济高质量发展。

眼下，花园新材公司车间内正在进行年产1亿平方米瓦楞纸板绿色智造生产线技改项目，项目采用国内领先的技术和工艺，购置正压卡匣式单瓦楞机、卡匣式三层糊附机等国产设备，可通过数字化手段完成自动生产并实时监控生产情况。该项目的生产线使用智能温控系统，蒸汽有效二次利用，蒸汽用量减少10%，同时保持瓦线温度的稳定性和可控性，无噪音，全自动运行，配合不同的纸板生产工艺进行温度控制，有效提高纸板平整度和粘合强度，从而实现节能降耗、提高品质、降本增效。项目建成后，每年可节约300吨标煤，节能效果业内领先，有着良好的经济效益和社会效益。

不仅如此，花园新材公司正依托该技改项目开展浙江省智能工厂、数字化车间申报工作，实现生产换线、装备换新、机器人上线……改出一派朝气蓬勃新气象，改出企业高质量发展新动能。据了解，今后，客户还可以通过“云印”APP实现网上下单，进一步提升了公司业务效率。

在时间的长河中，十年不过是沧海一粟，花园新材公司站在新的起点上，必将积极把握时代潮流，主动出击，求新求变，继续精研发、扩销售、抓技改，凭借更强的生产能力、更丰富的纸箱产品、更高的服务质量谱写下一个十年的华彩篇章。

2022浙江省综合百强企业、制造业百强企业以及民企百强等公布 花园集团蝉联三榜单

本报讯（记者吕可勤）9月20日，浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会正式发布了“2022浙江省综合百强企业”和“2022浙江省制造业百强企业”等榜单，花园集团分别以第78名和第49名的位次蝉联。此前，浙江省市场监督管理局、浙江省工商业联合会联合发布了《关于公布“2022浙江省民营企业100强”排序的公告》，花园集团则以第55名的位次蝉联。

2021年是不平凡的一年，是中国共产党成立100周年、“十四五”规划开局之年、花园集团创业40周年，在这样特殊的年份里，作为浙江民营企业常青树，花园集团始终坚持增强自主创新能力、提高科技研发水平、加大管理改革力度、加快转型升级步伐、优化党群组织建设、繁荣文化旅游事业，在党建引领、科技进步、品牌创建、创新升级等方面成效显著，为花园各项事业全面高质量发展注入强劲动力。

今年是花园迈向新一轮高质量发展的关键之年。在新冠肺炎疫情多点散发以及实施常态化防控的形势下，花园人紧紧抓住国家经济走势、准确把握市场发展动向，继续以“改革创新 提质增效”为抓手，以“大产出 大效益”为目标，有序推进年初制定的十三件大事，认真抓好现有产业和实体经济，严把质量，开拓市场，创新管理，提升效益，不断做大做强做精做优五大核心产业，形成企业协同发展新格局，推动企业在高质量发展道路上不断取得新进展、实现新突破、创造新业绩，奋力打造高质量发展共同富裕民生样板，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

2022年度浙江省“首批次”新材料名单公布 花园新能源铜箔入选

本报讯（记者吴浩宇 通讯员杜君辉）近日，浙江省经济和信息化厅公布了2022年度浙江省“首批次”新材料名单。花园新能源公司的6微米高抗张力动力电池用铜箔入选。

花园新能源公司此次入选的6微米高抗张力动力电池用铜箔是在保证铜箔延伸率等其他性能的同时，提高了铜箔抗拉性能，着重提高动力电池的成品率、电池容量、续航能力、使用寿命。目前，该新材料已成功运用于锂离子电池中，具有优异的下游加工性能，可承受充放电热所引起引起的膨胀应力，从而大幅提高锂离子电池寿命。

接下来，花园新能源公司将以此次入选为契机，对标国际一流标准，以市场需求为导向，坚持创新驱动，坚持提质增效，坚持规范管理，持续加强技术成果的应用与推广，不断增强企业自主创新能力，致力把企业打造成具有全球影响力和核心竞争力的高端制造企业，为中国电子铜箔行业快速发展增添新动力并争取早日进入资本市场。

据悉，此次名单的公布旨在进一步推动浙江省新材料产业化和规模化应用，切实提升产业基础能力和产业链现代化水平，提高新材料对重点产业发展及重大工程的支撑保障能力，助力浙江省打造国际一流的新材料科创高地。



花园“村运会”球类率先开赛

9月18日晚，花园村第十一届运动会篮球和排球比赛，相继在花园外国语学校各运动场地率先开赛，由花园集团各企业、单位以及花园村各小区组成的参赛队伍，将经过多场精彩激烈比拼以角逐出冠亚季军，在彰显花园人体育运动风采的同时，为推动全民健身营造良好的氛围。（本报记者王江红摄）

国庆“惠”满花园 花园现代家居馆“迎国庆家装节”活动正在进行中

“酷暑消退，秋季到来，适宜的工作生活温度，代表着新一波装修热潮即将来临。国庆节近在眼前，家居消费市场也必将愈发火热。”近日，花园现代家居馆负责人金清清如是说。

为让更多消费者享受超值好物，花园现代家居馆于9月9日正式开启为期一个月的“度中秋迎国庆家装节”活动，超低价、下单赢、任意送、抽大奖、满额赠等五重钜惠活动等等你来参加，现场更有签到好礼送不停，各项福利与优惠齐聚金秋，让广大消费者尽享极致的购物体验，也为更多人群带来低价好物和优质服务。

携手花园现代家居馆，共探美好生活新方式。作为现代家居新地标，位于花园红木家具城E区三楼的花园现代家居馆经营面积1万多平方米，已引进丽星、卡昂、佳尼、席梦思、哈尼贝等国际品牌影响力的一线知名家具品牌20余家，经销品类涉及客厅、餐厅、卧室等。意式极简家具、北欧实木家具、轻奢布艺布艺家具、儿童实木家具等现代风格家居，款式新颖，布局精美，设计风格现代时尚，家居环境温暖灵动，给消费者带来了多款式、多层次、全方位的购物体验。

据悉，此次家装节活动将持续到10月8日，打造了覆盖寝具、沙发、餐桌椅、儿童家具等家居的全面阵容，优惠力度空前，将为消费者创造更高品质、更低价格、更优体验的一站式购买服务。花园现代家居馆期待与消费者一起从美好生活方式切入，共同探索未来的幸福家居生活！

传递花园声音 讲好花园故事 花园媒体中心办报办号频获殊荣

本报讯（记者蔡凡）近期，中华全国农民报协会、浙江省企业报协会、金华市内部报刊协会分别公布或表彰了“2021年度全国农民报优秀新闻工作者”“2021年度浙江省企业报优秀新闻工作者”“2021年度金华市优秀内部报刊和优秀办报办刊人”等名单。花园媒体中心收获颇丰、频频获奖，彰显出花园新闻工作者优秀的办报水平及过硬的专业素质。

中华全国农民报协会9月9日发出的表彰通知中，花园媒体中心主任、《花园报》总编辑王江红榜上有名，被授予“2021年度全国农民报优秀新闻工作者”荣誉称号。从2005年7月加盟花园集团至今，王江红始终追求“坚守宣传阵地 书写无悔青春”的理念，一步一个脚印，脚踏实地工作，做到“干一行、爱一行、钻一行”，在花园宣传岗位上兢兢业业、任劳任怨、创新发展，不断提高思想水平，积极改进工作方法，认真学习业务知识，充分发挥岗位职责，从一名记者成长为一名总编辑，为花园集团企业快速发展以及花园村经济社会建设等宣传文化事业作出了应有贡献。他在宣传岗位上已连续奋斗了十七个年头，现任浙江省企业报协会副会长以及金华市内部报刊协会常务副会长，曾荣获全国优秀农民工、中国以及浙江省市区域报刊奖、浙江省优秀企业报新闻工作者、浙江日报和金华日报优秀通讯员、金华新闻

奖、金华市最美办报人等诸多荣誉。

9月12日，浙江省企业报协会公布2021年度全省企业报优秀新闻工作者和优秀企业报办刊人（刊、号）评选结果，《花园报》和“东阳花园村（dyhycun）”微信公众平台被评为2021年度“浙江省优秀企业报”，其中《花园报》获评“优秀企业报”，而“东阳花园村（dyhycun）”微信公众平台获评“优秀公众号”，系浙江省企业报协会正式更名为浙江省企业报协会后全省首批“浙江省优秀企业报”。与此同时，花园媒体中心选送的8篇作品全部获奖，其中一等奖2篇、二等奖4篇、三等奖2篇，全体记者编辑再次实现了“篇篇获奖 人人得奖”的目标。获得一等奖的作品是：《数字化让花园村更智慧》（作者：王江红）、《喜看花园变化 共话发展之路》（作者：吴浩宇）；获得二等奖的作品是：《花园集团创业40周年重奖员工》（作者：王江红）、《家门口就医真方便》（作者：周振平）、《花园外国语学校高中部全力打造“三个地”推动高质量发展》（作者：吴浩宇）、《栽好梧桐树 引得金凤凰》（作者：蔡凡）；获得三等奖的作品是：《防疫不松懈 演练提能力》（作者：王江红 周振平）、《求学在花园 教书爱花园——记花园集团创业四十周年“十大优秀职工”李艺帆》（作者：吕可勤）。

9月14日，金华市内部报刊协会召开第二届三次会员大会，并表彰了“2021年度全市

优秀内部报刊和优秀办报办刊人”，《花园报》被评为“金华市优秀内部报纸”一等奖，而吴浩宇和吕可勤则被授予“金华市内部报刊优秀办报人”荣誉称号。花园媒体中心选送的7篇作品依然全部获奖，其中一等奖4篇、二等奖1篇、三等奖2篇：《改革之花 开放之园 振兴之村 现代村城 花园村：创“富”四十载 造“城”再腾飞》（作者：王江红）荣获“好标题一等奖”、《花园外国语学校精准引才、精细育才、精心留才——奋力打造人才聚集新高地》（作者：吴浩宇）荣获“好新闻一等奖”、《花园报》2021年9月17日第三版《花园村迈向高水平共同富裕》（编辑：吕可勤）荣获“好版面一等奖”、《四月花开》（作者：耿艳菊）荣获“好副刊一等奖”、《传承红色基因 赓续红色血脉——花园村景区入选浙江红色根脉打卡地》（作者：吕可勤）荣获“好新闻二等奖”；《花园医药产业高质量发展未来可期》（作者：周振平）荣获“好新闻三等奖”、《启动标准化体系建设 推广复制花园经验——“乡村振兴”省级标准化战略重大试点项目启动会在花园召开》（作者：蔡凡）荣获“好新闻三等奖”。

《花园报》由花园集团主办，自1997年5月创办以来，始终与花园村企业发展相结合，积极关注、记录和分享花园村的发展动态，得到了广大干部职工和行业评审的认同与肯定。如今，《花园报》已发展成每月三期的

对开彩色大报，是浙江省企业报协会副会长单位以及金华市内部报刊协会常务副会长单位，曾多次荣获全国最佳企业报刊奖、浙江省优秀企业报以及金华市优秀内部报刊等荣誉，已在中央、省、市新闻媒体发表稿件近万篇。近年来，随着信息网络的不断发展，各种新媒体不断涌现，在有效满足人们多样化信息获取需求的同时，也给传统媒体发展带来巨大冲击。为了更好地适应全媒体时代的新要求，花园媒体中心以《花园报》为主阵地，形成了“东阳花园村（dyhycun）”微信公众平台、“花园报”数字报、“村花观园”抖音号、“东阳花园村”今日头条号以及天目新闻号等为主的花园新媒体矩阵，充分利用新媒体新闻制作和传播技术优势，实现了“一次采集、多元生成、多端传播”，在打造多形态新闻产品的同时，有效保证新闻内容质量，并在“讲好花园故事 传递花园声音”中取得了较好的效果。

今后，花园媒体中心全体记者编辑将再接再厉，以此次获奖为契机，风物长宜放眼量，认真总结办报经验，在稿件采集、图片拍摄、栏目创新、文字质量、视频摄制等方面不断推陈出新，突出内部刊物的可读性、真实性和专业性，注重打磨求精和深度探索，充分发挥宣传导向作用，努力推动花园村全面发展及花园文化建设，为花园各项事业全面高质量发展营造出更加良好的舆论氛围。



赶制订单忙

近日，花园铜业公司宽带车间内，工人们各就各位忙着生产、打包、装车等，一派热火朝天的繁忙景象。连日来，由于订单排得比较满，交付时间又比较急，花园铜业公司各条生产线不停歇，工人们自愿放弃假期坚守岗位，合力为企业尽快完成订单加班赶制。（本报记者王江红 通讯员朱爱明摄）