

担使命解难题 保稳定促发展

——主题大讨论心得体会之四

把稳航向 共克时艰

今年是新冠疫情爆发的第三年，疫情防控和防疫措施等对实体经济的冲击随着时间的增长逐渐显现出来。在当前严峻形势下，祥云科技公司将认清形势，摒弃幻想，牢固树立过“紧日子、苦日子”思想，持续开展经营管理规范化、科学化工作，强化成本管理，防范化解各类风险，以超常规的措施坚决保稳定促发展。

当前，防疫工作是必要的，但同时也承受了防疫措施给我们带来的各种冲击。比如过去正常的差旅活动现在变得充满不确定性，各地防疫措施造成人员和物流的随时停摆，增加了商贸活动的不可预知性风险，疫情管控甚至造成原本正常的司法活动都受到影响，例如法院开庭时间的临时更改，已判决案件的执行受阻等，也增

加了企业在法律方面的不可控风险。

面对疫情冲击等复杂形势，我们作为一家普通的商贸企业并没有太多的选择。公司管理层最主要的工作之一，是尽可能地避免让公司的经营活动在这样的环境下遇到不可挽回的风险事件。在保证稳定的前提下，保留了最简单安全的业务，拒绝了大量新业务，主动适应外面的环境变化，拓展长线思维、底线思维、红线思维。尽管如此，今年大宗商品行业中铝锭、铜精矿等产品也出了巨大的风险事件，身边的客户公司也多有受到波及，这让我们的工作也遇到许多困难，有些国有企业不愿意与民营企业进行业务往来，以此作为他们防范风险的手段。

在当前复杂环境下，企业管理者仍起

着至关重要的作用，高层领导者更要有大局意识、前瞻意识、风险意识，持续提高直面问题、解决问题和破解难题的能力。而员工素养则是复杂环境下的根本保障，组织部门需要培养员工的知识、见识、胆识和共识，提升员工的高素质性、高积极性、高协作性、高自律性，形成“上下一心、协同发展”的工作合力，确保组织各项工作的有效落实和完成，以此为企业的高度稳定发展保驾护航。

2022年已经过半，市场信心的修复仍然看不到。未来可以预见短期内市场的需求端还会继续萎缩，许多行业都会面临缺少有效需求的内卷竞争。信用风险仍然会时不时的出现，甚至许多从未发生过的风险都会被摆上台面。

面对如此变化，我认为最重要的事情

祥云科技公司总经理孙阳洋

不再是在去做些什么，而是要少做些什么，把有限的资源投入到最关键的要素中。正如政府根据不同疫情的风险程度地区来统筹“慢、静、停”，我们在当下也要学会如此，去想想用最少的资源产生更大的收益。

所以在这个需要“慢、静、停”的时候，非常适合做一件事情：不断学习，练好内功。而且“学习”不仅是一种竞争优势，也是一种投资。以不变应万变，学习改变命运。

对我们而言，未来依然充满着崎岖和困难，我们只能小心谨慎走好每一步，一切以安全为第一目标，在夹缝中求生存，为祥云科技公司的发展把稳航向，共克时艰。

反躬自省 锐意进取

花园建达房产公司董事长蒋国成

作为花园集团大家庭中的一员，花园建达房产公司下半年紧扣“担使命解难题保稳定促发展”大讨论主题，发扬严谨细致的工作作风，开拓创新的工作精神，切实防范各类风险，以达到保稳定促发展的目的。

由于新冠疫情反复和多种市场因素叠加，房产企业步履维艰。房地产行业作为国民经济的支柱性行业之一，行业规模大、链条长、牵涉面广，在国民经济、全社会固定资产投资、地方财政收入中都占有相当高的份额。当前，在行业的激烈变革中，我们正努力求生存，谋发展。

担使命解难题，我们要有高度危机感。结合自身企业，面临生存和发展的难题，作为管理者该如何反躬自省、锐意进取？我们主动审视企业，正视自身的问题，在工作中不断总结、反思、改进，积极深入市场，深度了解经济形势，把握市场行情风向标，准确把握行业动态，提高自身行业的敏感度，及时调整发展策略。在今后的发展中，花园建达房产公司将上下同心，形成合力，努力实现全年的经济指标与任务，精准施策降支出，提升企业健康程度；落实职能协同，筑牢企业稳定发展基础；注重企业文化建设，着力提升发展合力。

当前，房产行业不是盲目追求利润的时代，而是把准项目市场定位，准确把握市场需求，快速销售回笼资金的时期。准确解读各项政策，围绕客户需求才能抓住机遇。花园村以开放、包容、发展的面貌吸引众多周边居民和外来人员来花园创业工作并安家。今年6月，花园村实行购房落户享受村民待遇的惠民政策，充分体现了花园村长远发展的格局，让落户花园的购房者实实在在地享受到了花园村的各方面福利，感受到花园村的关心和温暖，引起了巨大的社会反响。

保稳定促发展，要落到实处，抓销售、争业绩，我们将做好提升物业服务意识、提高业务水平、拓展销售渠道三个方面工作。提升服务意识，各部门要落实岗位职责，倾听客户心声，真诚地服务好每一位购房客户，想客户之所想，围绕客户展开工作，让客户买得放心，住得舒心；提高业务水平，员工从自身岗位出发，学习新知识，创新与时俱进，不断进取，把工作做活做细，提高工作效率；拓展销售渠道，解决销售困境是当务之急，积极维护客户关系，自掘客户需求，引进实效营销模式，学以致用，积极开拓客户资源。

面对机遇和挑战，花园建达房产公司全体干部员工深刻学习领悟“担使命解难题 保稳定促发展”内在要求和目标，下半年，我们力争奋发有为，于迷雾中坚定航向、在变局中把握确信、在危机中抢抓机遇、在考验中坚定信心，继续发扬不计个人得失的浩然正气，敢为人先、勇立潮头的昂扬胆气和敢于打破常规、开拓创新的无畏勇气，锚定目标，以咬定青山不放松的韧劲和持续的坚实闯劲与务实干劲，为花园集团承担更多责任、作出新的更大贡献，为花园经济社会持续发展增添动力。

客户至上 务实求进

近两年来，在疫情防控常态化大环境下，给我们经济发展造成了空前的困难和阻力。花园集团2022半年度工作会议上，我们总结了取得的成绩，也指出了存在的一些问题。成绩代表过去，未来仍需努力。在经济下行、产业升级、供需关系失衡、疫情反复的当下，我们如何能负重前行并再创辉煌？针对“担使命解难题 保稳定促发展”这一大讨论主题，我简单谈一下看法。

在花园集团总体部署与战略规划下，需要我们发挥每一个花园人的智慧和才能，付诸艰苦的工作，以主人翁的态度对待工作，把企业利益视同个人利益，把企业得失视同个人得失，在每一个工作岗位上、每一件产品质量、每一笔商务合同上用心做事，人人皆为花园发展贡献一份力量。这样，借助花园集团强大的高科技、

生产、研发、销售、规模、效率、资金等多方面竞争优势，逆势而上并实现弯道超车必将成为现实。

当然，我们为实现完成全年任务指标，还需要付出艰辛的努力，从各个方面加大工作力度，改进工作方法和思路，抓住机遇，敢于亮剑，不辱使命。

首先，要将“客户满意是我们的目标”作为企业生产、经营的基本要求，将客户的需求放在开展各项工作的前提，彰显客户第一的宗旨意识。只有这样，才能促使我们不断地内强素质、外塑形象，从产品品质、服务水平、成本效益、管理细节等方面提升自己，在市场上创造品牌效应。而真正要将客户至上理念贯穿于我们日常的工作中，必须时刻提醒自己，不间断地问自己：“我们的客户是谁？”“我们怎么做客户才会满

意？”“客户是不是真正的满意了？”。从工作的每个环节、每个操作动作、每个工序流程都严格按规范执行。将低成本、高质量的产品交付客户。把质量管理工工作延伸到生产过程，促进员工从“质量是检验出来的”向“质量是生产出来的”思想变革。

其次，做任何工作都要永葆激情。人要有目标、有追求才会有动力，如何充分发挥员工的积极性，提质增效，促进公司目标任务的圆满达成，就需要领导干部带头讲担当，比奉献。兵熊熊一个，将熊熊一窝。企业领导必须身先士卒，为人表率，以高效、高能、高智的工作带动整个企业的生产经营，要形成一种“一刻也不能拖”的紧迫感，创造“一天当两天用”的效率，激发“不争第一就是在混”的激情。企业内部形成每个人

花园民资公司总经理陆海锦

都要有工作亮点的浓厚氛围，建立起既科学规范又高效高质的现代企业经营模式。

最后，要根据各企业的具体产品、市场、技术、规模等实际情况，认真分析自己的长处和不足，设计出近期目标和长远规划，制定切实可行的任务指标和考核方案，让每个员工既有压力又有动力，强化务实工作的作风，把处罚和奖励制度执行到位，加强对员工过程指导与检查，以过程保证结果。

新时代呼唤新担当，新时代需要新作为。花园集团新起点开始的创业新征程已经在路上，要求每个员工都不能置身事外，而自己作为集团下属企业的管理者，更应尽心尽责，带领花园民资公司全体员工，迎难而上，不负韶华，为花园新一轮高质量发展贡献全部力量。

两手兼抓 保稳提效

在今天这个经济腾飞的时代，我们面临着前所未有的机遇与挑战。这就要求我们必须与时俱进，不断把自身融入企业，我们的企业才会有活力。花园集团与花园村经济发展迅速，各方面都取得了显著成就。但是，我们还是不能松懈，要坚持“担使命解难题 保稳定促发展”的思想，守初心，立使命，始终践行以强烈的责任感和高度的自觉性扎实工作，为实现花园新一轮高质量发展而奋斗。

一要在担使命深入解难题上当示范。以担当守初心担使命，以实干履职尽责解难题。当前全国物流行业市场持续走低，短期内改观不大。今年上半年在疫情等不利因素下，国内产业链、供应链出现卡点，一些行业生存发展面临突出问题，物流行业也受到很大影响。花园物流公

司所辖人员混杂，疫情防控形势严峻，但我们还是正视困难，迎难而上。在符合防疫要求的前提下，安全有序地推动了花园物流公司的生产经营，做到疫情防控和经济发展两手抓、两手硬、两不误，努力实现了疫情防控和实现企业发展双赢的目标。

二要在保稳定促经济发展上争先进。稳定是改革和发展的前提，无论是改革还是发展，没有一个稳定的企业环境。改革就难以推进，发展也难以实现。保稳定要求“苦练内功，加强内部管理”，公司想要在顺境和逆境中都能应对自如，健康发展，就得苦练内功，加强内部管理。本着对客户负责的心态，重视管理的提升，提高工作人员的管理能力和水平，尽力做到为客户排忧解难，及时解决各类问题。保

稳定促发展，花园物流公司始终把稳定作为一种资源，充分利用花园村稳定的环境发展经济，使得稳定和发展相得益彰。近年来，花园物流公司在招商引资工作中，始终注重打稳定牌，让商户在花园村创业放心、经商安心。

三要在抓落实改革创新上走在前。创新是企业发展的动力源泉，也是企业在市场竞争中发展壮大的制胜法宝。此次疫情对各个产业都有较大的影响，物流产业在疫情后可能会呈现新的趋势。因此，我们要及时了解国内物流行业的形式与政策，并按照这些政策做出相应的创新策略。我们也将跟随市场的需求，加强制度管理，创新招商模式，让招商体制变得更加完善，吸引更多的高质量商家来到花园发展。凭借先进理论、思维方法、经营管理

花园物流公司总经理厉丽香

方式进行全面改造和提升，以便及时、系统、大幅度地提高花园物流公司发展效能，取得最大化的企业经济效益和社会效果。

今年是党的二十大召开之年，在这个关键节点上，我们应全力做好防风险、保稳定、促发展等各项工作，秉承保稳定才能促发展的思想，多措并举维护发展稳定，为花园村经济发展提供保障。在此次“担使命解难题 保稳定促发展”主题大讨论中，花园物流公司也将认真学习贯彻会议精神，领会主题思想，坚持促进企业发展，着力改进工作作风，密切联系商户；着力破解突出问题，提高工作水平；着力维护商户稳定，促进经济发展，在推动花园经济社会高质量发展中更好发挥自己的作用。

保持定力 应对挑战

针对“担使命解难题 保稳定促发展”主题大讨论，惠宝商贸公司全体干部员工进行了认真学习探讨。面对现阶段国内外市场行情跟政策法规不断变更的形势，需要我们更加积极的面对产生的各种问题，落实各种问题的解决处理方案，真正的做到有备无患。

一、担使命解难题

当前木材行业外部环境压力较大，全球持续疫情加之国内疫情反复导致国内海关查验率升高，清关时效下降，分级管控政策逐渐落实，木材交易和物流运输受到强大冲击，内陆运输行业难以正常运转，大部分集装箱货物滞留港口，无法顺利送达市场进行交易，且滞港费用远超客户预期。今年3月28日，濒危野生动植物国际贸易公约组织发布通知：针对西部非洲刺猬紫檀的非法和不可持续贸易采取更加强有力的保护措施，要求进口国拒绝接受所有刺猬紫檀的申请。

港口出货艰难，木材供应链持续面临压力，到货周期保持拉长状态，家具零售市场面临产能过剩、交易额下落等挑战，木材市场中出现“有货无运”“供需两弱”的状态。多重因素对经济的冲击效应逐步显现，企业发展难题层出不穷，作为进口行业企业开展一条创新型、可持续型的业务，掌握市场主动权成为了惠宝商贸公司必须要承担的使命，公司督促员工不停止对于工作中各类业务的学习和了解，掌握市场行情状态，尽心尽力的服务好每一位客户的每一票单子，细心核查客户资质，把控接单风险，确保每一环节顺利进行，以服务好客户为中心，为客户排忧解难，稳固现有客户，发展新客户。

二、保稳定促发展

在业务上，今年的交通运输和相关部门的效率被迫下降，木材进口量也大幅下降，导致木材成本上升，许多资历尚新的

红木家具厂没有足够资金链经营而选择退出行业。市场上部分小型家具厂的关停转行反应了国内红木家具生产厂商的购买力大不如前，但惠宝商贸公司仍然在加强与市场客户的沟通，以一传十、十传百的方式让更多人知道公司有高性价比木材在售，利用区域优势，优化服务，巩固老客户，提高客户的复购率，并挖掘更多潜在木材需求商，尽最大努力满足其需求，提高潜在资源转化率。疫情和政策虽然影响了木材进口的接单量，但为了企业可持续发展，仍保持着与上海、宁波原有合作报关行之间的友好合作，并努力开展新行业进口报关业务，不断进军铝锭、电解铜、乙二醇等行业，努力使公司业务范围多样化，丰富进口产业链，同时密切关注国内外进口农副产品相关的政策变化，加强与业内相关人士沟通，学习了解并熟知进口农副产品相关法律法规，夯实理论基础，等待时

惠宝商贸公司总经理胡振明

机，把握机遇，为日后相关业务开展做好准备。

在管理上，严格执行规章制度，领导层随时且有意识地调动员工的工作积极性，结合员工意见后合理有效地分配日常工作，为员工管理增添蓬勃生机。员工之间时常保持沟通，强调增强理解能力的重要性，工作中会出现形形色色的问题，及时沟通，共同解决是提高处理工作效率的重要途径。领导层良好的个人形象具有“帮”“带”作用并时刻影响着员工工作态度，以身作则，建立完好的奖惩制度，进行人性化管理都能大大调动员工工作积极性。员工在日常工作中将积极查漏补缺，提高自身专业素养和业务技能，尽心尽力，脚踏实地，把追求人生价值、人生目标落实到本职岗位上，也为公司和集团的发展出一份自己的力量，担好个人使命，解决实际难题，保证个人与公司稳定持续发展。

转型升级 助农腾飞

花园农发公司董事长吕健

近年来，全球气候异常，花园农发公司每年都会受到极端天气影响，另一方面，农业从业人员年龄日益增加，懂农业、会农活的专业农民越来越少，随着国家不断地发展，农业必然走向自动化、机械化、智能化的道路。

当前，随着经济社会不断发展，农业也进入了一个全新的局面，农业机械化水平不断得到提升。一方面，政府对于现代化农业发展的重视，另一方面则是由于农村农业发展的经济水平得到了快速提升，劳动力的发展模式也出现了新的变化。农业农村部在新年伊始就印发了《“十四五”全国农业机械化发展规划》，明确了“十四五”时期我国农业机械化发展的总体规划，目标任务和政策举措，对于加快农业现代化具有重要意义，作为一代新农人，我们必将继往开来，为将来的农业带来变革性的变化。

下半年，花园农发公司根据“担使命解难题 保稳定促发展”主题大讨论，主要工作将着重于对农业生产区域进行农业宜机化改造，既要打造生态农业美丽的风景线，也要保证机械化的推进工程，持续构建现代农业生产体系、产业体系、经营体系，努力实现农业发展高质高效，为农村宜居宜业、农民富裕富足打下坚实基础。具体举措为：

一是加快转型升级。作为农业创新的主体，花园农发公司今后将持续使用的智能控制系统以及各类专业农业机械。与此同时，充分运用大数据、云计算、人工智能等现代科技手段管控，提高企业工作效率，助推企业转型升级，加快做大做强步伐。

二是加强员工的思想教育与技术培训，适应新时代农业的快速发展节奏，多看多学多实践，不仅要在精神上的吃苦耐劳，还要在新技术、新设备的运用上得心应手，为农业高质量发展提供有力技术支撑。

三是加强原有地块的宜机化改造，一方面对牡丹、芍药等花卉品种进行更换，精心挑选耐高温、耐水涝的品种，降低后续管理成本，另一方面，在行道树下覆盖灌木绿植，配以各种颜色，以丰富行道树风貌，既能防止杂草丛生，也能更好的适宜机械化操作。

四是抓住国家大力实施农业机械化项目的机遇，与科研院所及相关上级部门加强联系，共同研究可实施且实用的机械化改造，突破原有基础，推动现代化农业进一步发展，从而降低农业生产成本，从传统模式向规模化、集约化效益模式转变，进一步展现花园农业的现代化成果。

未来，花园农发公司的主要任务还是做好天香湾景区的环境建设以及现代农业园区的展示示范，我们相信，通过员工进一步的技术学习、思想建设，现代农业进一步的深化改革，再热的气候，再极端的天，也改变不了新农人发展新农业的道路，经过所有花园农业人的努力，花园终将遍地花开。