

# 花园人共建共享共富生活

## 学习经验借鉴做法

湖北孝昌县领导考察花园

本报讯（记者吕可勤）4月14日，在磐安县学习的湖北省孝昌县委副书记、县长李惠芬一行，在东阳市人大常委会副主任赵晓珍等陪同下莅临花园，就乡村振兴及产业发展等方面工作进行考察。

李惠芬一行首先走进花园红木家具城，详细了解了红木家具品类及红木家具文化，细致询问了花园红木家具全产业链发展现状，对花园红木家具城不断升级并开发“花园购”打通线上线下红木家具新零售渠道的做法予以高度评价，认为花园红木家具为地方经济发展以及百姓共同富裕起到了积极作用。随后，李惠芬一行来到浙江省“千万工程”展示馆，详细了解了“千万工程”的实施背景及政策引领，充分领略了“三大革命”、培育产业发展、乡风文明建设等具体举措为浙江农村建设带来的根本性变革，并指出花园村就是具备“江南韵、乡愁味、国际范、时尚风、活力劲、共同富”等特点的新时代美丽乡村，是“千万工程”的生动体现。

其间，李惠芬一行还领略了花园村容貌，完善的基础设施、宜居的生态环境、繁荣的特色街道等给其一行留下了深刻的印象。李惠芬表示，花园村40多年来以发展工业实体经济为重要抓手大力发展红木家具富民产业，不仅推动地方经济社会发展，跨越发展、高质量发展，还带领越来越多群众走向共同富裕，许多先进经验和有效做法值得好好学习和借鉴。

## 从小事小节上守起

习近平总书记强调：“守住拒腐防变防线，最紧要的是守住内心，从小事小节上守起，正心明道、怀德自重，勤掸‘思想尘’、多思‘贪欲害’、常破‘心中贼’，以内无妄思保证外无妄动。”坚持从小事小节上守起，从高从严要求自己，才能筑牢拒腐防变堤坝，自觉做到廉洁从政。

从小事小节上守起，要有“欲病救萌、防微杜渐”的慎初意识。拒腐防变如同治病强身一样，要防患于未然。有这样一个故事发人深省。人民教育家陶行知为了“工作方便”，特制了一件工作服，上面缝了两个口袋，“一个口袋放公款，一个口袋放私款”。一次，陶行知去外地募捐，返程搭车时放在私款口袋的钱被偷了，他没有把募捐来的钱拿出来垫买车票，硬是拖着疲倦不堪的身子，坚持步行回到学校。这段公私分明、纤尘不染的佳话，至今还被人们传颂。在廉洁奉公方面，从小事小节上守起，就应当这样“苛求”自己。

从小事小节上守起，要有“堤溃蚁孔、气泄针芒”的慎微观念。必须清醒认识到，对待生活小事，既不能以小视之，更不能麻木不仁，因为它既有可能成为思想决堤的“管涌口”，也容易成为温水煮青蛙的“迷魂汤”。一些干部犯错误，往往都是从思想上的小毛病、小枝小节和经济上的小偷小摸、小贪小占开始的。他们在有了一般违法违纪行为之后，不仅不悬崖勒马、痛改前非，反而知错不改、任其发展，甚至心怀侥幸、铤而走险，导致最终走上不归路。事实证明，生活小事看似不大，但背后隐藏的祸患不小。在廉洁从政上，我们要从小事小节上守起，不断培养见微知著的洞察能力，牢固树立防微杜渐的慎微观念。

从小事小节上守起，要有“莫见乎隐、莫显乎微”的慎独精神。辩证来看，越是隐蔽的地方越是明显，越是细微的地方越是扎眼。而最隐蔽最细微的地方，也最能检验一个人的品质。高尚的人在闲居独处、无人监督的时候，同样是谨慎的。有些“两面人”台面上道貌岸然，形同正人君子；私下里偷鸡摸狗，恰是虚伪之徒。这警示我们，从小事小节上守起，就要在私底下、无人时和细微处，始终做到不放纵、不越轨、不逾矩。

境界源于自省，名节来自修养。在小事小节上加强防守，从一点一滴上完善自我，要求我们强化慎初意识、立足于早，树立慎微观念、立足于小，发扬慎独精神、立足于严。切实做到小事不放纵、大事不糊涂，我们才能够守住拒腐防变防线，练就金钢不坏之身。

## 点燃热情展现风采

花园新能源公司举行首届员工趣味运动会

本报记者蔡凡 通讯员王晨

4月18日，花园新能源公司举行以“‘新’潮澎湃一起来FUN”为主题的首届员工趣味运动会，以丰富员工业余文化生活、增强部门间沟通协作、加强团队凝聚力、帮助新员工尽快融入企业大家庭为主旨，充分融合竞技性与趣味性，致力将坚持不懈、敢于拼搏、永不放弃的运动精神带到各自工作岗位，共同营造和谐发展的良好氛围。

活动伊始，近百名新老员工以小队形式集合并比赛绘制队旗。二十分钟后，一个个别出心裁的队名队旗展现在大家眼前，气势非凡的“乘风破浪队”，一往无前的“梦之队”，锐不可当的“飞虎队”，胸有成竹的“新实力队”，砥砺前行的“扬帆队”。笑颜相映、队旗飘扬，彰显员工们成长的脚印和绽放的活力。随后，五支队伍分别选出四名运动健儿参加接力赛，口号声、助威声此起彼伏，队员们顽强拼搏，奋力追赶。值得一提的是，此次接力赛与传统形式不同，运动员们在奔跑与交接的过程中要扛起队旗，使其迎风飘扬，这不仅是速度的比拼，更是各支队伍奋发向上、坚持不懈的精神风貌体现。手中传递的队旗化为一粒粒希望的种子，播撒在公司的土地上，生生不息，代代相传。

稍作休息，五支队伍便迎来了趣味十足的夹气球比赛。大家分工明确：起点线上的队员卯足劲鼓起腮帮子将气球吹大；运输途中则两两配合，一面对面夹住气球，张开双臂模仿螃蟹的步伐快速“横行”，更有甚者为了防止气球掉落干脆紧紧抱住对方，赛场外的观众见状都笑得人仰马翻；终点线上，小小的箩筐早已盛不下源源不断送过来的气球，七八名队员手拉手托住气球，齐心协力守护这份“热情”与“团结”。

经过三轮比赛，五支队伍的积分不相上下，最后的拔河赛一战定乾坤，领奖台的争夺尤为激烈。各支队伍抽签决定对手，采用三局两胜制。当比赛的哨声吹响后，场上队员紧握绳子，身体后仰，咬紧牙关，使尽浑身解数，脸憋得通红却丝毫不放松，直到一方体力不支败下阵来。场外观众也不甘示弱，口号震天，气势轩昂，一场场激烈的拔河比赛在大家的欢呼声和呐喊声中进行着，参赛选手展现出的团结、勇敢、坚强的精神感染了在场的每个人。

最终，花园新能源公司首届员工趣味运动会完美落下帷幕，梦之队以170分勇夺第一名，飞虎队与新实力队紧跟在后分列二三名。此次运动会的成功举行，不仅提升了花园新能源公司员工之间的凝聚力和向心力，更是营造了激情洋溢、积极进取、奋力拼搏、团结协作的良好企业氛围，为企业高质量发展注入全新活力。

本报记者周振平

幸福感是人们从生活中一点一滴获得的，是对生活满意程度的一种心理体验。花园村历经两次并村，带动了周边18个村的基建、保障、经济等全方位发展，为并村村民带来了诸多福利政策，也为外来人员提供良好的工作生活环境，真正一起走上共同富裕的道路。

### 踏青赏春村民免费

最是人间四月天，寻春赏芳正当时。在这桃红柳绿的季节，花园村内随处可见姹紫嫣红，吸引着人们驻足欣赏并定格美好瞬间。眼下，位于花园村溪陇下小区的天香湾景区月季玫瑰开得正艳，游人或探秘在大型迷宮、或漫步于田间花丛，或嬉戏于沙滩水系，享受着这无与伦比的浪漫时光。

2017年3月，花园村实施第二次“一村并九村”，溪陇下小区就成为了新花园村的成员，村里根据该小区实际情况决定充分利用山水优势打造天香湾景区，甚至在民居改造上也打破原有红白相间的花园标识，建起了一栋栋白墙黑瓦的浙派民居，目的就是要用乡村旅游来进行产业植入。“农历一至四月间，油菜花、桃花、梨花、杏花、牡丹、海棠花、玫瑰、月季等花海都会陆续绽放。”花园村溪陇下小区村民李霞对景区赏花情况了如指掌，“并入花园村后，村民们的福利都一样，可以免费进入村里任何景点，不用跑远距离就能领略好景，大大提升了村民对花园的认同感、归属感、幸福感。”

### 生活保障村里兜底

“一共5袋大米，领取完扫一下这个二维码。”“好嘞！”每月10日左右，在花园商业中心总能看到村民排着队领取村里分发大米的场景。看着眼前长长的队伍，不少外地人都会在边上好奇发问，当得知这是花园村民的一项福利政策时，眼中总是充满了惊奇、羡慕与赞叹。“花园村真是厉害！每位村民每月还能领到米、肉、油、蛋，生活根本不用愁！”

事实上，花园村一直倡导“生活靠集体 致富靠自己”理念，在日常生活所需保障上为村民兜底，村民拥有失地农民养老保险、新农合医疗保险、城乡居民养老保险等三项保险待遇；村民享有建房补贴、奖学金制度、数字电视收视费（单向和双向）、电话月租费、特困户补助等30多项劳动保障福利；村民看病除农医保报销外自费部分的50%由村里承担；村民子女上学实行16年免费教育制，从幼儿园到高中书学费全免，回村创业的博士生每年奖励5万元、研究生每年奖励2万元、一本本科生每年奖励1万元；老年人享有高龄补贴，100岁以上的每年1万元、90至99岁的每年5000元、80至89岁的每年2000元；村内开通免费公交车……

“这些福利政策都是要花真金白银，没有并入花园村之前，哪里能享受这么好的福利呀！”花园村西瑶小区77岁老人金成兴带着自己妻子在将全家5口人的福利放进叫来帮忙的三轮车后高兴地说道，以前早就盼着能并入花园村，如今能够如愿以偿，成为花园的一份子更是倍感自豪。金成兴还叫自己的儿子和儿媳妇都回到了花园上班，用行动回报花园给他们带来的好日子。

### 美好生活村域共享

随着气温回暖，到了夜幕降临的时候，花园村吉祥湖畔就开始热闹起来，成了一片

欢快的海洋，成千上万的人们涌入，看风景、做健身、玩游戏、开直播，尽情享受闲暇时刻。

在花园红木家具城开了一家棕榈床垫专卖店连永红正带着老婆和女儿在湖边散步赏景聊天。连永红介绍道，虽然他们是外地人，但已经在花园很多年了，晚上有空就出来湖边这里，女儿能够喂喂锦鲤，看看音乐喷泉和摩天轮，玩玩淘气堡、套圈、弹珠等，他们则会沿湖跑跑步，或到舞池跳舞，生活质量一点都不差。“我还是花园村总工会的会员，能免费进去湖边的职工活动中心，里面健身器材、台球桌、乒乓球桌应有尽有，每两年举办一次的花园运动会我也积极参加。”连永红笑着说。

像连永红这样的外来创业者，在花园还有很多，花园基础设施齐全、公共服务完善、商业氛围浓厚、文化建设繁荣、生态环境良好，拥有金融机构、等级医院、国际学校、大型商场、星级酒店、游乐园等配套，俨然是一座现代化的城市，吸引了6.5万人在花园工作生活。

如今的花园，正昂首迈步在浙江省小城市培育试点以及浙江省未来乡村建设试点征途上，花园人都团结一心全方位发力，努力把花园村打造成为中国全面乡村振兴的榜样以及“花园城市、世界名村”，大家相信花园打造高质量共同富裕村级样板的胜利就在眼前，花园的明天一定会更加辉煌灿烂。



## 助力文明城市创建

4月12日，花园田氏医院门诊大厅内，大屏幕上滚动播放垃圾分类、防诈骗、文明城市创建等宣传图文，党员志愿者则积极为群众提供热心服务。当前，东阳市正在全力创建全国文明城市，花园田氏医院通过设立党员志愿岗、学雷锋志愿服务岗、控烟劝导员等，营造文明城市创建宣传氛围，引导广大老百姓参与文明城市创建。（本报记者王江红摄）



## 花园红木家具城智慧市场“疫”路前行

# “花园购”让经销商和消费者足不出户逛市场

本报记者王江红

“疫情反复给实体经济带来或多或少影响，当下，花园红木家具城‘花园购’新零售智慧红木家具市场发挥了积极作用，入驻商家通过花园智慧展厅实现一店双开，把实体店克隆到线上，让全国各地经销商和消费者可以足不出户逛市场下单。”近日，花园红木家具城开发有限公司董事长兼总经理严旭这样说，线上线下融合发展，引领红木家具风向，已成为花园红木家具城市场管理新常态。

花园村被誉为“天下红木家具第一村”，已形成原木市场、板材市场、红木配套中心、产业核心区、红木长廊、红木家具城以及国际物流中心红木家具全产业链和产业集群，涵盖原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节，还辐射到周边六个乡镇街道，数以十万计的老百姓利用这一富民产业走向全面小康和共同富裕生活。2021年底，花园村拥有个私工商户3190家，其中红木家具与木制品行业个私工商户2148家，占全村总数的67.3%。

而花园红木家具城是花园红木产业链的销售终端，市场总面积约50万平方米，已连

续多年领跑中国商品市场综合百强家具类市场，成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，还实现商品市场五化（便利化、智能化、人性化、特色化、规范化）改造，稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”。去年6月，花园红木家具城晋升为浙江省五星级文明规范市场，进一步提升了市场的知名度和影响力。

走进花园红木家具城，一个个品牌映入眼帘，一套套家具巧夺天工，红木家具产品在东作的市场上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，已然是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心，吸引着经销商和消费者纷至沓来批发采购各种各样的红木家具。

今年3月以来，全国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点，花园红木家具城严格落实上级有关要求，绷紧防疫弦，严把人口关，确保市场安全有序。“因为疫情，现在到市场的客户少一些，但是许多客户都直接在‘花园购’上逛市场看产

品。”经营户陈王阁红木负责人陈旭挺说，他们的老客户还直接在线上下单，表示智慧市场让他们免去来回路途奔波，也降低了他们的运营成本。

清明小长假，东阳本地的王先生则带着家人到花园红木家具城选购心仪的红木家具，逛完临走前对市场购物体验给出了满意的评价：“逛起来很方便，服务也很人性化，今天看完就下单了。”王先生说，自己提前在“花园购”上选了一下。来到市场后，就非常有针对性地直奔几个目标店铺，省时又省力，很快就下了单。

如何破解传统销售难题，早在2019年底，花园红木家具城就未雨绸缪，以“互联网+实体经济”为突破口，整合人才和资源，投入巨资研发打通线上线下红木家具新零售渠道，推出新零售智慧红木家具“花园购”。2020年初爆发的新冠肺炎疫情，加快了市场布局线上的进度，率先开启线上会展模式，花园红木家具城很快搭上了“网络快车”。

据介绍，“花园购”采用3D复刻和AR增强虚拟现实，把50万平方米市场搬展线上，让全国消费者足不出户逛花园，3D展厅可身临其境远程参观，清楚看见产品的材

质、规格、细节，实现远程室内行走，大大提升市场门店的利用率，还可通过实景AR功能，三维立体体验家具实景搭配效果，像试穿衣服一样试用红木家具，让客户先看到效果再买单。

与此同时，“花园购”的门店版可以让红木家具经销商在不增加面积的情况下，共享花园市场50万平方展厅，打通红木家具从生产到消费的全产业链。此外，“花园购”增添了直播以及红木圈等功能，让市场内商家零基础开启直播带货，无粉丝也可将产品推向红木家具经销商，并可以快速把商家新品、促销、优惠信息推送给全国“花园购”用户。

“目前，我们正在筹划2022第七届中国·花园红木家具文化节，同时将继续利用‘花园购’线上平台为线下市场引流，持续打造‘互联网+实体经济’的发展模式，引领全球红木家具行业市场健康发展。”严旭表示，花园市场是行业的风向标，这里商家多、款式新、品种齐、价格优，做红木家具经销的都在这里进货，既省心，又放心。即便受到疫情影响，许多消费者依然对红木家具情有独钟，有了“花园购”的助力，各经营户和经销商都是对市场的未来充满信心。