

吸引国家、省、市100多家主流媒体直接参与报道

# 花园红木“红”遍大江南北

本报记者许欣雅

4月11日至13日，由中国木材与木制品流通协会主办、花园集团和花园红木家具公司承办的2019中国·花园红木家具展销会圆满举行。今年的展销会，除生产商、经销商以及消费者热情参与外，也受到了国家、省、市主流媒体的广泛关注。

开幕式盛况空前，吸引了全国100多家媒体纷纷转载或发布信息，为展销会造势预热添了一把火，提高了展销会的关注度与影响力。“通过新媒体知道展销会消息，特意过来采购红木家具。”来自湖南的蒋女士如是说。花园红木家具品牌经营户老板们也表示，由于新媒体提前造势以及宣传及时到位，展销会采购黄金周市场客流量明显上升！

## 新媒体发布 提前造势引爆销售

3月7日下午，2019中国·花园红木家具展销会动员大会召开，敲定了展销会开幕时间及汇演方案。“东阳花园村”微信公众平台作为活动新媒体发布平台，从展销会的热词中找准着力点，第一时间将人们最为关心的展销会信息提取提炼，随即推出文章《定了！就在四月这几天！花园红木家具城投千万办盛会！特斯拉 路虎 奔驰 宝马等豪车大奖等着您！》，一下子引起广大粉丝的疯狂转发。

随后，“东阳花园村”公众平台基于受众角度，推出文章《豪车大奖已备好！开幕式紧张排练！花园红木家具展销会盛装启航》、《收好了！2019中国·花园红木家具展

销会开幕式现场视频直播点这里》，将抽奖攻略、节目花絮、往届开幕式精彩视频等推送给粉丝，在眼球效应下将新媒体造势效果最大化发挥。

与此同时，腾讯新闻、中国新闻网、今日头条、搜狐、浙江新闻客户端、金华新闻客户端、无限金华客户端、歌画东阳客户端以及东阳日报和东阳发布微信公众号等新媒体平台纷纷转载或发布信息，为展销会造势预热添了一把火，提高了展销会的关注度与影响力。“通过新媒体知道展销会消息，特意过来采购红木家具。”来自湖南的蒋女士如是说。花园红木家具品牌经营户老板们也表示，由于新媒体提前造势以及宣传及时到位，展销会采购黄金周市场客流量明显上升！

## 多平台直播 实时盛况传递热情

开幕式上，伴随着《木工坊》《刮磨号》《雕花颂》的音乐篇章，万人工匠整齐划一地挥动强劲有力的臂膀，一锤一凿尽显花园工匠本色，场面气势磅礴，蔚为壮观。花园红木家具城广场人头攒动，现场每一个人都被眼前的盛景所震撼，内心喷薄出花园红木做大做强的高亢信心。

为了让更多人感受盛大场面，浙江新闻客户端、无限金华客户端、东阳电视台、歌画东阳客户端以及“东阳花园村”微信公众平台等纷纷开设直播频道和专栏，通过全媒体技术进行全球网络直播，将现场盛况进行第一时间传递给没有来到

现场的人们，将“工匠精神 花园传承”以及“刀木春秋 花园铸就”的底气与根基播散到世界各地。

木工、刮磨工、雕刻工轮番献艺，各个平台围绕主题再创作，通过众多的直播机位全方位、多角度、近距离地抓拍现场演出人员的精彩瞬间，捕捉榫卯、刮磨、雕刻等红木家具特色工艺的精髓，让网络另一端观看直播的用户“身临其境”，实实在在地感受万人唱响大工匠的热闹氛围和壮观景象，从而进一步加深花园红木的品牌效应，提高众多红木家具企业家发展红木家具产业的信心。

远在莫桑比克做木材生意的王先生网络直播看到开幕式盛况后留言：宏伟大气的展销会场面，让人坚信花园红木以质量和品质赢得行业领先和消费者信赖，我也相信红木家具产业环境、发展机遇会越来越好，中国制造终将向中高端迈进。

## 高频率报道 花园红木响彻天下

直播同时，60多家国家、省、市主流媒体记者也是亲临现场参加展销会开幕式，他们扛起“长枪短炮”穿梭于木工、雕刻工、刮磨工之间，按下快门定格花园红木家具展销会历史性的瞬间。

很快，有关“2019中国·花园红木家具展销会”新闻报道如雨后春笋般发布：新华社通稿一出，不仅新华社客户端以及新华网第一时间刊出，而且《工人日报》《中

国质量报》《中国艺术报》《宁夏日报》《辽宁日报》等几十家媒体都采用了通稿，甚至有多家国外媒体也予以关注；中国新闻网发布通稿后，各大门户网站以及地方网络新闻纷纷转载，腾讯网、凤凰网、新浪网、搜狐网等在转载的同时也发布新闻；《农民日报》《中国改革报》《浙江日报》《文汇报》《新民晚报》《浙江工人日报》《科技金融时报》《市场导报》《每日商报》《江南游报》《金华日报》《金华晚报》《浙中晨报》《东阳日报》等，都进行图文并茂的深度报道，以细腻的笔触展示了花园红木的文化底蕴和工匠精神；广播电视也是发挥自身优势，浙江卫视在当天中午的《正午播报》栏目就报道了开幕式盛况，并在当天的《浙江新闻联播》中播出报道，并通过中国蓝新闻客户端扩大影响力，而浙江电视台钱江都市频道、浙江经视频道、教育科技、公共新闻频道以及上海电视台、金华电视台、东阳电视台等先后播出相关资讯，让“花园红木”一次次冲击人们视野。

据不完全统计，今年的展销会吸引国家、省、市100多家主流媒体直接参与报道，被转载次数成千上万之多。长期以来，新闻媒体是花园舆论宣传的主阵地、主力军，在花园红木产业的发展历程中扮演着不可或缺的角色，是记录者、瞭望者，也是参与者、建设者，为花园红木家具产业发展鼓呼发声，为世人刷新花园印象。

## 秭归县人大考察团到访花园 肯定乡村振兴

本报讯（记者张飞翔）4月8日，由湖北秭归县人大常委会副主任王耀群带队的人大考察团一行莅临花园，就乡村振兴战略实施以及美丽乡村建设进行考察，并称赞花园村基层党建工作深入，新农村建设成绩有目共睹。

考察团一行首先来到花园村大楼，了解了“最多跑一次”改革工作、“三治融合”的农村治理工作以及农村基层党建工作等情况，在得知花园村已实现两次“一村并九村”，村域面积达到12平方公里，常住人口超过6.5万人时，考察团一行感慨不已，纷纷表示当前的村域面积和人口规模已经可以媲美中西部的部分小县城。随后，考察团一行实地走访了花园村史馆、花园红木家具城、中国农村博物馆等地，在中国农村博物馆，王耀群还与工作人员深入交流，探讨全国范围内新农村建设的先行者们成功的共性与差异。

一路上，花园村整齐划一的村民住宅、优美整洁的居住环境、科学规划的产业布局以及蓬勃发展的地方经济等给一行人留下了深刻的印象，王耀群不由地称赞：“花园乡村振兴战略实施走在全国前列。”

## 她捡到金手链

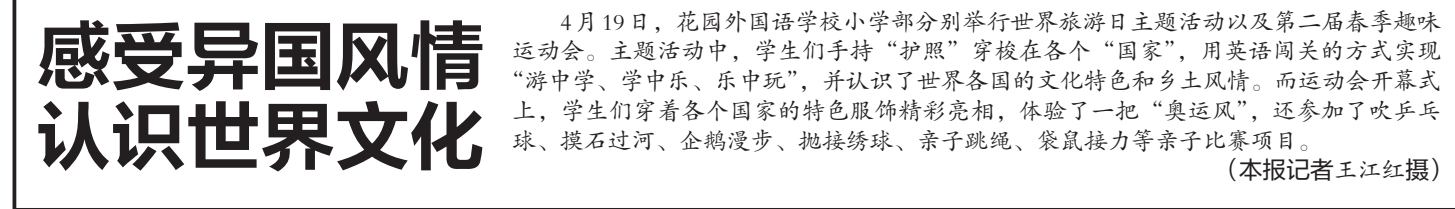
本报记者许欣雅

“你们一定要报道一下这样的好人好事。”近日，花园集团行政科科员邵军美激动地告诉记者，她的金手链失而复得全靠一位好心人拾金不昧。邵军美所说的好心人，就是花园新材公司销售二部的沈晓文。

4月10日晚间，邵军美发了一条朋友圈，懊恼自己丢失了三八妇女节时丈夫送给自己的金手链。她在办公室以及家里仔细找寻未果后不再抱有希望。然而次日午间，邵军美接到了花园大厦前台工作人员的电话，询问她是否丢失了金手链，请她去前台辨认失物。

“真没想到又回来了。”邵军美接过工作人员手中的金手链，发现就是自己丢失的那条时，惊喜万分。她急忙向酒店工作人员道谢，却被告知不是她们捡到的，而是一位没有留下姓名的好心人。“那怎么样好呀，我得向她道谢啊！”邵军美于是再一次发了一条朋友圈，希望能得到好心人的相关线索。不到三分钟，她就从评论中得知捡到金手链的是沈晓文，随即联系上并表示要当面重谢，却被婉言拒绝。

据沈晓文回忆，当时她正作为红木家具展销会接待礼仪在酒店大堂为嘉宾提供引导服务。她在换班上洗手间时，门口不小心踩到了异物，低头一看竟是一串金手链，在不知失主是谁的情况下赶忙交给了酒店前台。“我自己也丢过东西，特别感同身受丢失东西后焦急的心理，更何况还是价值不菲的金手链。万一是参会的领导嘉宾丢了就更麻烦了，他们为了红木家具展销会而来，只在花园逗留两三天，丢失贵重物品可能会影响他们后面整个心情，对花园的印象也会大打折扣。”沈晓文面对记者如是说，好在失主很快找到了，自己心里也落下了一块石头，她直言这是举手之劳，每一个花园人都会这样做的。



## 感受异国风情 认识世界文化

4月19日，花园外国语学校小学部举行世界旅游日主题活动以及第二届春季趣味运动会。主题活动中，学生们手持“护照”穿梭在各个“国家”，用英语闯关的方式实现“游中学、学中乐、乐中玩”，并认识了世界各国的文化特色和乡土风情。而运动会开幕式上，学生们穿着各个国家的特色服饰精彩亮相，体验了一把“奥运风”，还参加了吹乒乓球、摸石过河、企鹅漫步、抛接绣球、亲子跳绳、袋鼠接力等亲子比赛项目。

（本报记者王江红摄）

## 联网型智能火灾探测器成“编外消防队员” 花园村消防队构筑“防火墙”

本报记者吴浩宇

“火星溅到锯末里，居然隔了两天还会燃起，而且又在后半夜，真是太可怕了。”近日，回想起4月12日凌晨两点多的险情，在花园村西田小区办红木家具厂的舒先生仍然心有餘悸，要不是花园村消防队及时赶到，有效把火灾控制在初发阶段，后果将不堪设想。

众所周知，火灾是威胁公众安全与社会发展的最经常、最普遍灾害之一。如果火灾一旦爆发，轻则造成惨重的财产损失，重则将会失去宝贵的生命。早在2001年，花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥就意识到消防安全的重要性，并由花园集团出资组建花园村消防队，成为了金华市首支村级专职消防队，配有两辆消防车、四辆巡逻车及多套灭火器材。

为何千米之外的花园村消防队能迅速出

“据多次险情来分析，主要是由具有挥发性的棉纱自燃、火星溅到锯末里燃烧、电线老化导致燃烧等方面原因引起，而且后半夜发生险情居多，希望大家能重视起来。”花园集团保卫部部长邵大威解释道，在花园村消防队的有效扑救和探测器的辅助下，花园村近年来没有发生过较大的火灾事故，挽回经济损失数以亿计。针对即将到来的高温天气，花园村消防队下一步将重点围绕危化品罐区、配电房等重要场所进行检查。

一直以来，花园村十分重视消防安全工作，尤其是对全村范围内红木家具厂的消防安全管理，积极组织人员排查消防安全隐患，做到了“有警必出、有险必抢、有灾必救”，确保当地人民群众生产生活平安有序。凭借优异的表现和不俗的口碑，花园村消防队得到了浙江省消防总队的高度评价，连续多年被评为治安先进单位。

本报通讯员赵晓丽

“我是编导杜昂奕，我是伯爵诺德夫人施宇浩，我是杰奎琳王佳妃，我是少校……”随着掌声响起，剧组闪亮登场。“夫人，在自己家里，应该相信您的儿子有足够的应付那了如指掌的小柴房，难道他会从柴房里搬来一窝兔子吗？”中尉沈睿希同学瞥了伯爵诺德夫人一眼，不满地训斥着……4月9日，花园外国语学校双语五（1）班教室里掌声雷动、笑声不断，原来是同学们正在演绎剧本《半截蜡烛》。

小学语文五年级下册第三单元主题是“感人至深的故事”，学生初次与剧本、相声等文学体裁亲密接触。剧本是戏剧演出的文字依据，主要由台词和舞台提示组成，合作学习，演绎剧本，体验人物形象是学习剧本最为有效的方式。花园外国语学校小学部五（1）班全体学生在学习剧本内容的同时，通过自由组合，成立了四个剧组。表演准备过程中，每个剧组根据表演内容再次深入读文，并根据剧本理清故事情节，做好角色分工，酝酿人物的动作，练习人物的语言，体会人物的神情，把握人物的心理。在表演剧本的语言实践活动中，学生人人是编导，个个是主角，那不足6平方米的小讲台不亚于剧院的大舞台，充满了无穷的魅力。

学习剧本，演绎剧本，体验人物特点，妙趣横生，学生们就像过节似的开心。教室里不时地传出了一阵阵快乐的笑声。胡宇峰同学动情地说：“我主演的是中尉甲，虽有些尴尬，有些紧张，但这是多么令人回味呀！课本剧我来了，我向你迈进了第一步！”陈思彤同学则由衷地感叹：“我们看得津津有味，好像在看电影似的，突然，中尉乙大声说‘难道你不用蜡烛就不行吗？’这句话可把我吓倒了，不过这跟剧本的描述完全一致。”李婧麒同学则说：“在我们的语文课堂，常常会发这么让我们着迷的事，今天课堂上的剧本演出真是太有意思啦！”王依琳同学也说：“第一次剧本表演在我的脑海里一遍又一遍地重演，就像波涛起伏的海浪，涌在我的心头。”

课堂小剧场，体验大舞台，花园外国语学校小学部相关负责人表示，学生们在演绎剧本中不仅领略到了人物的鲜明个性，还锻炼了胆量，更体会到了团结合作的重要性。

## 展销会引来三产热 带动花园村及周边村镇经济发展

本报讯（记者张飞翔）前不久，花园红木家具城举行了一年一度的展销会，数以万计来自全国各地的红木家具生产商、经销商以及消费者齐聚花园村，选购自己需要的红木家具，成交额达到13.2亿元并再创新高，为市场品牌经营户带来了红利的同时，带来的客流量也刺激着花园村及周边地区的第三产业发展。

“展销会这几天的客流量比往常多得多，来吃饭的人络绎不绝，我们厨师忙得都来不及烧呢！”“那几天水果都供不应求，生意太好了！”记者在花园村走访了数家餐馆、水果店，店主普遍反映展销会期间，他们的生意要比平时好得多，营业额是平时的两至三倍。“我们提前预订了可还是没有订到房间，只能去稍微远一点的地方住。”几位外地经销商告诉记者，他们是第一次来花园村参加展销会，没想到花园村的酒店预订如此火爆。

据统计，花园村景区在展销会期间，日均承接的客流量也是达到了平时的四倍左右。“我们适时推出的牡丹节以及研学游都成为了热点。”花园旅游公司相关负责人表示，红木家具展销会带来的客流量对花园村景区来说既是机遇也是挑战，他们将不断完善服务，升级景区，让更多走进花园的全国客商体验到别样的乡村之美。“花园雷迪森大酒店今年将开业，也将提供更加高端精致的酒店服务，相信明年的客商也会越来越多。”

## 一座桥 千种面

4月17日，花园幼儿园里，老师正在向孩子们介绍各种各样的桥。据了解，这些桥都是由孩子与家长共同手工制作而成的，有的利用废旧物品，有的利用环保材料，一座座不同形态的桥，呈现出孩子们的不同视野，更是搭建起了老师、孩子与家长之间的沟通之桥。

# 课堂小剧场 体验大舞台

花园外国语学校小学部

# 体验大舞台

（本报记者王江红摄）