



经典向时尚转型 特点与特色融合

花园村借力红木打造特色小镇新标杆

《金华日报》记者张帅 本报记者王江红

“借助2017年3月二次并村的契机，花园村如今着手谋划红木产业向更高质量发展，而创建红木家具小镇就是传统经典红木产业向时尚文化红木产业转型的重要举措和载体。”近日，看着村内3.5公里长的红木长廊陆续建成，花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥对创建红木家具小镇信心满满。

党的十九大报告提出，要以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局，实施乡村振兴战略等。这些都为特色小镇发展提供了广阔的空间，同时也提出了更高的要求。去年9月，全省特色小镇规划建设推进会在杭州召开。会议公布了省级特色小镇第四批创建名单和第三批培育名单，东阳花园红木家具小镇赫然在列，成为21个创建小镇的一员。

“镇”小能量大，创新故事多；“镇”小梦想大，引领新常态。美丽的特色小镇，正成为花园高质量发展的又一张金名片。

“小镇”打造新特色

花园红木家具小镇位于享有“天下红木第一村”美誉的花园村，经过十几年创新发展，这里已形成原木市场、板材市场、油漆中心、产业核心区以及红木家具城等红木家具全产业链和产业集群，涵盖从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆等所有产业环节。

截至去年底，花园村拥有个私工商户3508家，其中红木家具以及木制品行业个私工商户2398家，占比68.3%。2018年，花园村实现营业收入546亿元，村民人均年收入12.6万元。

“花园创建红木家具小镇具有产业、人才、工艺优势，我们有信心、有决心，有实力、有能力建设好红木家具小镇，全面践行乡村振兴战略。”邵钦祥说，相信经过努力，会把红木家具小镇打造成特色小镇新标杆。

根据规划，花园红木家具小镇面积约3平方公里，以“红木文化传承地 红木家具聚集区”为战略定位，聚焦“时尚”和“文化”产业，构建文化创意、研发孵化、智能制造、展示贸易、会展服务、品牌营销、物流服务于一体的红木家具全产业链生态链，打造创新创业富乡村振兴先行区、改革引领产业转型升级样板区、中国红木产业文化要素集聚区、红木全产业链发展示范区。

为了让特色更鲜明，花园村对800多个沿街商铺进行统一改造，以打造一条长3.5公里的红木长廊，目前已基本竣工。同时，花园红木产业国际物流中心一期、花园红木家具城六期——花园家居用品市场已开工建设，致力做大做强精红木家具以及木制品产业。

“对照省级标准，特色小镇应打造宜居宜业、生产生活生态相融合，既要有居住功能，又要有文化传承，既是制造业和加工业的集散基地，又是吸引高端新锐品牌入驻的理想场所。入选创建名单后，花园村将在更高层次上进行引导，融入特色小镇概念并加以规范，通过努力让红木家具小镇向精致化和极致化发展。”邵钦祥说。

“小镇”催生新动能

与传统工业园区相比，特色小镇是一个融产业和生活为一体的综合区，具有明确的产业定位、文化内涵和旅游功能，是融合生产生活生态的“生命体”。花园红木家具城东临横店“东方好莱坞”，南接永康“中国五金城”，西依义乌“小商品市场”，北连“东阳木雕城”，是花园村红木家具产业的终端，也是中国十大优秀国际乡村旅游目的地和国家AAAA级旅游景区花园村重要景点之一。

借力地域优势，如何做好产业转型文章？如何让发展更具新动能？花园人给出的答案是：用市场与产业促进小“镇”快步走。

优化生产力布局，花园村一直没有停下创新脚步。目前，花园红木家具城总建筑面积约40万平方米，入驻商户达到1800多家，是全球最大的红木家具专业市场，2017年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”第43名，2018年荣获“红木家具特具影响力专业市场”，还成立了中国木材与木制品流通协会花园红木家具专业委员会，已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂。

早在2009年，花园村就决定建立红木家具销售平台；2010年12月23日，花园红木家具城一期开业，标志着花园红木家具全产业链正式打通；2012年10月5日，花园红木家具城二期开业，花园村被农业部授予“中国红木家具第一村”称号；2013年1月21日，花园红木家具城三期开业，标志着全国乃至东南亚最大红木家具专业市场正式诞生；2013年9月30日，花园红木家具城四期开业，国内最大红木家具企业之一美联红木胡冠军艺术馆落户花园并开馆；2014年11月16日，花园红木家具城五期开业，标志着全球最大红木家具专业市场正式集结完毕。目前，作为花园红木家具城的配套市场——花园家居用品市场正在紧锣密鼓地建设之中。

随着市场越来越大，花园红木家具城从切实保护消费者权益出发，加强规范管理，引导合法经营，要求各品牌经营户务必以质量和信誉来维护品牌，坚决严惩以次充好、以假乱真、偷工减料、相互压价、相互扯皮、相互诽谤等不良行为，致力为广大消费者创造一个“安全、放心、诚信”的购物环境。花园红木家具城产品在“东作”的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，可以满足不同消费者“一站式”购买需求。

与此同时，花园红木家具城近年来还在产业提档升级上做足文章。2016年，市场增设一条长42米、宽7米多的红木文化展示区，系统展示了“东作”红木家具的榫卯结构和制作流程，以及五属八大类29个品种的国标红木原材料。2017年，市场又对现有的导视标识进行全方位升级，并在A、B、C、D四个区的基础上，根据市场内通道南北、东西走向，分别命名为北京街、上海街、花园街等12条街区。2018年，市场以工匠精神为主题的大师艺术作品街亮相，进一步提升市场品位与档次。

如今，花园红木产业在全国乃至全球都有很高的知名度和影响力。



“小镇”谱写大未来

对特色小镇来说，硬件的建设仅仅是开始，如何打造软件、吸引受众，才是真正的挑战。

为了增强红木企业坚持发展红木产业信心，达到聚集人气并提升市场知名度的目的，从2016年开始，花园红木家具城每年上半年都会举办盛大的红木家具展销会，向世界展示花园红木文化、工匠精神、大师作品。

2016年4月26日，在花园红木家具城广场上，3000木工、打磨工、雕刻工，在2000特色表演队配合下，向世界发出“工匠精神 花园传承”中国工匠之铿锵声音，来自全国各地红木家具生产商、经销商以及消费者等数万人，一起见证这一史无前例的盛大场面。

2017年4月9日，花园红木家具城创新主题，即集世界名贵木材于花园，向世界展示“木”；创神州“十里红”红木家具精品家具，向世界展示“艺”；汇万名中华工匠于花园，向世界展示“匠”，通过万人工匠风采展示以及木艺韵律震撼巡展，向世人彰显花园红木天下第一的形象。

2018年4月20日，花园红木家具广场上演了一场“万人工匠 弘扬鲁班”的特色盛典，活动以“鲁班祖师，花园敬仰；鲁班技艺，花园弘扬；鲁班精神，花园唱响”为主题，通过传统祭祀鲁班祖师以及万人齐唱中华大工匠等，再次彰显“工匠精神 花园传承”的形象，为拥有千余年历史的国之瑰宝——东阳木雕技艺摇旗呐喊，为数以万计具有榫卯、雕刻以及打磨等工艺特色的工匠鸣锣开道。

今年的展销会开幕式将于4月11日举行，要对此前三届进行一次总结，既延续三千木工、打磨工、雕刻工展示中国传统工匠技艺的盛大场面，也要用“台中台、舞中舞”的形式来呈现“万人工匠铸就刀木春秋”的文化盛宴，进而向世界传递“工匠精神 花园传承”的铿锵声音。

“每年举办盛大的红木家具展销会，我们的就是要创造更加优良的发展环境，制造更加精致的红木产品，创造更多良好的发展机遇，与大家一起共创美好明天！”邵钦祥说，花园村已是不折不扣的“红木王国”，通过红木家具小镇的创建，花园的工匠们可以在中国传统家具文化精髓中茁壮成长，进而让花园红木走出中国、走向世界！未来，以工匠精神为核心动力，花园红木产业必将谱写红木家具行业的新传说，继续助力花园早日实现“世界名村”和“世界强村”的花园梦想。

以小赢大，花园村正努力谱写特色小镇大未来。

