“搭积木”式建房　工厂批量化生产

装配式建筑让造房子事半功倍

图为花园新材公司的装配式轻钢生态民居样板房引来众多参观者。　本报记者周振平摄

《金华日报》记者叶永永

如果，建房子像搭积木一样方便就好了。如今，这一想法已成现实，在“建筑之乡”东阳，有两家建筑企业在发展装配式建筑方面走在前列，把“搭积木”式的建造方式运用到现实生活中。

建房子如搭积木一般

“如果我不说，你们绝对想不到，这样一幢单层别墅样板房，从建成到装修，只花了一个月时间。”近日，东阳市坚易装配建筑有限公司总经理郭进飞说。

郭进飞所说的别墅样板房矗立在花园新材公司内，占地面积约200平方米，外观与一般农村楼房别无二致，但是建筑速度和成本却不到普通农村楼房的一半，这其中有何奥秘？

“与一般农村住宅钢筋混凝土的主体不同，这幢房子的主体是钢架，并采用装配式方法建造而成。”郭进飞说，搭建这样一个钢架只需要一周左右，加上用新型“ALC板”拼装墙体，粉刷装修，差不多只需一个月时间，比建造普通农村住宅快多了。

相比普通的农村住房，用新型“ALC板”墙体材料采用装配式建造方法建造的楼房不仅造价低，而且可以快速拆除，整个过程绿色环保，目前国内已有许多度假区和景区采用。

“装配式建筑是未来建筑业发展的新趋势，包括城市居民楼以及农村住宅等，将来都可能是装配式建筑。”郭进飞说，目前花园村的一些小区正在进行旧房改造，他们打算采用装配式建造方法集中建造一批装配式建筑样板房，进行进一步宣传推广。

批量“制造”房屋变为现实

与东阳市坚易装配建筑有限公司侧重点不同，浙江筑工科技有限公司则专注于装配式建筑的批量化生产，并在东阳成立了第一家装配式建筑工业化生产基地，让批量“制造”房屋变为现实。

走进浙江筑工科技有限公司的生产车间，记者看到自动化流水线上，经过装模、放钢筋网、混凝土送料、布料机布料、振捣、预养护、收面、蒸汽养护、成品拆模起吊等多个步骤，一块巨大的楼板便展现在眼前。

“在传统建筑中，主辅构件需在施工现场由人工浇筑，质量存在不稳定性，而在装配式建筑工厂化流水生产线上，建筑构件预制均采用严格的工艺标准和智能操作，机械化程度很高。”浙江筑工科技有限公司董事长杜德韩说，装配式建筑与传统建造方式相比，大大缩短了工期，并提高了质量。

据了解，装配式建筑是将建筑物的梁柱、墙体、楼板等主要组成部分在工厂进行预制，然后运输到工地上现场装配而成，相当绿色环保。目前，该公司投产的PC流水线处于国内领先水平，并已在积极申报省装配式建筑工业化示范基地。

装配式建筑将成产业发展新方向

去年，东阳全年完成建安总产值2573亿元，同比增长7.8%，连续九年蝉联全国县级市首位。在取得如此辉煌成绩的同时，东阳建筑产业进一步发展的突破点又在哪里？答案是装配式建筑。

2016年2月，中共中央国务院《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出，力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。而住房城乡建设部则根据《建筑产业现代化发展纲要》要求，到2020年，装配式建筑占新建建筑的比例20%以上；到2025年，这一比例则要升至50%以上。

近年来，东阳建筑业致力创新和转型升级，加快培育建筑龙头企业，引导发展装配式建筑，成立装配式产业化工人培训基地，全面提升东阳建筑业发展层次和水平，并积极完善政策措施和制度体系，使之与当前装配式建筑的发展相协调，培育装配式建筑设计、施工、部品部件生产等全产业链。

同时，东阳要发挥好现有建筑产业化试点项目的示范带动作用，围绕工业化、标准化、现代化，加快推动东阳从建筑大市向建筑强市转变，为建筑业在新时代的发展注入新动力，实现新突破。

花园金波公司

开足马力赶订单

本报记者王江红

近日，走进花园金波公司各车间，只见工人们都已在各自岗位上，认真地干着自己手头上的活。“我们正月初九就已开工，员工返岗率也是相当的高，各车间正开足马力赶订单、力争实现一季度开门红。”花园金波公司董事长邵宏宝告诉记者，春节前，公司订单还源源不断，目前已经排到了后面几个月。

为了保证春节期间的订单，花园金波公司出台了相应的政策。“一方面，我们对坚守岗位的员工上浮当月工资；另一方面，我们还对返乡员工报销往返车票，这样也抑制了节后老员工的流失。”邵宏宝说，不仅如此，公司春节前还成立了以党员干部以及管理人员为主的“生产支援队”，目的是在繁重的订单任务前，能让一线员工按时回家过年又不影响销售订单。

在智能芯片车间，记者见到了正在支援生产的花园金波公司总经理助理、品质部经理高延刚。他对记者说，部分云贵川等偏远地区的一线员工，也在正月十五之后陆续到岗，此前，生产支援队就很好地解决了暂时的员工不足问题。“生产支援队的产量还是不错的，不仅使企业生产销售没有受到年关的影响，还激励了一线员工。”

花园金波公司是花园集团成员企业之一，是国家高新技术企业、中国电子行业协会理事单位、国家火炬计划重点项目，拥有30多项创新专利，主要生产高精密铜合金波纹管、特种不锈钢波纹管、温控器以及智能芯片、指纹传感器等系列产品，产品广泛应用于国防军工、智能家居、消费电子以及制冷配件上。目前，花园金波公司有员工400多人，高级管理人员和技术人员100多人，具备强大的设计和研发能力。2017年，花园金波公司再次荣获“全国电子信息行业优秀企业”荣誉称号。

“一年之计在于春，有了良好的开端，相信今年公司一定会实现大踏步飞跃。”邵宏宝信心满满地说，今年他们还要在现有产品基础上开拓新领域，引进先进设备，建成年产500万套指纹识别模组生产线，并建成国内一流的指纹锁检测中心，为企业健康快速可持续发展注入活力。

木材俏销

3月17日上午，花园大型木材市场里人来人往、车水马龙，数十辆装满红木原材料的集装箱一字排开，迎接红木家具企业主前来选购。随着节后红木家具企业生产恢复，节前在港口的木材纷纷出港运抵这里，使红木家具企业有充足优质的原材料，为红木家具市场兴旺打下良好基础。

（本报记者王江红摄）

花园外国语学校幼儿园

带着图书去旅行

本报通讯员陈璋昕

“恩，我想和你一起看这本书，可以吗？”“当然可以了，我这本书可好看了！”近日，花园外国语学校幼儿园里这样分享阅读的场景每天都在上演。自3月12日起，花园外国语学校幼儿园开展了为期两周的“我的图书去旅行”分享阅读活动。小朋友们纷纷带来了平日里自己最心爱的书籍，与全校的小朋友一起分享当时自己阅读的快乐。

走在花园外国语学校幼儿园走廊里，不时从路边的“阅读小屋”“阅读毯”上传来细细的翻书声，原来现在正是小朋友的班内分享时间。小朋友们将自己带来的图书放在老师布置好的地毯上，组成了一个班级临时的“图书馆”，大家各自选了感兴趣的图书，就开始了妙趣横生的阅读之旅。

“刚开有很多小朋友不愿意分享自己带来的图书，宝贝得很，但是分享了几次之后就都愿意了，有时候还要和其他小朋友‘推销’自己的书呢！”一位老师笑着说道。过了一会，一列小火车开了过来，原来是其他班的小朋友来分享图书了，正在看书的小朋友不但没有紧张，还落落大方地介绍了起来。“这是我们的图书馆，看，这本是我的书，我最喜欢这本书了，你看不懂我可以跟你讲……”

花园外国语学校幼儿园的老师们为了让小朋友们真正爱上阅读，并在阅读中体会到快乐，不仅为小朋友们策划了这一场场阅读活动，而且还为小朋友们的图书精心制作了图书卡和阅读记录表，让每本书的每一次阅读都留下真真切切的足迹，当图书真正地经历一场旅行，回到小朋友手中时，也能给小朋友带来一种不一样的体验。

据了解，为了响应新教育实验十大行动的号召，花园外国语学校幼儿园积极展开了各项营造书香校园的主题活动。作为全面展开的第一阶段，“我的图书去旅行”活动以全园联动的形式，为后期各项活动的展开拉开了一个完美的序幕。今后，花园外国语学校幼儿园也将积极开展各类相关活动，多方面、多维度地开展书香校园建设，让孩子们真正喜欢上阅读，体会到阅读后的收获和快乐。

花园村去年接待国内外游客350多万人次

高品质旅游画卷引人入胜

本报记者吴浩宇

2017年，花园村各项事业全面发展，综合实力持续增强。作为浙江省首个以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区，花园村以“一花一木一世界　一村一人一座城”的旅游品牌形象交出了一份满意的答卷：被国家旅游局授予首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”荣誉称号；成为了金华市党员干部红色教育基地以及金华市职工活动基地；获得了华东旅游联盟颁发的“华东最具人气度假景区和人气推荐景区”荣誉称号……众多荣誉的获得，与花园村高品质旅游产品以及全年尽心尽力接待国内外游客350多万人次戚戚相关。

“为继续擦亮‘中国十大优秀国际乡村旅游目的地’这块金字招牌，我们将以第二届‘花园·中国国际乡村文化旅游年活动’为主轴，不断组合旅游资源、升级配套设施、丰富旅游内容、提升服务质量、打造特色旅游。”花园旅游公司董事长邵剑芳告诉记者，她们将以花为媒，以学会友，以红木为载体，吸引更多听说过花园村却未曾来过的人走进花园村，让他们真切地感受花园村的无穷魅力。

一年四季　活动纷呈

每年，花园村都会针对性地推出适宜时节出游的活动，保证游客随时来、随时玩。万物复苏的春天，花园村会开展“春来了　村游去”系列春游活动；炎热酷暑的夏天，花园村会开展“天热了　戏水去”系列避暑活动；景色宜人的秋天，花园村会开展“秋到了　赏菊去”系列秋游活动；大雪纷飞的冬天，花园村则会呈现一幅“雪花片片随风舞　寒枝点点梅花香”的美丽画卷。

“‘花园村是百闻不如一见，花园村的景色更是百闻不如一游。’许多游客游完花园后，都会发出这样的感概。这句话既是对我们工作的肯定，也是我们奋斗的源动力。”花园旅游公司总经理汪建森说，每年一次的牡丹花节、荷花节、菊花节、灯光秀，更是为绚丽花园增色不少。

花园村作为“天下红木第一村”，往年的红木家具展销会吸引了大量游客前来参与。“今年的红木家具展销会将在4月20日至22日举行，到时会举行更为盛大的万人工匠风采展示。作为汇演团之一，花园艺术团则将用婀娜的舞姿、动听的歌声、优美的旋律向全国游客展示属于花园村的特色文化，这必将为花园村旅游注入一剂强心剂。”汪建森信心满满地说。

丰富内容　优化服务

走进花园村，不难发现处处美景如画，游客络绎不绝。游客数量的剧增，给花园村带来了很大压力。如何丰富旅游内容就变成了首要解决的问题。为此，花园旅游公司全体人员积极作为，策划并增添众多旅游元素，顺应旅游新业态，把旅游和不同业态、元素进行创意组合，让游客有的吃、有的玩、有的买。

“今年，我们将着重加快福山景区建设，届时会有众多新元素融入其中。”花园旅游公司副总经理兼营销部经理杨强透露，对于即将到来的春游高峰期，花园游乐园里增添了许多动漫元素，有变形金刚、熊猫仔、真人Cosplay……“我们就是要通过丰富内容，让游客感受到花园村的不同凡响。”

旅游服务是游客口碑相传的基础，更是吸引回头客的关键所在。一直以来，花园旅游公司就十分注重提升旅游从业人员特别是导游队伍的服务意识和质量，解决好“不会讲、不愿讲、不热情”等问题，让导游成为花园旅游一道亮丽的风景线。“今年，我们还将正式出版《花园村旅游导览》通行读本，以进一步提升导游队伍形象，让游客乘兴而来、高兴而归。”汪建森提到，花园旅游公司还在管理上下功夫，继续开展“服务与质量管理双提升年”活动，进而展示花园旅游铁军的风采。

精准定位　大力推广

作为首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”，花园村以“花园式乡村　国际化休闲”的精准定位立足于全国乡村旅游，在中国名村考察游、红木家具采购游、生态休闲观光游、特色工业示范游四大主线的基础上，利用各种媒体渠道大力宣传推广红色旅游、中小学研学游、职工疗休养游、乡村休闲度假游四大特色旅游产品，实现旅游发展质量和效益全面提升。

“花园村作为实施乡村振兴战略的优等生，其现代化程度有目共睹。村里不仅有星级酒店、娱乐场所，还有大型城市商业综合体，这为游客提供了很多便利。”邵剑芳说，村里按国际五星级酒店标准投资的花园雷迪森大世界也正在如火如荼地建设中。此外，为了满足游客的各类住房需求，村里还专门下了文件，鼓励村民经营民宿。“今年旧村改造的渼陂下小区更是将打造成风格新颖的民宿集聚区。”

随着花园村第二次“一村并九村”，花园村旅游产业版图不断扩大、旅游项目不断增加，一幅涵盖吃、住、行、游、购、娱、学、养等旅游产业关键要素的高品质旅游画卷正徐徐铺展开来。

包场观影

3月19日和20日，花园生物公司在花园国际影城包场集体观看纪录片《厉害了，我的国》，在丰富员工业余文化生活的同时，进一步增强公司干部员工的爱国主义情怀，影片震撼人心的画面和慷慨激昂的解说词，让大家热血沸腾并为自己身为中国人倍感骄傲和自豪。据介绍，《厉害了，我的国》将中国这5年在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念下取得的伟大成就呈现在大银幕上，记录了中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网等一个个非凡的超级工程，彰显了国家的实力。

（本报记者周振平摄）